

· 资讯播报 ·

净雅大酒店关闭济南最后一家店

北京商报讯(记者 钱瑜 李振兴)近日,高端餐饮企业净雅大酒店关停了济南的最后一家门店——八一店。2016年10月,净雅大酒店北京的最后一家店就已关门,沈阳净雅大酒店的联系电话拨通后语音提示该号码不存在,唯有郑州鑫苑路店在正常营业。业内认为,净雅辉煌多年后最后以失败告终,既有整个行业不景气的因素,更是因为自身转型不成功所致。

对于此次济南八一店关门,有消费者表示,该店关门前店员的服务水平已经开始下降。“净雅店里的装修显得陈旧,上菜时服务员也不再帮忙盛汤,菜品的水平也下降不少,服务质量明显下降。”上述消费者表示。

净雅大酒店在济南共开设了3家店面,包括高新区、明湖路店和八一店。前两家关门闭店时均出现了欠薪事件,此次八一店关门依然出现了欠薪事件。不仅如此,还有部分消费者的会员卡余额未消费完的问题需要处理解决。

据了解,1988年净雅大酒店诞生在山东威海,十年后进入山东省会济南,2003年进入了北京,一度在北京的店面数量达到6家。店面选址都在王府井、金宝街和黄寺大街等高端地段。

净雅大酒店北京学院路店关门后,在原址上新开业了一家“新净雅烹小鲜”,据北京商报记者了解,该店面与原来的净雅大酒店没有任何关系。“新净雅烹小鲜”的老板和净雅大酒店的老板不是一个人,现在的新净雅烹小鲜留用了原来的部分厨师,主营鲁菜和湘菜。”一位负责人告诉北京商报记者。不过,新净雅烹小鲜还是继续中高端的路线。“我们现在的人均消费在160元以上。”上述负责人表示。

周大福开设夏威夷首家分店

北京商报讯(记者 刘一博 郑艺佳)4月25日消息,周大福珠宝集团有限公司宣布已与美国奢侈品旅游零售商DFS集团签订合作协议,周大福将于5月在DFS旗下夏威夷T广场开设夏威夷的首家周大福珠宝分店,这也是周大福在美国的第二家分店。

2016年11月,周大福在美国梅西百货拉丝店开设了美国首家分店。第二家分店则选址夏威夷,将提供珠宝镶嵌首饰、定价黄金产品、铂金和K金首饰等产品。此外,店内还将出售周大福旗下Hearts On Fire钻饰及婚嫁首饰。

对于落户夏威夷的原因,周大福董事总经理黄绍基表示看好当地休闲消费的增长潜力。梳理周大福零售点网络后不难发现,近年来周大福在海外市场的扩张速度正在加快。2013年3月-2014年3月间,周大福在除却中国内地、香港及澳门以外的其他市场中,仅10家零售点;但到2016年11月,这一数字已增长到了19家。不过,相较于2326个零售点总数以及内地的2070个零售点,周大福在海外市场的布局仍有待加强。

值得注意的是,即便杀入海外市场,周大福在扩张上也依然采取了保险的做法。美国的首家周大福分店所在的法拉盛,是亚裔移民的聚居地,甚至被称为“中国人的曼哈顿”;而夏威夷也是著名的度假观光地。此外,周大福在日本开设的首家分店也位于日本大型连锁免税店,面向访日游客。

马航裁员数千急扩包机业务

北京商报讯(记者 肖玮)经历了客机失联事件后,马来西亚航空(以下简称“马航”)近几年的首要任务都是改革。4月25日,有消息称,马航CEO彼得·贝柳表示,马航的重振计划可能是航空业最困难的工作。他称,“我认为这是航空史上所实现的最重大的业务转型”。此前,马航已宣布裁减6000个职位。在最新转型中,马航明确削减长航线,布局亚洲市场。同时,6架A380飞机将从常规服务中退役,为旅客前往麦加朝圣提供包机服务。

据了解,马航近几年来进行了巨大的业务变革,裁撤了约6000个职位,多次更换公司高管,取消了大部分长途航线,转而将业务集中在亚洲内部航线上。贝柳强调,与美国和欧洲相比,亚洲的发展潜力更大。马来西亚已发展成为亚洲的中转枢纽。此外,作为马航转型的重要举措,该公司拟将6架A380飞机改装成包机,为旅客前往麦加朝圣提供包机服务。改造后,一架A380可搭载多达715名乘客,配有商务舱、经济舱和手脚部清洗区。

自2014年客机失联事件后,马航进行了一系列重组和改革。此前,这家航空公司已经退市并由马来西亚主权财富基金Khazanah Nasional实现了私有化,并且计划在2019年重新上市。在安全方面,马航也大手笔投入。不久前,该公司宣布今后将会采用全新的轨道卫星系统进行追踪,能覆盖全球所有范围,包括海洋、南北极及偏远地区。马航营运总监在声明中指出,实现即时全球客机追踪一直以来都是航空界的目标,而马航则成为首间采用轨道卫星ADS-B追踪系统的航企。

首家外商独资演出经纪公司入京

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)据北京市商务委官方微信于4月25日发布的消息显示,首家外商独资演出经纪企业龙之传奇(北京)国际艺术有限公司(以下简称“龙之传奇”),目前已通过了市商务委的审核,领取外商投资企业批准证书,正式落户天竺综合保税区文化保税园。

龙之传奇由美国龙之传奇娱乐有限公司出资设立,注册资本为100万美元。公开资料显示,美国龙之传奇娱乐有限公司于1994年成立,截至目前已在美、中、日、欧等国家和地区开展相关业务,并于2016年在加拿大证券交易所上市,该公司合作机构则包括美国迪士尼主题乐园、东京迪士尼主题乐园、环球影城、卡梅隆国际制作公司等。

2015年5月,国务院批复同意北京市开展服务业扩大开放综合试点,试点期为三年,使得北京成为全国首个服务业扩大开放综合试点城市。其中,《北京市服务业扩大开放综合试点实施方案》提出,在石景山区国家服务业综合改革试点区、天竺综合保税区文化保税园、朝阳区国家文化产业创新实验区和平谷区中国乐谷园区,允许外商投资者独资设立演出经纪机构,在全市范围内提供服务,改变了过去外商投资者仅限合资、合作经营,且投资比例不得超过49%,内地合作者拥有经营主导权的限制。

业内人士看来,演出市场国际化是必然趋势,通过允许外商独资设立演出经纪机构,能够引进更多国外优质演出作品和海外专业人才,从而便于国内外的交流互通,丰富北京演出市场,促进国内演出作品质量进一步提升。此外,这也能逐步解决以往因中介机构而引发的不规范现象,缓解涉外演出引进成本过高等问题。

铁木真平价自助问题缠身

汉丽轩北京、长沙加盟店“鸭肉冒充牛”事件风波还未过去,又一家平价自助餐厅走上风口浪尖。在近期市食药监局启动的全市餐饮业食品安全检查中,根据群众提供的举报线索,海淀、丰台、昌平、怀柔等区食药监局共对19家以“铁木真自助烤肉”为店面招牌的餐饮门店开展了监督检查,7家门店因存在违法行被立案。被立案的7家餐厅中既有铁木真餐饮的直营店,也有加盟店,涉事门店违法行包括无证经营、经营产品超出经营范围以及回收食材重复利用等。4月25日中午,北京商报记者走访了其中一家涉事餐厅——铁木真(畅春园店),发现尽管该店目前涉嫌回收消费者剩余食材再次经营销售的问题,但该店仍在正常经营。

铁木真7家门店被立案

在近期市食药监局启动的全市餐饮业食品安全检查中,根据群众提供的举报线索,海淀、丰台、昌平、怀柔等区食药监局共对19家以“铁木真自助烤肉”为店面招牌的餐饮门店开展了监督检查,7家门店因存在违法行被立案。

其中,昌平区食药监局在检查中发现,北京明龙慧餐厅、北京温都水城旅游饭店管理有限公司,这两家店铺均在大众点评网上标称“铁木真自助烤肉”分店,网上登记的地址分别为昌平区西关环岛附近和昌平区宏福苑温都水城内,执法人员按照上述地址检查发现,该两家店铺未取得《食品经营许可证》,属无证经营,已分别给予罚款并责令停业。

位于海淀区上地的“铁木真”,食品经营许可证上的企业名称为“北京老葛家餐饮管理有限公司第二分公司”,海淀区食药监局发现,该店食品原料索证索票不齐备;许可证上没有裱花蛋糕制售经营范围,却从事裱花蛋糕制售;未取得散装食品销售许可,却用饮料机提供可乐饮料。

位于丰台区西四环南路附近的“铁木真”,食品经营许可证上的企业名称为“北京蓝吉大白鲨餐饮管理有限公司”,丰台区食药监局发现,该店店内销售的散装红酒无法提供进货票据;正在销售的某茶味饮料已过期;经营的水果罐头(什锦罐头)(标称生产者名称为:临沂市恒

铁木真加盟条件						
类别	加盟费	保证金	合同期	实际使用面积	总投资	加盟/保证金支付方式
精品店	20万元	5万元	10年	400-800m ²	3000元/m ²	一次性付清
旗舰店	30万元	5万元	10年	800-1500m ²	3000元/m ²	一次性付清

泰食品有限公司)因山梨酸含量超标被判定为抽检不合格。丰台区食药监局已对其予以立案。

根据消费者举报,海淀区食药监局对位于海淀区畅春园附近的北京铁木真餐饮有限公司海淀区分公司进行了检查,发现该店存在涉嫌回收消费者剩余食材再次经营销售的问题。目前本案正在调查中,如上述违法行被立案,根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条,该店将面临高额处罚。

位于海淀区学院路的“铁木真”,食品经营许可证上的企业名称为“北京首元餐饮管理有限公司”,海淀区食药监局发现,该店后厨冰箱内用容器盛放的散装肉内卷无任何标识,也无法提供供货商资质、票据、进货台账等,该店内销售的个别酒水无法提供进货票据、进货台账等。此外,位于怀柔区新锐百货店内的“铁木真”,食品经营许可证名称为“北京华顺顺发餐饮服务有限公司”,怀柔区食药监局发现该门店也存在着未落实食品进货查验记录制度的违法行。有关区食药监部门已分别依法对上述企业予以行政处罚。

加盟管理“言行不一”

根据北京铁木真餐饮管理有限公司官网显示,北京铁木真餐饮有限公司主要经营项目以韩式烧烤、锡盟涮肉、北京烤鸭、中西面点、凉菜热菜、铁板烧烤、日式料理、海鲜河鲜、巴西烤肉等十大系列,涵盖的品类超过300种。

目前铁木真共拥有24家门店,其中17家门店在北京。北京商报记者走访了离市区较近的铁木真畅春园店,发现该店目前仍在正常营业,11时30分左右,店内上座率不高但仍有消费者在该店用餐。记者注意到,该店自助餐台几乎贯穿了整个餐厅,陈列的产品种类也十分丰富,包括海鲜、熟食、蛋糕甜点、饮料、火锅、烤串等。据该店的前台工作

人员介绍,铁木真收费原价为88元/位,会员价为68元/位,老人为45元/位,该工作人员同时表示,可以按照团购价格给消费者提供一定的消费,优惠价格为70元/位。

随后北京商报记者通过铁木真餐饮管理有限公司客服热线联系到铁木真的加盟负责人,据该负责人介绍,铁木真成立于2008年,至今已有近十年的时间,门店数量比较少,是因为企业对于加盟的管控比较严格。另外,铁木真目前主要以加盟的方式进行门店扩张,其中有5家直营店全部在北京,剩下的门店均为加盟店。该负责人告诉记者,铁木真方面对于加盟的管理比较严格,加盟商门店的选址、门店装修、人员招聘及培训,以及食材配送均是由铁木真总部提供。其中,针对配送成本较高的外埠门店,铁木真总部除了不配送时令食材外,其他的调料、冻品等食材也都由总部进行配送。此外,为了能够加强总部对加盟店的管控,铁木真还会给每个门店配一个督导,帮助加盟商解决经营过程中遇到的问题,同时也能对加盟店起到一定的监督作用。

从此次公布的涉事餐厅存在的问题来看,铁木真的7家被立案餐厅中,涉及证照资质问题的有3家,食材抽检不合格的有1家,涉嫌回收消费者剩余食材再次经营销售问题的有1家,未落实食品进货查验记录制度的有2家。

对此有业内人士表示,铁木真此次被立案的7家涉事餐厅存在的食品卫生安全事件是餐饮行业中比较典型的几类,上述问题反映出了铁木真品牌方对于门店管理的严重缺失,尤其是涉嫌回收消费者剩余食材再次经营销售这类问题,是自助餐餐厅中存在较多、受关注程度较高的问题,如果一旦被查实,涉事餐厅不仅将面临高额罚款,对于该品牌也将造成极大的伤害。该业内人士同时表示,如果真如铁木真品牌方所述,品牌方

对门店有严格的管控,那上述问题存在的可能性并不大。

平价自助成“问题集中营”

在平价自助烤肉汉丽轩长沙、北京门店被曝出用鸭肉冒充牛的事件后,铁木真又再次以平价问题自助餐厅的形象走进人们的视野。据某自助餐品牌前市场总监李先生介绍,目前餐饮行业的“四高一低”问题十分严重,而相比于零点式的餐厅,自助餐厅的成本要高出15%-20%,而且不同于零点式餐厅,产品的成本由消费者承担,自助餐厅只要摆台,就会产生成本及损耗,这部分支出是由餐厅来承担的,加之房租成本、采购成本、人力成本的不断上涨,自助餐厅的盈利空间已经被挤压得所剩无几,因此多数定位低端的平价自助餐厅存活难度越来越大。为了生存,便有商家铤而走险,用违法手段压缩成本,从而获得尽可能多的利润。

另据一位不愿透露姓名的业内人士介绍,目前自助餐业态的生存现状并不乐观,“在餐饮行业的细分趋势下,出现了越来越多的单品餐厅,这类餐厅可以将某一类产品更加标准化、精细化地生产加工,实际上是对自助餐厅提出了很大的挑战。对于那些在某一品类比较突出的单品而言,单品餐厅做得比自助餐厅更好,营销更加精准,在此基础上,越来越多的自助餐厅开始强化自助餐‘大而全’的优势,也就是不比单一品类而比品类的丰富,这样就会进一步提升餐厅的成本支出,如果客单价不能有所提升的话,这种类型自助餐厅几乎是很难盈利的”。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,成本上涨等问题让平价自助餐厅的生存环境不断恶化,部分商家为了挣钱,常会采用一些不正当手段,加之加盟管理的难度较大,品牌方稍有疏漏就会导致一些食品卫生安全事件的发生,并逐渐让平价自助餐厅沦为食品卫生安全事件的高危地带,每出现一次这样的问题,不仅将会对品牌本身造成致命的打击,对于自助餐这一业态而言,也将造成难以弥补的伤害。

北京商报记者 钱瑜 郭诗卉/文
韩玮/制表

C 公司研究
Company research

影视上市公司业绩两极分化

正逐步褪去泡沫的电影市场,一方面推动市场发展趋于理性,另一方面也让影视公司迎来业绩考问。随着唐德影视于4月24日晚间发布2016年年报,截至目前包括华谊兄弟、光线传媒、华策影视、万达院线、阿里影业等在内的影视上市公司均已公布2016年年报,与2015年全线飘红不同,影视上市公司业绩表现呈现出两极分化的特点。

观察以上的2016年年报可以发现,一面是万达院线、光线传媒等公司归属于上市公司股东的净利润继续保持增长,另一面则是华谊兄弟、阿里影业等公司出现业绩下滑甚至是亏损。其中,华谊兄弟2016年归属于上市公司股东的净利润同比减少17.21%,遭遇上市八年以来的首次业绩下降,

而阿里影业则亏损超过9亿元。

值得注意的是,在保持整体业绩增长的公司中,也存在增速趋缓或是旗下电影业务所实现的营业收入有所下降的情况。以万达院线为例,2016年该公司归属于上市公司股东的净利润同比增长15.23%,相较于2015年近50%的增长速度明显趋缓;此外,华策影视2016年仅实现0.63%的增长,且其电影销售业务产生的营业收入较2015年减少13.68%;而光线传媒虽然归属于上市公司股东的净利润增长了84.27%,但其电影及衍生品业务的营业收入也较上年减少5.84%。

在业内人士看来,现阶段国内电影市场仍较多依靠票房作为主要甚至是惟一的收入来源,鉴于去年电影市

场逐步进入调整期,全国票房增长速度趋缓,从而也影响到影视公司的收益表现。为了稳定业绩表现,目前较多影视公司选择拓展业务领域,向产业链的上下游延伸,同时围绕内容版权进行多元布局,其中游戏、综艺、影视小镇逐步成为业务拓展的标配领域,且为扩大自身在终端的话语权,不少内容制作公司也开始建设自己的影院院线。

但通过观察可以发现,拓展业务所带来的收益并不稳定。比如光线传媒的游戏及其他板块,2016年实现的营业收入较上年减少23.48%;华谊兄弟的互联网娱乐板块,营业收入也同比减少21.47%;此外华策影视的影院票房方面,也同比下降16.92%。

对于影视公司选择的多元化、全

产业链的发展路径,业内意见不一,部分人认为这有利于挖掘内容价值,减小电影业务收益不确定性所带来的影响,但同时也有从业者认为,一家公司很难在多个领域均获得成功,与其将业务领域扩散到各个方面,不如只选择其中两三种深入布局。投资分析师许彬表示,电影市场的风险一直存在。虽然目前国内电影市场的发展速度趋缓,但未来空间仍不小,而影视公司若想在电影市场获得更大收益,还需关注并挖掘出电影后市场的价值,且每一个电影项目从创作到最终推向市场中的诸多环节,均存在获得收益的可能性,关键在于相关公司如何去操作每一个项目。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

一季度亏463万 西安旅游转型待解

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)4月24日,西安旅游股份有限公司(以下简称“西安旅游”)发布2017年一季度报告显示,西安旅游实现营业收入1.19亿元,同比下降1.38%;归属于上市公司股东的净利润为-463.42万元,相比去年同期净利亏损738.8万元,亏损减少40.88%。但是净利减损并非因为主营业务增长,西安旅游称,报告期较上年同期利润同比增加,主要原因是投资理财收益增加。

从近年的年报数据看,西安旅游已经多年主业亏损,在市场环境的快速发展中,西安旅游不得不靠拆迁款和理财暂时支撑利润表。2011年以来,西安旅游的总营收原地踏步,旅行社业务增长迟缓且利润空间较小,酒店业务规模难以做大,而且连续四年酒店业营收持续下降。2014年,西安旅游净利亏损2000万元;2015年,由于旗下一块商业用地被征收,获得5800万元拆迁补偿,最终净利润为1082万元,避免戴上ST帽子;2016年实现净利润1071万元,其中投资收益较上年同期增加441.99%达到3382.81万元,此外西安旅游一块拥有使用权的土地被征收,获得补偿费用2400万元,2016年已收到800万元。

西安旅游在年报中称,2016年是西安旅游成立发展的第60个年头,也是步入上市20年发展历程中重要的一年,进入到转型升级的关键阶段。实际上,理财收益只能拿来救急,面对当前的营收状况,转型是西安旅游不得不做的选择。

业内人士表示,作为上市已有20年的老牌旅游企

业,西安旅游作风保守,业务传统单一。西安旅游的主营业务是传统的旅行社,但是现在在线旅行社竞争能力很强,而西安旅游传统“旅行社+酒店”的模式在新环境下没有竞争力,业绩下滑是必然的。

西安旅游也表示,传统酒店要更多地承受市场竞争加剧的挤压,包括愈演愈烈的并购重组,以及非标准住宿业(民宿、客栈等)的发展正在改变着酒店业的市场格局,传统酒店和单体酒店的生存空间将越来越小。

但是,西安旅游的转型之路却走得并不顺利。2016年7月8日,西安旅游公布收购预案,拟以11亿元收购新三板上市的校园广告传媒公司三人行100%股权。西安旅游称,收购该公司的目的一方面是拓宽上市公司业务,提升综合竞争力;另一方面是增强上市公司未来盈利能力。

在仅仅3个月之后的10月16日,西安旅游宣布终止西安三人行传媒网络科技股份有限公司100%股权。据公告,终止收购原因在于西安旅游与三人行就估值等条款存在争议,经过多次协商仍无法达成一致。对此,业内人士表示西安旅游上市20年仍显被动的资本运作能力,与迫切的转型心态并不同步。

2016年9月15日,西安旅游与杭州赛石园林集团达成协议,共同开发建设渭水花园花木小镇项目,项目总占地约688亩,以古城长安的花卉文化为内涵,旨在以高端花卉旅游产品撬动市场。此外,西安旅游还入驻西安奥特莱斯购物广场,探索商业地产与旅游项目综合发展。

网酒网申请退出新三板

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)在新三板挂牌仅3