

净雅大酒店关闭济南最后一家店

北京商报讯(记者 钱瑜 李振兴)近日,高端餐饮企业净雅大酒店关闭了济南的最后一家门店——八一店。2016年10月,净雅大酒店北京的最后一家店就已关门,沈阳净雅大酒店的电话拨通后语音提示该号码不存在,惟有郑州鑫苑路店在正常营业。业内认为,净雅辉煌多年后最后以失败告终,既有整个行业不景气的因素,更是因为自身转型不成功所致。

对于此次济南八一店关门,有消费者表示,该店关门前店员的服务水平已经开始下降。“净雅店里的装修显得陈旧,上菜时服务员也不再帮忙盛汤,菜品的水平也下降不少,服务质量明显下降。”上述消费者表示。

净雅大酒店在济南共开设了3家店面,包括高新店、明湖路店和八一店。前两家关门闭店时均出现了欠薪事件,此次八一店关门依然出现了欠薪事件。不仅如此,还有部分消费者的会员卡余额未消费完的问题需要处理解决。

据了解,1988年净雅大酒店诞生在山东威海,十年后进入山东省会济南,2003年进入了北京,一度在北京的店面数量达到6家。店面选址都在王府井、金宝街和黄寺大街等高端地段。

净雅大酒店北京学院路店关门后,在原址上新开业了一家“新净雅烹小鲜”,据北京商报记者了解,该店面与原来的净雅大酒店没有任何关系。“新净雅烹小鲜的老板和净雅大酒店的老板不是一个人,现在的新净雅烹小鲜留用了原来的部分厨师,主营鲁菜和湘菜。”一位负责人告诉北京商报记者。不过,新净雅烹小鲜还是继续中高端的路线。“我们现在的人均消费在160元以上。”上述负责人表示。

周大福开设夏威夷首家分店

北京商报讯(记者 刘一博 郑艺佳)4月25日消息,周大福珠宝集团有限公司宣布已与美国奢侈品旅游零售商DFS集团签订合作协议,周大福将于5月在DFS旗下夏威夷T广场开设夏威夷的首家周大福珠宝分店,这也是周大福在美国的第二家分店。

2016年11月,周大福在美国梅西百货法拉盛店开设了美国首家分店。第二家分店则选址夏威夷,将提供珠宝镶嵌首饰、定价黄金产品、铂金和K金首饰等产品。此外,店内还将出售周大福旗下Hearts On Fire钻饰及婚嫁首饰。

对于落户夏威夷的原因,周大福董事总经理黄绍基表示看好当地休闲消费的增长潜力。梳理周大福零售点网络不难发现,近年来周大福在海外市场扩张速度正在加快,2013年3月-2014年3月间,周大福在除中国内地、香港及澳门以外的其他市场中,仅10家零售点;但到2016年9月,这一数字已增长到了19家。不过,相较于2326个零售点总数以及内地的2070个零售点,周大福在海外市场的布局仍有待加强。

值得注意的是,即便杀入海外市场,周大福在扩张上也依然采取了保险的做法。美国的首家周大福分店所在的法拉盛,是亚裔移民的聚居地,甚至被称为“中国人的曼哈顿”;而夏威夷也是著名的度假观光地。此外,周大福在日本开设的首家分店也位于日本大型连锁免税店,面向访日游客。

马航裁员数千急扩包机业务

北京商报讯(记者 肖玮)经历了客机失联事件后,马来西亚航空(以下简称“马航”)近几年的首要任务都是改革,4月25日,有消息称,马航CEO彼得·贝柳表示,马航的重振计划可能是航空业最困难的工作。他称,“我认为这将是航空史上所实现的最重大的业务转型”。此前,马航已宣布裁减6000个职位。在最新转型中,马航明确削减长航线,布局亚洲市场。同时,6架A380飞机将从常规航班中退役,为旅客前往麦加朝圣提供包机服务。

据了解,马航近几年来进行了巨大的业务变革,裁撤了约6000个职位,多次更换公司高管,取消了大部分长途航线,转而将业务集中在亚洲内部航线上。贝柳强调,与美国和欧洲相比,亚洲的发展潜力更大。马来西亚已发展成为亚洲的中枢枢纽。此外,作为马航转型的重要举措,该公司拟将6架A380飞机改装成包机,为旅客前往麦加朝圣提供包机服务。改造后,一架A380可搭载多达715名乘客,配有商务舱、祈祷区和手脚部清洗区。

自2014年客机失联事件后,马航进行了一系列重组和改革,此前,这家航空公司已经退市并由马来西亚主权财富基金Khazanah Nasional实现了私有化,并且计划在2019年重新上市。在安全方面,马航也大手笔投入。不久前,该公司宣布今后将会采用全新的轨道卫星系统进行追踪,能覆盖全球所有范围,包括海洋、南北极及偏远地区。马航营运总监在声明中指出,实现即时全球客机追踪一直以来都是航空界的目标,而马航则成为首间采用轨道卫星ADS-B追踪系统的航企。

首家外商独资演出经纪公司入京

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)据北京市商务委官方微博于4月25日发布的消息显示,首家外商独资演出经纪企业龙之传奇(北京)国际艺术有限公司(以下简称“龙之传奇”),目前已通过了市商务委的审核,领取外商投资企业批准证书,正式落户天竺综合保税区文化保税园。

龙之传奇由美国龙之传奇娱乐有限公司出资设立,注册资本为100万美元。公开资料显示,美国龙之传奇娱乐有限公司于1994年成立,截至目前已在美国、中国、日本、欧洲等国家和地区开展相关业务,并于2016年在加拿大证券交易所上市,该公司合作机构则包括美国迪士尼主题乐园、东京迪士尼主题乐园、环球影城、卡梅隆国际制作公司等。

2015年5月,国务院批复同意北京市开展服务业扩大开放综合试点,试点期为三年,使得北京成为全国首个服务业扩大开放综合试点城市。其中,《北京市服务业扩大开放综合试点实施方案》提出,在石景山区国家服务业综合改革试点区、天竺综合保税区文化保税园、朝阳区国家文化产业创新实验区和平谷区中国乐谷园区,允许外商投资者独资设立演出经纪机构,在全市范围内提供服务,改变了过去外商投资者仅限合资、合作经营,且投资比例不得超过49%,内地合作方拥有经营主导权的限制。

在业内人士看来,演出市场国际化是必然趋势,通过允许外商独资设立演出经纪机构,能够引进更多国外优秀演出作品和海外专业人士,从而便于国内外的交流互通,丰富北京演出市场,促进国内演出作品质量进一步提升。此外,这也能逐步解决以往因中介机构而引发的不规范现象,缓解涉外演出引进成本过高等问题。

铁木真平价自助问题缠身

铁木真加盟条件						
类别	加盟费	保证金	合同期	实际使用面积	总投资	加盟/保证金支付方式
精品店	20万元	5万元	10年	400-800m²	3000元/m²	一次性付清
旗舰店	30万元	5万元	10年	800-1500m²	3000元/m²	一次性付清

泰食品有限公司)因山梨酸含量超标被判定为抽检不合格。丰台区食药监局已对其予以立案。

根据消费者举报,海淀区食药监局对位于海淀区畅春园附近的北京铁木真餐饮有限公司海淀分公司进行了检查,发现该店存在涉嫌回收消费者剩余食材再次经营销售的问题。目前本案正在调查中,如上述违法行为确凿,根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条,该店将面临高额处罚。

位于海淀区学院路的“铁木真”,食品经营许可证上的企业名称为“北京首万元餐饮管理有限公司”,海淀区食药监局发现,该店后厨冰箱内用容器盛放的散装肉卷无任何标识,也无法提供供货商资质、票据、进货台账等,该店内销售的个别酒水无法提供进货票据、进货台账等。此外,位于怀柔区真悦百货店内的“铁木真”,食品经营许可证名称为“北京华汉顺发餐饮服务有限公司”,怀柔区食药监局发现该门店也存在着未落实食品进货查验记录制度的违法行为。有关区食药监部门已分别依法对上述企业予以行政处罚。

加盟管理“言行不一”

根据北京铁木真餐饮管理有限公司官网显示,北京铁木真餐饮管理有限公司主要经营项目以韩式烧烤、锡盟涮肉、北京烤鸭、中西面点、凉菜热菜、铁板烧烤、日式料理、海鲜河鲜、巴西烤肉等十大系列,涵盖的品类超过300种。

目前铁木真共拥有24家门店,其中有17家门店在北京。北京商报记者走访了离市区较近的铁木真畅春园店,发现该店目前仍在正常营业,11时30分左右,店内上座率不高但仍有消费者在该店用餐。记者注意到,该店自助餐台几乎贯穿了整个餐厅,陈列的产品种类也十分丰富,包括海鲜、熟食、蛋糕甜点、饮料、火锅、烤串等。据该店的前台工作

公司研究

Company research

影视上市公司业绩两极分化

文/ 北京商报记者 卢扬 郑蕊

正逐步褪去泡沫的电影市场,一方面推动市场发展趋于理性,另一方面也让影视公司迎来业绩拷问。随着唐德影视于4月24日晚间发布2016年年报,截至目前前包括华谊兄弟、光线传媒、华策影视、万达院线、阿里影业等在内的影视上市公司均已公布2016年年报,与2015年全线飘红不同,影视上市公司的业绩表现呈现出两极分化的特点。

观察以上公司的2016年年报可以发现,一面是万达院线、光线传媒等公司归属于上市公司股东的净利润继续保持增长,另一面则是华谊兄弟、阿里影业等公司出现业绩下滑甚至是亏损。其中,华谊兄弟2016年归属于上市公司股东的净利润同比减少17.21%,遭遇上市八年以来的首次业绩下降,

而阿里影业则亏损超过9亿元。

值得注意的是,在保持整体业绩增长的公司中,也存在增速趋缓或是旗下电影业务所实现的营业收入有所下降的情况。以万达院线为例,2016年该公司归属于上市公司股东的净利润同比增长15.23%,相较于2015年近50%的增长速度明显趋缓;此外,华策影视2016年只实现0.63%的增长,且其电影销售业务产生的营业收入较2015年减少13.68%;而光线传媒虽然归属于上市公司股东的净利润增长了84.27%,但其电影及衍生品业务的营业收入也较上年减少5.84%。

在业内人士看来,现阶段国内电影市场仍较多依靠票房作为主要甚至是惟一的收入来源,鉴于去年电影市

场逐步进入调整期,全国票房增长速度趋缓,从而也影响到影视公司的收益表现。为了稳定业绩表现,目前较多影视公司选择拓展业务领域,向产业链的上下游延伸,同时围绕内容版权进行多元布局,其中游戏、综艺、影视小镇逐步成为业务拓展的标配领域,且为扩大自身在终端的话语权,不少内容制作公司也开始建设自己的影院院线。

但通过观察可以发现,拓展业务所带来的收益并不稳定。比如光线传媒的游戏及其他板块,2016年实现的营业收入较上年减少23.48%;华谊兄弟的互联网娱乐板块,营业收入也同比减少21.47%;此外华策影视的影院票房方面,也同比下降16.92%。

对于影视公司选择的多元化、全

对门店有严格的管控,那上述问题存在的可能性并不大。

平价自助成“问题集中营”

在平价自助烤肉品牌汉丽轩长沙、北京门店被曝出用鸭肉冒充牛肉的事件后,铁木真又再次以平价问题自助餐的形象走进人们的视野。据某自助餐品牌前市场总监李先生介绍,目前餐饮行业的“四高一低”问题十分严重,而相比于零点式的餐厅,自助餐的成本要高出15%-20%,而且不同于零点式餐厅,产品的成本由消费者承担,自助餐厅只要摆台,就会产生成本及损耗,这部分支出是由餐厅来承担的,加之房租成本、采购成本、人力成本的不断上涨,自助餐厅的盈利空间已经被挤压得所剩无几,因此多数定位低端的平价自助餐厅存活难度越来越大。为了生存,便有商家铤而走险,用违法手段压缩成本,从而获得尽可能多的利润。

另据一位不愿透露姓名的业内人士介绍,目前自助餐业态的生存现状并不乐观,“在餐饮行业的细分趋势下,出现了越来越多的单品餐厅,这类餐厅可以将某一类产品更加标准化、精细化地生产加工,实际上是对自助餐厅提出了很大的挑战。对于那些在某一品类比较突出的自助餐厅而言,单品餐厅做得比自助餐厅更好,营销更加精准,在此基础上,越来越多的自助餐厅开始强化自助餐‘大而全’的优势,也就是不比单一品类而比品类的丰富,这样就会进一步提升餐厅的成本支出,如果客单价格不能有所提升的话,这种类型自助餐厅几乎是很难盈利的”。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,成本上涨等问题让平价自助餐厅的生存环境不断恶化,部分商家为了挣钱,常会采用一些不正当手段,加之加盟管理的难度较大,品牌方稍有疏漏就会导致一些食品卫生安全事件的发生,并逐渐让平价自助餐厅沦为食品卫生安全事件的高危地带,每出现一次这样的问题,不仅将会对品牌本身造成致命的打击,对于自助餐这一业态而言,也将造成难以弥补的伤害。

北京商报记者 钱瑜 郭诗卉/文 韩玮/制表

网酒网申请退出新三板

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)在新三板挂牌仅3个月的北京网酒网电子商务股份有限公司(以下简称“网酒网”)突发公告宣布拟申请退市。4月24日,网酒网发布提示性公告显示,根据战略发展需要,为促进长远发展,网酒网拟申请在新三板终止挂牌。网酒网于2016年8月24日挂牌新三板,至今挂牌仅8个月的时间。

公告显示,网酒网于4月20日召开了董事会议,审议并通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》,议案尚需提交网酒网2017年第一次临时股东大会审议。网酒网表示拟于股东大会审议通过10个转让日内向新三板提交终止挂牌申请,具体终止挂牌时间以批准时间为准。

网酒网表示,相关负责人就申请股票终止挂牌相关事宜与全体股东进行了充分沟通与协商,并已就此事达成初步一致。同时,网酒网控股股东乐视控股出具书面承诺,表示网酒网终止挂牌后,将受让异议股东所持全部股份。

网酒网在公告中表明,由于申请退市的事宜尚需股东大会审议,因此终止挂牌事宜尚存在不确定性。

对于这一突发消息,网酒网媒体负责人张秀凤在接受北京商报记者采访时表示,“也不突然”。

事实上,4月14日,网酒网曾发布一则提示性公告称,原定于4月20日披露的2016年年报,因审计工作尚在进行中,影响审计报告的出具,因此在4月30日前,网酒网无法披露年报。当时有分析指出,网酒网可能面临退市风险。对于未来的上市计划,张秀凤表示,目前公司仍在运作,但具体进展尚不清楚。