

# 二线豪华:抢做破局先锋

尽管受到ABB愈演愈烈的竞争波及,以及大众类品牌不断向上突破的双重挤压,二线豪华品牌的成长来得并不容易,但在捷豹路虎、凯迪拉克以及雷克萨斯的带领下,二线豪华品牌与整个车市一样经历着高速增长。在本届上海车展上,捷豹路虎、凯迪拉克、林肯等品牌都推出了全新车型,以“大踏步”的姿态加速在中国市场的产品投放,试图打破现有格局,保持高速增长。



## 捷豹揽胜星脉中国首秀

作为二线豪华品牌阵营的领头羊,捷豹路虎可谓一马当先。本届上海车展,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联手,携两款中国首秀车型——捷豹首款纯电动跑车型SUV I-PACE概念车、路虎揽胜家族最新成员全新揽胜星脉,以及路虎全新一代发现、捷豹XFL和2018年款捷豹F-PACE等重磅车型亮相。

今年3月在伦敦正式发布的路虎全新揽胜星脉,在本届车展上演中国首秀。这款备受期待的新车是路虎揽胜家族的最新成员,填补了家族阵容中揽胜极光和揽胜运动版之间的市场空白。捷豹路虎全球CEO施韦德表示:“作为世界级豪华汽车生产商,捷豹路虎科技为品牌驱动力。

在中国首秀的路虎全新揽胜星脉,正是我们勇于突破、不断创新的最佳体现。”

## 沃尔沃90系诠释北欧豪华

上海车展上,沃尔沃全新V90 Cross Country大型豪华越野旅行车中国首秀。V90 Cross Country是沃尔沃全新一代90系产品的收官之作,也是沃尔沃史上最豪华的旗舰级旅行车。V90 Cross Country提供两款最高配置车型,市场指导价分别为:T5 AWD 智远版47.98万元,T5 AWD 智尊版57.88万元。

值得关注的是,下半年即将上市的沃尔沃全新S90长轴距T8(E驱混动)三座荣誉版是全球首款三座总裁级专享超豪华轿车。至此,全新一代90系产品在中国市场集结完成。

## 林肯展现未来设计理念

全尺寸豪华SUV全新林肯Navigator概念车于2017上海车展中国首秀,展现林肯旗舰SUV车型未来设计理念。以消费者体验为先,全新林肯Navigator概念车将林肯“静谧的豪华”设计理念带给全尺寸豪华SUV消费者。

统计数据显示,2016年中国汽车市场销量同比增长13.7%;林肯全年在华销量为32558辆,同比增长180%。其中四季度增幅明显,占全年销量35.5%,达到11562辆。今年一季度销量11731辆,同比增长114%。

## DS全新营销策略发布

本届上海车展上,DS品牌第二代产品的首款车型DS 7 CROSSBACK完成国

内首秀。DS 7 CROSSBACK是DS的诞生,壮大了DS车型矩阵,助力DS构建更强大的市场竞争力,提升DS的法系豪华品牌地位;同时,强大的产品实力使其足以成为中国豪华SUV市场的破局者,肩负DS品牌提升销量的重任。

入华五年,DS取得了成绩,也遭遇发展困境。面对困境,DS果断调整,出台了系列重大举措,以变革迎接挑战,以期将品牌带入新的发展。全新车型DS 7 CROSSBACK、新的本土代言人王凯、新的营销团队、对销售网络进行全面松绑等,DS品牌开始用行动去寻求破局之策。

## WEY为“自主豪华”发声

中国第一个豪华SUV品牌WEY的首款SUV量产车型VV7c/VV7s在上海车展上市,为中国汽车制造史翻开又一崭新篇章,开启中式豪华新世代。新车采用家族式DNA竖型元素,全车标配超越传统豪华SUV级别的安全配置。VV7c/VV7s售价16.78万-18.88万元,将以全新的豪华价值,终结合资品牌暴利时代。

“集全球顶级资源和先进科技倾注而成,VV7c/VV7s在材质、技术、安全保障和造车理念等方面均以豪华SUV为标准,将凭借劲致有型的外观设计、奢华质感的接触感受、静谧舒适的乘坐体验、360°智能化安全防护成为中国豪华SUV的代名词。”WEY品牌CEO严思在发布会上自信地表示,“WEY是中国豪华SUV开创者,也将成为中国豪华SUV领导者”。

北京商报记者 蓝朝晖

# 自信向上 自由向前 全新RAV4荣放绽放英超之夜

作为全球最重要的一项年度体育赛事,英超联赛从4月1日-5月31日正在大洋彼岸如火如荼地举行。激情澎湃的气势、自由挥洒的热情、艺术而天才般的技术无不与全新RAV4荣放“自信向上、自由向前”的品牌调性和产品特质相契合。为了回馈广大球迷、车友对一汽丰田的支持,一汽丰田全新RAV4荣放推出了主题为“英超之夜 劲享活力盛宴”的活动,让广大消费者在享受购车优惠的同时享受足球带来的无限活力与激情。

## 线上线下 多重礼遇享不停

据了解,此次活动包含线上、线下两个层面。线上,一汽丰田全新RAV4荣放将冠名《英超之夜》电视节目,为球迷们奉上精彩赛事。同时,即日起至5月31日期间扫描二维码参加H5互动,竞猜英超比分,还可赢取100元途牛代金券等精彩好礼。

线下,全新RAV4荣放精心为大家准备的超值好礼,更是不断刷新人们的惊喜值。活动期间,消费者只要到店试驾就可获得无人机等精美礼品,而购车更可尊享“四重礼遇”的优惠:劲享金融——0利率两年免息;劲享置换——至高6000元置换礼遇;劲享保养——5年或5万公里保养机油全免;劲享特装——2.5L车型限量赠送户外特装。除“劲享四重礼遇”外,更为吸引人的是,凡在此期间购买全新RAV4荣放即有机会获赠途牛英超游(共有名额80个),到英国观看英超大战,劲享英超激情之旅。

这是年初厂商所承诺的以客户体验为核心,强化市场服务,打造服务竞争力、

打造从零部件到售后完整价值链的用户服务生态圈的具体体现。

此外,为强化区域销售能力,强化区域权限和不同的区域实行差异化,突破重点区域市场,一汽丰田还将与各大区携手,举行一系列落地活动,包括在哈尔滨、沈阳、西安、重庆、成都等16座城市开展相同主题的静展活动,邀约途牛精品会员与意向客户到越野基地试驾体验全新RAV4荣放等。幸运用户话还有可能获得豪华邮轮游的旅游大奖。

## 鼎故革新 荣放产品力绽放

与英超之夜一样,作为一汽丰田年轻化战略的代表作,全新RAV4荣放激情、活力的品牌形象和越野的运动基因,令众多车主成为全新RAV4荣放的拥趸。

全新RAV4荣放上市之初就自带光环,销量表现不俗,上市至今每月订单平均1.2万辆。2017年一季度全新RAV4荣放累计销量超过3万辆,良好的业绩令其在如今SUV市场激烈的竞争态势中鹤立鸡群。

全新RAV4荣放相比老款车型,更完美地诠释了“自信自由”的品牌精神,外观以硬朗、动感为设计理念,为其注入更多的乐趣和活力。进化版Keen Look前脸、LED前后大灯配合时尚的18英寸铝合金动感轮毂,全方位体现出全新RAV4荣放年轻、运动、引领时尚活力的独特个性。

动力方面,全新RAV4荣放配备有2.0L VALVEMATIC发动机和2.5L两款发动机,并分别搭配可模拟8速的S-CVT超智能无级变速器和6AT手自一体变速器。



特别是其新搭载的2.0L VALVEMATIC发动机,配合Smart & Stop智能节油启停装置,可使综合油耗降低约12%,两驱车型综合油耗可低至6.4L/百公里,四驱车型综合油耗可低至6.9L/百公里,既保证了强劲动力,带来更快的加速性能,又带来完美的燃油表现。

更值得一提的是,全新RAV4荣放配备的动态扭矩分配控制4WD(四轮驱动)系统,可提升抓地性,从容应对各种复杂路况。SPORT运动模式带来完美的过弯表现和车随心动的驾乘体验。此外,全新RAV4荣放还搭载了Toyota Safety Sense智行安全-丰田规避碰撞辅助套装,该系统首次应用在丰田国内车型中,为驾乘者带来360度无死角的全方位安全保障。

全新RAV4荣放以全新外观、全新动力、全新科技以及全新中文名,带来全新性价比,树立了城市SUV的全新价值典范。

## 跨界营销 践行年轻化战略

此次一汽丰田借势英超联赛,以线上线下联动、丰富的购车礼遇,辅以过硬的产品实力,不仅极大地提升了品牌关注度,同时也拉近了与年轻消费者的距离,

进一步彰显了全新RAV4荣放“自信自由”的品牌精神主张。

随着一汽丰田年轻化战略的推进,营销思路与模式逐渐向体验式营销、娱乐化营销、场景营销转变。如与电影《勇士之门》进行合作,开展勇士之门试驾营及首映礼观礼活动、里约奥运会期间与央视强强联手,赞助《奥林匹克在里约》栏目、圣诞节期间与“开心麻花”进行品牌联合等,塑造了年轻的品牌形象。未来,一汽丰田还会通过贴近年轻消费群体的营销活动,让更多“80后”、“90后”了解到这款车,并与品牌精神“自信自由”产生共鸣,吸引更多人关注、购买。

如果你想在享受全新RAV4荣放赋予我们的速度与激情的同时,亲临英超赛场,那就赶快行动!精彩未完,其实“英超之夜 劲享活力盛宴”只是这一波一汽丰田回馈客户的福利之一,也是一汽丰田为500多万车主专门筹划的“一汽丰田首届车主节”的一部分,除此之外,广大车主们还可享受专属折扣、优惠、好礼,拿到手软,4月1日-5月31日期间,丰狂60天!如此精彩丰富的活动,还等什么?详细信息还请广大车主们垂询当地经销商。各地一汽丰田4S店正在恭候您的光临!