

伊藤洋华堂暂不发展一线城市

——专访伊藤洋华堂(中国)投资有限公司董事长今井诚

华堂商场丰台北路店的关停对应着华堂商场在京仅剩一家门店,辉煌时期在北京最多同时拥有8家门店的华堂商场一度陷入退出北京市场的舆论中。北京商报记者独家对话伊藤洋华堂(中国)投资有限公司董事长今井诚,今井诚表示,华堂商场北京最后一家门店亚运村店不会关停,中国市场是伊藤洋华堂惟一的海外市场,但未来将集中在成都市场发展,目前没有在包括北京在内的一线城市继续拓展的计划。

北京市场亏损关店

事实上,关于华堂商场亚运村店将继续保留经营,是伊藤洋华堂(中国)投资有限公司董事总经理安西太志首次发出官方确认消息。值得注意的是,在华堂商场关停十里堡门店时,伊藤洋华堂方面就曾称将力保剩下的3家门店,但最终决定关停其中两家。鉴于此,本次伊藤洋华堂回复将保留亚运村门店,也有消费者质疑是否是华堂商场当前暂时性的危机公关策略。对于北京商报记者提出的这一疑问,今井诚则给出了肯定的答复,华堂商场亚运村店不会关店,并表示自己将与北京团队一起继续留在北京市场。

尽管北京遗孤业绩同样堪忧,但华堂商场未来在北京市场上的发展策略也没有大刀阔斧的变革计划。“将维持现状经营,会根据市场变化做出一定的品牌调整。”今井诚告诉北京商报记者,“但没有向其他业态进行调整或者是大规模内部业态调整的计划。”

而北京市场接连关店的原因,今井

诚介绍了母公司7&i控股的“选择&集中”原则,集中优势资源发展优势市场,对于长期亏损的门店将进行闭店处理。今井诚告诉北京商报记者,北京的华堂商场门店自2008年以后就基本处于亏损状态,按照母公司的发展原则予以关停。而对于此次保留亚运村店,今井诚指出亚运村店业绩同样不理想没有实现盈利,但在社会责任与长期亏损关店的权衡当中,公司决定保留。

将多尝试新业态

尽管在北京市场表现欠佳,但在成都市场,伊藤洋华堂却是冲劲十足。除了现有门店表现良好之外,就在今年初,当时的伊藤洋华堂中国总代表三枝富博在新闻发布会上指出,伊藤洋华堂将尝试电子商务、食品馆和购物中心等多项新的方向。

在此次采访中,今井诚解读了伊藤洋华堂未来中国市场的新战略。电子商务并非原有的业务电商化,“我们在成都的网上超市已经运营了大概十年,这一次做电子商务是指跨境电商,借助成都自由贸易



试验区等相关政策进行发展”。据悉,伊藤洋华堂的跨境电商与现有电商不同,未来以进口日本商品为主,主要从日本当地直采,也会涉及到其他境外一些比较受消费者喜欢的产品。

今井诚向北京商报记者介绍了伊藤洋华堂在日本的布局,包括GMS综合超市,也就是北京华堂商场这种业态。在今井诚看来,GMS综合超市与百货店的区别在于,百货店相对高档,汇集一流品牌。另外还包括食品馆,是专业的食品超市,在新的战略当中,伊藤洋华堂即有意在成都及周边城市布局这种食品馆业态。购物中心也成为华堂商场近几年研究发展方向的一个未来进军的业态。

中国是惟一海外市场

放大到整个伊藤洋华堂的视角上看,今井诚介绍了中国市场在伊藤洋华堂公司中的位置:中国市场是伊藤洋华堂惟一的海外市场,从营收角度来看,中国市场的营收大约能够占到伊藤洋华堂总营收的1/10。

而未来伊藤洋华堂将集中发展的成都市场,对于北京商报记者提出的城市零售综合体是否已经面临饱和问题,今井诚表示继续看好成都市场,成都目前的人均GDP是6100美元左右,周边城市绵阳的人均GDP也达到了5000多美元。而据测算,到2020年,成都的人均GDP将达到1万美元,从这些数据来看,成都及周边城市将来的成长性还是很大的,目前并没有往一线城市发展的计划,主要仍将围绕成都进行事业展开。

伊藤洋华堂目前在中国市场仅在北京市场,此外还包括以成都为核心的四川市场,未来将主要集中在成都市场,城市包括成都及四川省内成都周边城市。今井诚介绍,不算上即将在5月中旬关停的华堂商场丰台北路店,目前伊藤洋华堂在中国市场有8家门店,北京有华堂商场亚运村店,成都有6家门店,另在眉山有1家店,最新的计划是在乐山新开门店。

尽管就国内的声音来看,近年来实体门店持续受到电商冲击,但今井诚仍对继续拓展实体门店信心充足。今井诚指出,电商之所以能够冲击到实体,是因为电商满足了当前消费者的一些需求而实体却在这些方面并没有做到位,对于实体来说,拥抱电商是变革的方式之一,但更主要是研究消费者。

北京商报记者 吴文治 郭白玉

· 商讯 ·

“绿鞋行动”正式启动

2017年4月22日是第48个世界地球日,“绿鞋行动”启动仪式暨新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。“绿鞋行动”由清华大学国内生态体育研究课题组负责人张凯昭倡议发起,由贵州、福建、江西、宁夏、青海、新疆、西藏自治区体育局和北京易科思博生态体育科学研究院、贵州省徒步运动协会共同响应推动,并由生态体育建设暨山地户外运动联盟来执行主办的一项公益性、系统性活动。

全国政协教科文卫体委员会委员、国务院国资委原监事会主席解思忠、文化部机关党委书记王吉、国家体育总局群众体育司副司长李正宁、中央国家机关户外健身运动协会秘书长田兆荣,联合国及其他国际组织、多国驻华使馆代表、国际国内知名人士以及贵州、福建、江西、宁夏、青海、新疆、安徽、甘肃等体育主管部门的负责人出席了启动仪式和新闻发布会。

海淀食药监局清理无证食品经营者

无证经营综合整治是有序疏解北京非首都功能的重要内容。4月20日下午6点30分,海淀区食药监局以街、镇食药安委的名义协调组织工商、城管、公安、卫生等部门统一开展联合执法整治工作。据悉,活动共出动执法人员150余人,执法车辆15车次,当场取缔无证食品经营商户24家,对违法经营工具全部查封扣押。

海淀区食品药品稽查大队大队长王军向北京商报记者表示,无证商户的反弹一直是综合整治工作中的顽疾,同时无证餐厅的进货渠道、做餐环境不能得到卫生保证。建议消费者不要去不规范场所就餐,这会在源头上使无证餐厅逐渐萎缩。

栏目主持:王维玮

北京苏宁“427”提前启动“五一”促销



“五一”小黄金周历来是商家必争的销售旺季。今年,“418”电商节的余温犹在,商家们已经马不停蹄,投入到新一轮的市场争夺战中。近日,北京苏宁总经理卞农表示,北京苏宁还将通过联想桥云店、慈云寺云店开业让利、线上线下联动等多重举措重金打造“五一”促销盛会,追加千万促销资源,打造上半年又一场消费盛宴。

面对“五一”小黄金周这个上半年最大的销售旺季,各家电厂商和渠道商纷纷提前备战,在生产、采购、促销、仓储、配送、服务等各个环节都按照最高标准进行准备。据悉,此次北京苏宁“五一”小黄金周促销活动也得到了各大供应商的鼎力支持,各家电厂商老总也纷纷表态将给予苏宁全渠道独家特价货源,并宣布“价格阵线”,重新定义家电低价坐标,给消费者吃上定心丸。4月27日-5月1日期间,北京苏宁携手100余品牌厂商打造“苏宁‘五一’放肆购”主题活动,通过品牌联盟、新店开业、旗舰店夜市、海量特价、超级买赠、全城价保等多重让利举措,使货源优势、让利优势、服务优势得以全面凸显,致力于打造一场真正属于消费者的购物主场。

“服务是苏宁惟一的产品。”卞农表示,“苏宁‘五一’放肆购”计划的目标是聚焦用户需求、为用户提供品质产品和服务,最终目的就是为了让消费者回归品质生活。在“苏宁‘五一’放肆购”计划里,既包括更节省空间的嵌入式烤箱、嵌入式消毒柜、水槽洗碗机,也有提高消费生活品质的戴森吹风机、扫地机器人、破壁料理机、大屏OLED彩电、高端网络智能冰箱等。同时,为了满足人们对健康环保的需要,苏宁也推出了中央净水、中央空调、采暖、新风系统、空气净化器等产品。

本次“五一”小黄金周,北京苏宁将同步启动“苏宁V购”、“店+”、“千里传音”、“苏宁金矿”四大互联网零售时代营销产品服务消费者。

同时在物流服务上,北京苏宁将继续推行两小时急速送装、半日达、彩电送装一体等举措,为用户带去有速度有温度的物流服务体验。

另一方面,云店是苏宁转型过程中打造的创新型互联网产品,随着消费的不断升级和产品革新。届时,全球最先进也是中国惟一一家OLED创新技术体验馆将在苏宁易购慈云寺云店落地,壁纸电视、可撕贴电视、S型电视、凹面电视、双面成像的OLED显示电视将首次面世。

为了提前释放“五一”小黄金周的消费需求,4月27日北京苏宁将以联想桥云店、慈云寺云店开业引爆十五大旗舰店夜市促销,拉开“五一”小黄金周的全线特惠。

北京商报记者 吴文治