

· 资讯 ·

## 策略 | 半年13.5亿元 家家悦撒钱广投资

北京商报讯(记者 邵蓝洁)山东区域零售商家家家悦集团股份有限公司(以下简称“家家悦”)发布公告称,为有效推进公司战略升级,提升公司在零售领域的市场竞争优势及创新业务投资模式,公司拟以自有资金2亿元,投资新零售创新基金■■投资。这是家家悦去年11月上市以来的第三笔投资,另外两笔分别是7亿元的理财和4.5亿元的物流项目。

按照公告显示,基金目标规模为人民币5亿元,由广州■■诚投资管理有限公司(以下简称“■■诚投资”)作为基金普通合伙人及管理人,家家悦拟作为有限合伙人认缴出资人民币2亿元,并由■■诚投资负责募集剩余资金。据介绍,■■诚投资重点投资领域及方向是围绕新零售时代的新零售技术、新消费升级、新连锁业态以及互联网结合的大消费创新机会,重点关注能够利用互联网进行提升零售经营效率的大消费领域的创新投资机会。

退出方式包括但不限于IPO、股权转让、新三板挂牌,上市公司并购等资本市场运作方式,最终退出方式的选择及价格需经基金投资决策委员会决定,以最大限度保证投资人的收益。家家悦表示,此次投资公司认缴的2亿元,首期出资认缴额的30%,将根据项目投资进度分期缴纳,公司以自有资金解决,不会对公司的主营业务造成不利影响。

在大手笔拿出2亿元投资新零售的同时,家家悦还投资了烟台临港综合物流园项目,该项目预计投资4.5亿元。家家悦称,烟台临港综合物流园项目为公司在烟台市新建的集常温物流、生鲜PC加工配送于一体的仓储物流项目,项目占地面积约191.52亩,总建筑面积9.72万平方米,主要用于常温及生鲜产品的仓储配送、农产品加工等。

## 行业 | “一带一路”论坛期间 北京部分快递时效延迟

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)“一带一路”高峰论坛即将于5月14日-15日举行,4月25日,北京市邮政管理局发布关于“一带一路”高峰论坛期间寄递渠道安全保障工作的通知,5月1日起执行。届时,北京用户收寄快递均需实名制,且快递时效将受到影响。

据了解,全市所有邮政、快递企业自5月1日起严格遵照“应配必配、应检必检”要求做好全部进京的、寄往重点地区的、寄往重大活动举办地和党政机关的、同城的和进出境的邮件快件过机安检工作,并粘贴安检标识。对此,多家快递企业均对北京商报记者表示,将严格执行“三个100%”制度(即收寄验视100%、实名认证100%、上机安检100%)。EMS方面表示,为确保实名认证工作的准确及规范,4月底国家邮政局推出了“安易递”邮件快件实名认证信息系统,目前股份公司已完成实名认证信息系统的开发对接工作。同时,对于非协议客户必须除信件和已有安全保障机制的协议客户外,统一实行实名收寄,要求寄件人出示有效身份证件,登记身份信息,做到实名认证100%。

未来这段时间,北京用户收到的快递都会贴有安检标识。目前北京EMS已在各处理中心备足设备进行邮件过机安检操作。即日起至会议结束,寄到北京的邮件都要过安检设备,加盖邮政管理局规定的可追溯的“已安检”戳记;特别是“一带一路”高峰论坛会议驻地怀柔区域的邮件,还需二次安检并加盖戳记。北京EMS方面表示,北京公司提升了进京邮件安检级别,内部处理时间有所延长,时限会受到一些影响;百世快递方面表示,峰会期间除了涉及管制区域,在收派件上会有限制,快递运输过程中时效不受影响。

## 政策 | 北京市认定首批 外贸综合服务示范企业

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)记者4月26日从北京市商务委获悉,北京市推进外贸综合服务企业工作小组办公室组织开展的首批示范企业认定工作成果落地,获首批外贸综合服务示范企业认定的企业名出炉。

根据北京市推进外贸综合服务企业发展工作小组办公室发布的信息,决定授予中建材国际贸易有限公司、航天长城贸易有限公司、北京宜贸兴国际贸易有限公司、北京尚易通企业管理服务有限公司、北京金隅商贸有限公司和北京汇百天地国际贸易有限公司6家企业“北京市外贸综合服务示范企业”称号。

据介绍,上述企业均将参与到北京市外贸综合服务企业(以下简称“外综服企业”)试点工作。相关部门针对示范企业推出了优先纳入全国通关一体化改革和出口退(免)税无纸化管理试点企业范围、优先接入出入境物品质量安全追溯监管系统和北京国际贸易“单一窗口”、优先获得外经贸发展引导基金和担保服务平台支持、优先提供相关信息咨询等多项支持政策和服务措施。

近年来,外综服企业通过在贸易模式上进行创新,为中小企业提供进出口环节服务,已经成为外贸发展新模式、新业态。2016年,北京市外综服企业共实现出口15.8亿美元,同比增长127.7%。最近的数据显示,一季度北京外贸出口增幅逐月提高。2016年9月,商务部等5部委在全国范围内选取4家外综服企业开展试点,此次认定的中建材国际贸易有限公司曾被确定为试点之一。

## 业绩 | 区域百货回暖明显 中央商场一季度营收净利双升

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)2017年百货零售实体回归或在区域市场先见迹象。中央商场4月26日晚间发布2017年一季度财报,与2016年整体经营情况相比,营收净利双升且增幅上行。

根据财报,今年一季度,中央商场实现营业收入约为19.42亿元,较上年同期增长6.88%,归属于上市公司股东的净利润约为4645万元,而上年这一数据约为4206万元,今年一季度同比增长10.42%。在2016年一季度报告当中,尽管两个同比增长数据均是正值,但今年一季度增幅要大得多。就在同一天,中央商场公布了公司2016年的年度报告,2016年全年,中央商场实现营业收入约为64.3亿元,同比下滑3.25%,归属于上市公司股东的净利润为1.18亿元,同比增长4.85%。从数据上来看,不论是与上年同期各项数据比较还是与2016年全年经营情况相比,今年一季度中央商场的业绩都回暖明显。

据悉,中央商场主营业务为百货零售业以及房地产开发,但除了纯住宅项目外,房地产业务为公司自建综合体,主要用于新开百货门店,就营收占比来看,公司百货营业收入占总营业收入的91.39%。

三聚氰胺事件后,国人对国产奶粉信心下降,洋奶粉一骑绝尘,迅速分食着中国市场。尽管国家相关部门多次抽检,国产奶粉合格,但是,洋奶粉仍然备受国人追捧。此前,“网红”奶粉贝拉米延迟注册的消息,牵出了以贝拉米和a2为代表的海淘爆款代工谜局。这些品牌往往没有自己的工厂,生产靠代工,依托中国强大的消费市场发展起来,一时间风头无两。然而,面对中国奶粉新政的落地,如果没有代工厂出面为这些品牌注册,这些贴牌品牌则将面临着“灭顶之灾”。

### 贴牌产品名单曝光

北京商报记者日前拿到一份名单,这些名单上记录的是来自澳大利亚和新西兰代工贴牌的品牌。提供名单的人士表示,名单中的品牌80%为贴牌代工,新西兰是针对中国市场代工品牌、贴牌最多的国家,据了解,新西兰在华注册的婴幼儿配方乳品生产企业有13家,但是贴牌、代工品牌满天飞,至少有100多个品牌没有自己的工厂。来自澳大利亚的代工、贴牌品牌也至少几十个以上。

名单显示,澳大利亚的品牌包括爱惠普、高登考拉、澳明士、能力多、澳儿宝、歌德乳超白金、澳仕卡牛、澳素AUSUPP、宝乐维、Betterway等50多个。新西兰品牌有美康怡、可益多、abid爱必达、诗幼乐Seyala、华唐纽兰、邦立优+等100多个,这些品牌中80%为代工生产。该人士指出,有的品牌隐藏太深,不能够确认是否是代工产品,但能够肯定的是,名单中80%的品牌为代工贴牌。

值得注意的是,在国内备受消费者

推崇的贝拉米与a2奶粉都是代工生产,没有自己的工厂与奶源,贝拉米的代工厂是百嘉奶酪,a2背靠的是新莱特这棵大树。资深乳业分析师宋亮表示,国外贴牌代工是合规合法的行为,由于产业发展细分,出现了原料供应商、生产商以及代理商等,但是国内这种方式行不通,因此国内的奶粉生产企业都建有自己的工厂。这些品牌有的仅仅是研发能力、品牌或者是市场营销能力。

2013年央视《焦点访谈》栏目曝光了国内八成进口奶粉为贴牌生产,引发行业内的高度关注。国外注册牌子,再找其他企业代加工,然后只在国内销售的奶粉模式,成为了众多贴牌奶粉的标准流程。

### 难过奶粉新政大关

去年10月1日开始实施的奶粉新政,被称为史上最严奶粉配方注册制度。根据规定,无论是国产品牌还是“洋奶粉”,每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方。企业现有产品和现有品牌的注册期限到2018年1月1日,自2018年起,婴幼儿配方奶粉若想在市场进行销售,必须依法获得产品注册证书,未注册者将勒令退出市场。

新政的推出使得代工品牌面临的压力不小,如果不能在截止日期前注册完成,很有可能面临在中国停售,一旦错过时机,会跌倒在“新的起跑线”上。中国市场作为这些品牌最为依赖的市场,无法进来则面临着倒闭的可能。

随着奶粉新政的推行,各家企业有喜有忧。a2是新莱特的头号工程,得以作为重点保护。据悉,新莱特作为光明乳业旗下的工厂,在此前a2宣布,耗资4790万

新西兰元从菲仕兰手中收购新莱特8.2%的普通股。新莱特是在2010年开始为a2公司生产婴儿配方奶粉的,双方签约为期五年并可以延展。新莱特在坎特伯雷的201名奶农为a2公司提供原料奶,并非所有品牌都能像a2这般幸运。贝拉米原本计划通过挂靠代工方百嘉奶酪的生产工厂获取国家食药监总局的注册审批,然而今年2月底,美国奶粉生产商美赞臣宣布收购百嘉奶酪(Bega Cheese)的维州加工厂,挂靠注册已行不通。贝拉米随后发布公告称,收购改变了公司国家食药监总局的注册进程,贝拉米中文版的配方注册可能推迟到2018年1月1日之后,可能需要寻找另外的生产商帮助完成中国奶粉新政要求的注册。

现在市场上更多的则是像贝拉米这样的品牌,因为注册而头疼。贝拉米是绝大多数进口奶粉的缩影,曾经自己打造一个品牌然后找个工厂生产一个产品,这样的时代也许再在奶粉行业上演。随着国家一系列管控政策的出台,未来的奶粉市场,如果企业没有稳定的供应链,无法对上游供应链形成有效的控制,就难以在奶粉市场中获得持续竞争优势。

### 新西兰品牌将大洗牌

新西兰与澳大利亚的代工品牌大量涌入,在于国内市场需求较大。这些代工品牌通过代购、海淘等渠道进来后被大肆宣扬,迅速占领国内的奶粉市场。来自新西兰和澳大利亚的奶粉品牌,对于中国市场依赖程度非常高。

以贝拉米与a2为例,两家企业每年有60%以上的销量来自中国。a2乳品公司

2017年2月公布的半年财报显示,得益于中国市场对婴幼儿配方奶粉的强劲需求,上半年财年,a2乳品公司营业收入约为2.561亿新西兰元(折合人民币约为12亿元),同比增长84%。有报道指出,贝拉米2017财年收入预计2.2亿-2.4亿美元,远低于分析师预期。原因就包括受到中国监管制度变化的影响销售低于预期,且已导致公司库存上升、原料过剩及向供货商付款资金不足等问题。

宋亮表示,国外贴牌代工,虽然合规合法,属于国际上通用的行为,但是国内对于该行为持否定态度。目前在中国发展得较大的品牌未来可以保留,它们一定会想方设法注册,也不想丢掉中国市场“大金主”。对小企业来说,目前许多新政细节没有敲定,企业都在观望,未来代工工厂能否注册还不确定。目前新西兰有超过200个奶粉品牌,现在工厂注册以及代工门槛较低,造成代工品牌乱、产品质量难以保证,奶粉新政实施后,新西兰的奶粉品牌将会出现大洗牌的局面。

据了解,大多数新西兰品牌在当地销量并不好,影响力和认可度不够无法打入欧美市场,只能销售到中国、东南亚等地。乳业专家王丁棉告诉北京商报记者,来自澳洲的贴牌生产企业,除国际知名品牌外,很大一部分品牌专攻中国市场,是在看到中国市场较大的需求量后专门设立的品牌。这些品牌的营收超过95%都来自中国,因此一旦无法完成配方奶粉注册,不能再依赖中国市场,这些品牌就会消失,公司的管理者也会被动地放弃它们。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬

## Market focus

# 瓜子以旧换新 二手车电商频入新车市场

二手车电商纷纷瞄准新车市场。4月26日,有消息称,瓜子二手车将开通二手车置换新车业务,瓜子二手车的官方人员已经向北京商报记者证实,瓜子二手车的确在做二手车置换新车的业务,但官方尚未公布新车方面的信息。在业内人士看来,二手车电商正在尝试借助原有资源布局新车市场,但各自布局的方式不同。

### 旧车置换新车

北京商报记者发现,在瓜子二手车直卖网中并没有体现置换新车的频道,在网页中搜索“瓜子新车置换”后会弹出一个新的页面,新网页左上角的LOGO与瓜子二手车直卖网的LOGO相同,但在该页面的搜索框下边已经凸显出“二手车置换新车,新车享受底价优惠”的字样,点击该文字后会进入瓜子置换的频道。

根据瓜子置换页面的信息显示,已经设有二手车卖车、新车少花钱、置换周期短,一对一服务的内容,该页面还包含首页、我要买车、我要卖车、瓜子服务、瓜子金融等频道。同时,北京商报记者发现,瓜子置换的域名已经显示为“xinche-guazi”,除瓜子金融的域名是“jr.guazi”外,其他频道的域名均与瓜子二手车直卖网的域名相同,为“guazi”。除此之外,瓜子置换的城市定位只有北京而没有其他城市的选项。

北京商报记者发现,可以通过瓜子置换的页面跳转至瓜子二手车直卖网的页面,但在瓜子二手车直卖网站的PC端与App端并没有新车置换的选项。记者在新车置换页面中点击奥迪A6L后输入预约手机号,相关的工作人员随后进行了回访,该工作人员称,公司方面应该在筹划二手车置换新车业务,但并没有正式开始,也没有通知可以置换新车的具

体时间。该工作人员建议,可以先将手中的二手车卖掉再购买新车,但置换新车暂时还不能。

瓜子二手车的工作人员对北京商报记者称,关于二手车置换新车暂时还没有官方信息,只是在官方的微信号中提出了新车置换的计划。记者从瓜子官方微信在4月21日推出的文章中发现在,瓜子置换新车需要三步,首先消费者要提交手机进行在线预约,随后评估师会上门检测二手车;新车顾问会进行电话回访,制定购车优惠方案;最后,消费者可到店购买新车。同时,根据官方微信显示的消息称,瓜子会为置换新车的消费者提供比市价低1000-2000元不等的优惠,售出的二手车将由瓜子全网代售,最快一天售出。

### 行业频繁布局

瓜子提供的二手车置换业务更像是买车管家服务,消费者在提供所需新车的品牌、车型后,瓜子的工作人员会帮助消费者在北京地区找到折扣最合适的4S店,消费者在网上选好色系、型号并定好价后便可以到4S店付款提车。瓜子置换提供给消费者一个购买新车的比价平台。

瓜子二手车并不是第一家布局新车的二手车电商平台。今年4月,优信集团已将“车伯乐”变为“优信新车”,消费者已经不能在手机应用下载平台上搜索到“车伯乐”的相关信息,优信新车App已经上线运营。车伯乐在2016年末上线的时候,就有业内人士指出,优信集团试图凭借车伯乐切入新车电商市场。

除此之外,各大二手车电商都在不断布局新车市场,整合资源。2016年8月,二手车电商人人车与新车电商团车合作,团车在新车的经营模式是在4S店

获得新车优惠后,带领消费者去购买。同时,大搜车借助支付宝平台推出“弹个车”布局新车行业,“弹个车”用“以租代购”、“先租后买”的方式推荐新车,将租新车的消费者逐渐吸引为购买新车的消费者。二手车电商平台都在利用自身的资源和优势布局新车市场。

### 探索多业态

二手车电商正在进入洗牌期,拓展新车市场属于二手车电商的深耕细作。中国电子商务研究中心主任曹磊在接受北京商报记者采访时表示,二手车布局新车行业一方面是为了更好地满足消费者的需求,消费者在购车时一般会在新车和二手车之间摇摆不定,会将新车与二手车反复对比寻找高性价比的车辆,即使消费者已经购车也会有再次购车的需求。另一方面,二手车电商利用布局新车市场尝试更多的业态,从而提升平台交易额,也可以借助更多的业务板块提升融资的筹码。

而二手车平台经过多年的发展已经积累了很多品牌资源,足以成为布局新车市场的优势。曹磊称,二手车电商平台拥有海量的用户优势,拓展新车市场便于二手车电商将用户流转换为现金流,并且二手车电商也可以依托新车行业不断拓展上游产业链。

北商研究院特邀专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳此前在接受北京商报记者采访时表示,二手车交易市场很庞大,但交易总量容量十分有限,从长远的发展来讲,布局新车市场可以拓展二手车电商平台的渠道,多渠道也让车辆的价格更加透明和公平,市场环境也会更加健康。

北京商报记者 吴文治 实习记者 赵述晔

## 北京食药监局查获6批次含安眠药猪肉

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)4月26日,记者从北京市食品药品监督管理局(以下简称“市食药监局”)获悉,近日西城区食药监局查出猪肉4285公斤,其中有6批样品检出安眠药物,18批水分超标。

据了解,近日西城区食药监局根据群众举报,在西城和丰台区交界处公路边连续多日摸排,在凌晨组织公安、农业、城管、街道办事处等部门开展夜查行动,查封扣押猪肉4285公斤。检查人员对89批猪肉样品进行检测,其中有18批水分超标,6批样品检出氯丙嗪。

市食药监局公布信息显示,氯丙嗪属于吩噻嗪类药物,是常见的安眠、镇静、催眠药物,一种良好的镇静剂,对猪的中枢神经机能有良好的抑制作用,对生猪起到催眠效果,但是副作用较大。按照《动物性食品中兽药最高残留限量》规定,氯丙嗪药物允许作治疗用,但不得在动物性食品中检出;《禁止在饲料和动物饮用水中使用的药物品种目录》规定,(盐酸)氯丙嗪为禁止在动物饲料和饮用水中使用的药物。此外,猪肉水分含量超标,可能为注水猪肉。根据《畜禽肉水分限量》规定,牛肉、猪肉

和鸡肉中水分不得超过77%。

今年以来,海淀区食药监局还根据举报线索,查获西山国际城小区西北角平房附近某个私人冷库中的12只整羊共200余公斤,300余公斤羊肉分整体。经检测,该批羊肉样本含有能让瘦肉率提高的“瘦肉精”。目前该案件已移送公安机关。瘦肉精属我国农业部、原卫生部及药品监督管理部门禁止在畜禽养殖中添加的药物,常人服用后会产生心慌、气短等不良反应,过量服用易对人体造成危害。

此外,海淀区食药监局在海淀区四道口路2号京港水产品商城外查获两辆猪肉冷藏车。其中一辆冷藏车不能提供动物检疫合格证明;另一辆车的检疫证明仅限河北省境内使用,称称发车的目的地为“唐山市玉田县”。据了解,2017年初至今,全市食药监系统共检查食品集中交易市场384户次,商超便利店和餐饮服务单位畜水产品经营者7000户次,在查办销售违法畜水产品案件近百起,移送公安机关案件3起。另外,2017年以来,市食药监局针对个别违法分子利用夜间进行交易的行为,组织20次夜查行动,对畜禽产品和水产品实施检查。

## 京东获美鞋服协会认证 戳中阿里软肋

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)海外协会对国内电商看法总能在业内引起话题。4月26日,记者从京东方面获悉,京东服饰得到AAFA(美国服装和鞋履协会)认证,正式成为AAFA的官方会员。从服饰家居事业部拆分而来的大服饰事业部实现了阿里谋之而不得的AAFA认可,京东服饰能否借此在服装市场跑得更快,还需要看它未来的发展策略。

京东方面表示,将“品质感”作为发展核心,对假货和刷单“零容忍”,为此建立了严格的品控制度,对采购、质检、仓储、配送、售后、技术环节的全流程把控。事实上,AAFA与国内的电商企业过去几年中多有摩擦,尤以与阿里旗下的淘宝网之间争论不断。去年10月,AAFA对外表示,因阿里在电商平台上打假不力,督促美国方面将淘宝网重新列入“恶意市场”名单。AAFA主席兼CEO里克·赫尔芬贝恩在公开稿件中表示,“尽管很多公开声明显示,该公司(阿里巴巴)很重视假货问题,但我们并未看到阿里巴巴的平台有所改善”。对此,阿里方面回应称,目前,全球已有超10万个品牌与阿里巴巴建立了长期的

良好合作,但AAFA从未与阿里进行过沟通并表达共同打击假货的意愿。公开资料显示,2011年阿里曾进入美国“恶意市场”名单,2012年,因阿里加大与品牌合作打假力度被从黑名单中删除。去年底,淘宝网再度被美国贸易代表办公室列入“恶意市场”名单。

作为关注服装及鞋履商品品质问题的海外协会,AAFA认证可以被视为对商品品质的背书。服装行业资深观察人士、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄表示,当前的商品流通面向的是全球市场,对比国内的检测标准,AAFA的认证标准在一定程度上有其先进性,这也对国内外关注品质问题的消费者在购物决策上产生影响。

同时程伟雄也表示,阿里在打假方面的努力值得肯定,但始终未能获得AAFA的认可,从根本上来说与淘宝经营理念的平台模式有很大关系,汇聚中小商家的平台模式降低了门槛限制,如何解决发展与规范之间的矛盾是阿里需要思考的问题。

京东与阿里在AAFA的认可态度上再次站在了对立面,这也成为两大电商巨头在服饰领域的一次另类竞速。