

4月19日,第十七届上海国际汽车工业展览会在上海国家会展中心盛大启幕。东风风神携旗下全明星车型震撼亮相,并展示了东风风神近年来发展转型所取得的创新成果。在这次车展上,东风风神战略产品小型都市SUV——AX4进行全球首发。未来,AX4将与AX5组成“54青年”产品矩阵,联袂推动东风风神品牌向上及年轻化,这也标志着东风风神正式进入到产品3.0时代。

在AX4闪耀亮相同时,东风风神也展示了品牌对未来的前瞻性布局。在以清洁高效动力和智能互联技术为核心的“绿能”、“智能”两大战略指导下,东风风神全新纯电动车E70也在本次上海车展迎来动感首秀。

未来,东风风神将不断增强自主研发实力,增强产品品质的感知度,为消费者提供更多可心、可靠的高性价比产品,并在未来“十三五”规划中,为民族车企崛起贡献力量。



东风风神3.0时代产品启幕

AX4首发亮相闪耀上海车展

组“54青年”产品矩阵

东风风神AX4是专为年轻的“泛90后”而来的小型都市SUV,采用全新设计语言,造型一经公布便已获得众多高分评价。AX4双层LED前大灯造型犀利夺目,配合造型独特质感出众的雾灯组镀铬装饰,使得前脸造型辨识度极高,搭配悬浮式双色车顶与动感跳脱的尾部造型。有专业媒体表示,这款产品刷新了外界对东风风神设计的认识,将助力其实现品牌的进一步丰富化和多元化。

东风风神AX4不仅有颜值,更是一款极有诚意的产品。配置方面,AX4将搭载WindLink全新车载智能互联系统,同时配有车载WiFi功能。而由ESP、胎压监测、倒车影像、前排侧气囊、侧气帘,以及同级唯一配备的低速防碰撞系统构成的全面安全体系则使AX4全面达成高度安全的目标。

与AX4一样,作为东风风神SUV产品线上的第三款力作,稍早之前上市的东风风神AX5同样为“泛90后”年轻人群而来,秉承“流·动”设计理念,通过趣观、趣驾、趣享三大核心优势为SUV用户带来全方位“趣”体验。AX5搭载1.4T发动机,并匹配由东风联合德国格特拉克公司专为中国路况设计的、世界首款小扭矩6速湿式双离合变速器,全系标配多达50余项,集流动造型之美、铂金动力之悦和智能科技之享于一身。

作为东风风神产品3.0时代的开山之作,AX4与AX5组成的“54青年”,最显著的标志即为“感知质量”。东风风神围绕造型设计、制造精良、电子智能、NVH、环境友好、车辆性能,设定了187个大项、1882个子系统指标,让产品在视觉、听觉、触觉、嗅觉、驾乘五大方面全面媲美合资品牌。

可以预期,AX4与东风风神AX5组成活力十足的“54青年”产品组合,将联手“圈粉”以个性、自由、前卫为精神代表的“泛90后”消费者,成为东风风神转型发展的最佳注脚。

除AX4外,东风风神E70也在上海车展闪亮登场,该款车是在“绿能”、“智能”



两大战略下,东风风神进军新能源领域的首款全新车型。E70装配最大功率90kW,峰值扭矩260Nm的电机,装有49kWh高密度大容量电池,工况续航里程300km以上,更搭载了10.4寸中控大屏、EPB、ECO模式、一键启动等科技配置,使之成为同级别中配置最丰富的新能源车型之一。

三线并进出击市场

随着AX4的到来,在SUV阵营上,东风风神形成了AX7、AX5、AX4、AX3的多层次产品布局,集团军式作战阵营更具攻击力。

传承“军工血统”的东风风神AX7,在动力、品质、功能、配置四大方面历经56项全新升级后,凭借突出的产品实力,其销量始终在10万元级以上自主中大型SUV

市场位居前列。作为东风风神第二款SUV,东风风神AX3空间大+、动力大+、节油大+的“三大+”优势,牢牢抓住最具活力的年轻时尚用户群,成为小型SUV领域一匹黑马。

此外,作为华系旗舰车型,东风A9代表着当今自主品牌最高技术水准和工艺。作为东风与PSA结盟后的夺冠之作,它诞生于东风和PSA共同开发的三号平台,与PSA C6共享平台、共用动力总成和共线生产,是中国品牌高端车型的杰出代表。

在“SUV+轿车+新能源”三线并进的强有力产品阵容支撑下,续力2016年的发展势头,2017一季度,东风风神累计销量超过4.2万辆,同比增长6.7%,交付增速快于开票增速。其中AX军团销售3.2万辆,同比增长35.2%。今年,东风风神将瞄准20

万的产销目标,以AX7、AX5、AX4、AX3组成的SUV军团,将成为东风风神实现自我突破的尖兵利器。

“绿能”、“智能”两大战略锁定

在“54青年”开启产品3.0时代之后,东风风神的产品研发将以平台化战略为主线、模块化战略做支撑、品质提升战略为基石,实现产品战略升级,推动东风风神向自主品牌主力军迈进。而在“绿能”和“智能”战略的引领下,东风风神从动力、智能、产品三个方面展开了全面的“T”科技化,助力东风风神从“品质”向“时尚+科技”的品牌形象转变。

“T智能”,东风联合华为开发的WindLink车载智能互联系统,提供远程控制、语音识别、安全防护、人工导航等九大服务,可实现车辆远程控制和自动泊车。WindLink车载智能互联系统将在东风风神全车系搭载,并向智能化方向不断完善。

“T动力”,A14T是东风自主研发的1.4T涡轮增压发动机,兼具动力性与燃油经济性。6DCT变速箱是东风汽车公司联合德国格特拉克专为中国市场开发的首款小扭矩湿式双离合变速器,具备超低油耗、超级平顺等特点。双T铂金动力组合,成为东风风神争夺市场份额的杀手锏。

未来,东风将形成“2+2”平台,2个主战平台(DF1平台-中端车、DF2平台-中高端车)、2个高端平台(DF3平台-高端车、DF5平台-皮卡及越野型SUV)。其中,DF1(CMP)模块化平台是东风汽车公司与法国标致雪铁龙集团共同开发及共同享有知识产权的最先进平台,该平台覆盖两厢、三厢及SUV车型。

在这个平台化和模块化基础上,东风风神后期产品的推出速度将大大加快。根据东风风神“十三五”规划,至2020年,东风风神整车商品(轿车+SUV)将形成“3636”布局,东风风神将形成“SUV+轿车+新能源”三线并进的格局,从而实现企业的可持续发展。而以2017年上海车展为契机,东风风神已经吹响向“十三五”期间进入自主品牌第一阵营进军的冲锋号。