



东风标致5008实力领衔

标致暨东风标致耀目上海车展

4月19日,标致暨东风标致携旗下多款车亮相第十七届上海国际汽车展览会。此次,除了由东风标致4008、3008、2008三款SUV产品组成的实力阵容外,东风标致旗舰SUV 5008也首次正式与消费者见面,并启动预售,力求为消费者带来更有“品”的SUV体验。

此外,标致品牌正式宣布将携2017达喀尔拉力赛冠军赛车标致DKR参战2017丝绸之路拉力赛。而应用自动驾驶技术的标致最新概念车——INSTINCT也完成了中国的首次亮相。

“东风标致SUV年”发力

日前,东风标致正式将2017年定为“东风标致SUV年”,旨在以SUV产品为核心,从产品诉求、情感诉求和购买诉求等各个维度满足消费者对SUV产品的需求。作为进军D0级SUV市场的重磅车型,东风标致5008也将以全球同步之势于年内正式上市,届时,东风标致2008、3008、4008、5008四款SUV产品将形成更加完整的SUV产品布局,实现从B+到D0级SUV市场的全覆盖,以全方位满足用户日益多元化、个性化的用车需求。

在完善产品矩阵的同时,东风标致更着力打造东风标致SUV产品的独特魅力,为消费者提供兼具“品位”与“品质”,即更有“品”的SUV产品体验。具体而言,东风标致通过“PEUGEOT DESIGN标致设计”,将优雅与动感合而为一,同时将“技术为本、动感为体、体验为魂”的设计理念体现在每个细节,以超人体工程学为理念的i-Cockpit唯我座舱,将驾乘升级至全感官的体验。同时,东风标致SUV产品系列独有的“T+G动力组合”,通过THP涡轮增压发动机与Grip Control多路况适应系统的完美搭配,在兼顾操控和舒适性的同时,实现了卓越性能与高效经济的统一。而“ADAS智能科技”的广泛引用,更是为用户的驾驭生活平添了许多安全性。

随着5008的到来,东风标致SUV产品布局更加完整,而更有“品”SUV产品的打造,也将为消费者呈现更多兼具品位和品质的选择。

奚梦瑶出任时尚大使

东风标致5008的每次出场都引来多方瞩目,本次上海车展国际超模奚梦瑶出任时尚大使,面向“意见分享领袖”,东风标致5008凭借着“标致设计、品致7座、尽



致驾控”的产品实力,冲击7座SUV市场。

国际超模奚梦瑶以时尚领袖的身份“分享”了自己对5008“标致设计”的时尚心得。奚梦瑶的现身示范让5008的目标客户群形象更加立体,不仅是具有影响力和号召力的意见领袖,更渴望和家人、朋友、同事一起探寻未知的乐趣,以分享

尾灯融为一体,搭配腾跃式立体腰线,复古与现代交错;电动可开启全景天窗的配备,营造出360°环绕开阔的视觉感受。以“标致设计”打造出的东风标致5008造型更加时尚、前卫。

东风标致5008的内饰采用标致独有的i-Cockpit唯我座舱设计,为驾驶员提供了一个近乎未来主义的驾驶空间:12.3英寸彩色全液晶仪表盘以及8英寸触控屏科技感十足,法式设计的质感与品位在5008身上得到了极好的体现。

东风标致5008启动预售

此次上海车展上,东风标致5008借东风标致“SUV年”之势正式启动预售,有4款车型供消费者选择。即日起,消费者可以通过东风标致官方网站、天猫旗舰店以及东风标致4S店预订5008。

为了让更多期待5008的用户受益,东风标致特别推出了“5008 我的车 我定价”价格竞猜活动,大家可以通过东风标致官方网站PC端、移动端和天猫旗舰店,选择自己喜欢的车型,参与竞猜,有可能获得5008元、3008元的现金购车奖励。此次预售,5008提供的4款车型全部为7座,以380THP为主销车型,包括350THP精英版、380THP精英版、380THP豪华版和380THP豪华GT版。

东风标致5008通过“标致设计、品致7座、尽致驾控”呈现出的“品质”与“品位”独具匠心,让5008在D0级7座SUV市场独占鳌头。随着预售活动的推进,以及不同领域“意见分享领袖”的持续助力,5008正在改变消费者对SUV的认知,一场有“品”SUV的热潮已然来临。

此次车展,东风标致旗下SUV产品的集体亮相,5008拉开预售大幕,势必将助力“东风标致SUV年”全面推进,而接下来,东风标致将有哪些精彩的市场表现,不妨让我们共同期待。

创造惊喜和感动。他们相信只有分享才能创造更多的惊喜和感动。

国际超模奚梦瑶以5008时尚大使的身份,在现场和大家分享了自己的时尚态度,对5008的设计赞不绝口。奚梦瑶还将作为主角之一参与5008广告片的拍摄。

作为一款D0级7座SUV,5008能够容纳更多人乘坐,形成更多空间组合。相比东风标致其他SUV产品,5008更具有“分享”属性。意见分享领袖在不同领域具有影响力,他们或许是一家之主,或者是公司骨干,朋友圈的核心,他们享受和朋友、家人、同事一起发现生活中未知的乐趣和惊喜,乐于和别人分享灵感和感悟。

“高颜值”一直是标致产品的视觉标签,5008也继承了这一优良传统。风格鲜明的“标致设计”让5008呈现出视觉感官的“品位”感。

点阵式进气格栅搭配LED狮眼大灯,带来品牌辨识度极高的前脸;颇具复古色彩的黑钻式横贯尾部和狮爪式LED