

# 自主品牌:热销车型“再造”

近年来,自主品牌凭借多年技术积累以及在热销车型上的不断加码,异军突起成为国内汽车市场销量的重要贡献者。本届上海车展,自主品牌在继续投放SUV新品的同时,也将目光投向MPV等受关注度高的车型上,继续抢占市场份额。

## 长安CS55首次全球亮相

本届上海车展,作为长安汽车参展的重头戏,CS55首次全球亮相,这是一款专为年轻消费群体打造的紧凑级SUV。CS55搭载了全新Blue Core 1.5T发动机,自动挡车型配合爱信新一代6速手自一体变速器,将性能、科技、设计完美结合。

## 瑞虎轿跑概念SUV发布

2017奇瑞之夜上,奇瑞20年的技术与品牌积淀震撼亮相,其中诠释前瞻造车理念的瑞虎轿跑概念SUV横空出世,瑞虎7 SPORT版车型则压轴上市,在现在与未来的交织“对话”中,打开了一个精彩无限的“明日奇瑞”。

## 华泰携手曙光发新品

华泰汽车在本届上海车展再度发力,携手曙光汽车集团,打造了顶级豪华的新品首发阵容。从圣达菲WX35、圣达菲WX70、路盛WS55,再到曙光黄海皮卡N2、N3,展现了华泰汽车系列新品高品质的产品。据透露,华泰汽车将在全球构



建五大分销网系,确保2020年50万辆整车销量目标得以实现。

## 广汽传祺6款新车亮相

广汽传祺携6款新车亮相上海车展,其中“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相,预售价格为15.58万-22.98万元;传祺GA8 2017款售价为14.98万-25.98万元,计划5月20日全国上市;传祺GS7在上海车展期间启动全国预售,预售价格为15.58万-22.98万元。

## 东风启辰首款MPV成主角

作为东风启辰成立以来的首次对外公开亮相,东风启辰首款MPV车型启辰M50V成为今年上海车展启辰展台的主角。其中,启辰M50V定位于轿车级7座MPV;启辰M50V定价6.58万-8.49万元,自4月10日上市以来,订单远超预期。

## 上汽通用五菱推两款新车

上海车展上,上汽通用五菱宝骏品牌全新旅行车宝骏310Wagon和五菱品牌首款SUV五菱宏光S3正式首发亮相。其中,宝骏310Wagon填补了国内10万元以下旅行车市场的空白,让用户拥有旅行车的成本大幅降低。而五菱宏光S3这款前置后驱7座SUV,更是吸引了众多观众目光。

## 上汽大通D90开启定制模式

以G10迅速打开国内MPV市场的上汽大通,本届上海车展推出首款SUV车型D90,并在销售上开启定制模式。

## 江铃驭胜晒车联网技术

江铃驭胜携旗下驭胜S330、驭胜S350及全新驭胜7座跨界概念车、两款新能源车以及“江铃智行”车联网系统,重磅出击2017上

海车展。车展期间,江铃驭胜淋漓尽致地展现了企业的新能源技术和智能互联技术等核心科技实力,吸引了大批观众的目光。

## 华晨金杯F50首发亮相

上海车展首日,华晨汽车旗下以金杯F50为主力的全明星阵容首发,以创新品质完美践行华晨汽车“因需而行 创新而生”的参展主题和产品战略,金杯F50成为本次华晨金杯的焦点。

## 海马发布全新动力总成战略

海马汽车以“活力·激擎·新未来”为主题,在今年上海车展发布了全新动力总成战略。据透露,为实现“升级开发理念,提升驾驶乐趣,确保节能低碳”的战略目标,海马汽车将从研发、技术、供应链及运营四个层面加大投入。

## 众泰汽车体现中国品牌魅力

作为中国品牌的中坚力量,众泰汽车携旗下五大系列共13款车型齐聚今年上海车展,为全国乃至世界观众呈现最具时尚、科技与尖端的观感体验。众泰汽车展台设计融合了众多中国传统元素,深刻体现出中国品牌的独特魅力。

## 新哈弗H6售价11.88万元起

今年上海车展哈弗展台场面宏大,整个展台展出的除概念车HB-03外,清一色都是全新哈弗H6,红蓝两个阵营左右分立,形成强烈的视觉冲击。全新哈弗H6售价11.88万-14.68万元,分为红蓝标两种,共计12款车型。北京商报记者 刘洋

# 登陆上海车展 奔驰携多款新车蓄势2017年

4月19日,梅赛德斯-奔驰携梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共47款重磅车型盛装亮相2017年上海国际车展4.1号馆。



新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车以引领时代的磅礴气势全球首发,凭借延续至尊血统的华美格调、令身心尊享从容的舒适体验以及行业标杆级别的智能科技完美诠释其耀目之姿。不断创新的前瞻科技,主宰了S级车66年的巅峰辉煌。新一代S级轿车的几何多光束LED大灯能够针对不同的路况和驾驶状态单独熄灭或点亮每盏灯内的LED点光源,实现最智能的精细化光束分布,在提升亮度的同时避免炫目,令行车更加安全。它的照明距离达到同级最佳的近650米;而LED光源所组成的三条灯眉熠熠生辉,更具辨识度。同级首创的“畅心醒神”功能将车内的不同舒适配置相连接而打造成一个智能的整体系统,提供6种专业的可选模式。通过开启氛围灯、音响、座椅加热与按摩等舒适功能中的若干项,让驾驶者能够根据需求在不同的综合感官体验中任意切换,帮助乘客消除疲乏、愉悦心情。此外,新一代S级轿车的发动机全系升级,动力更强。其中新一代S 500 L 4MATIC车型配备的全新直列六缸发动机创新地采用了同级首创的48伏集成式启动电机系统,成就了媲美V8发动机的动力输出以及

出色的燃油经济性。而全系车型均标配9速自动变速箱,令车辆的加速性能、驾乘舒适性、燃油经济性得到再度提升。

梅赛德斯-奔驰A级概念轿车也在上海车展完成了全球首秀,展现了奔驰设计语言的进化,为消费者呈现了下一代奔驰新生代车型的迷人样貌。A级概念轿车的设计融合了“热辣与炫酷”的两极风格,对梅赛德斯-奔驰“感性·纯粹”的设计哲学进行了更加精炼的演绎。A级概念车的外观设计以平滑的表面为核心元素,减少了线条和连接,带来更加简约而直接的感官体验。它将轿跑车风格的动感比例注入到豪华轿车之中,而在不久的将来,它将加入新生代车型家族,并且国产。

“得益于国产车型的巨大贡献,我们去年在华业务增长迅猛。这样的良好表现归功于我们与合作伙伴北汽集团共同践行的本土化战略,彰显了我们对中国市场的坚定承诺。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示,“我们将继续为中国客户带来创新的理念和激动人心的产品。随着中国成为梅赛德斯-奔驰SUV

车型最重要的市场,新一代GLA SUV即将上市,这款新生代车型亦融入了我们的SUV基因。”

众多高品质的产品,代表了奔驰对中国市场的至臻承诺。市场首发的新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV以更引人注目的外观和更精致舒适的内饰,为敢于挑战的年轻精英提供卓越之选。全新梅赛德斯-奔驰E级轿跑车也首次向中国消费者一展其感性唯美的焕新风貌、令人心潮澎湃的动态性能以及与全新E级车家族源于一脉的智能风采;2017 V 260 L臻藏版以全新的外观与内饰颜色以及其他专属细节更显风采;梅赛德斯-AMG家族借品牌成立50周年之际为广大车迷带来多款震撼感官的性能杰作。全新梅赛德斯-AMG 43系列,以及全新梅赛德斯-AMG GT R的鼎力加盟,令这一声名显赫的传奇家族更加令人热血沸腾!而smart同样在本届车展上带来了smart BRABUS tailor made专属定制,其厂商建议零售价格为人民币299888-329888元。

“2017年一季度,梅赛德斯-奔驰共向中国消费者交付了超过15万辆梅赛德斯-奔驰及smart汽车,实现37%的同比增长。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示,“一直以来,我们通过提供高品质的产品、服务与客户体验,致力于满足消费者的需求与期待。同时,我们通过Mercedes me三里屯体验店和电商平台等举措为客户带来全维度的创新服务。我们将一如既往地真诚投入,以赢得更多中国客户的青睐。”

