

寻找下一旅游目的地·会奖篇

澳洲会奖细节服务需提升

为吸引更多中国团队赴澳大利亚进行商务会奖旅游，澳大利亚旅游局近日来华举办大中华区商务会奖洽谈会。2017“中澳旅游年”已经开幕，澳大利亚作为热门商务会奖旅游目的地，也迎来更大的市场契机。对商旅团队来讲，直飞航班不断增加、创新主体项目多是澳大利亚的独特卖点所在，此外，高水准的配套设施、独特的大洋洲自然景观以及特色美食、葡萄酒等标签为澳大利亚在中国打下了良好的知名度基础。同时，随着赴澳会奖游的升温，让澳大利亚在接待安置更大规模会奖团、中文细节服务上有所提升。



瞄准商旅市场

澳大利亚旅游局日前来华召开澳大利亚大中华区商务会奖洽谈会。

据了解，该洽谈会上有37家澳大利亚商务会奖旅游资源供应商参展，意在吸引更多中国企业和旅行社等商务会奖旅游产品需求方。随着2017“中澳旅游年”的开幕，作为中国出境游市场的长线热门目的地，澳大利亚也开始借此契机寻求更多商旅市场增量。

澳大利亚旅游局北亚区商务会奖旅游总监陈俐呈表示，今年澳大利亚旅游局计划了超过100场不同规模的活动，其中有多个访华贸易代表团参与，该洽谈会也是推广活动之一。另外，“中澳旅游年”闭幕式活动也在规划之中。

截至去年12月的一年中，中国游客访澳人数达120万人次，为澳大利亚第二大海外客源国市场，预计今年或将超过新西兰成为第一大客源国。另外，中国是对澳经济贡献最大的海外游客市场，在截至去年9月的一年中，中国游客在澳消费达91亿澳元，同比增长18%。

陈俐呈告诉北京商报记者，具体到商务会奖市场，根据IVS国际游客调查数据，在截至去年9月的一年中，共有6.6万名中国商务游客访澳，同期消费总额达3.81亿澳元。

借创新主题项目揽客

有业内分析称，赴澳大利亚普通休闲度假游的增加，会对高附加值的商务会奖旅游产生带动效应，吸引更多高端消费群体。

实际上，独特的大洋洲自然景观、特色美食、葡萄酒以及高水准的配套设施等标签为澳大利亚在中国出境游市场打下了良好的知名度基础。另外，从气候环境来看，澳大利亚因地处南半球，游客对澳洲反季节特点的愈发青睐，尤其在中国处于冬季时，可满足华人“南下避寒”的需求。

从商务会奖方面看，北京第二外国语学院教授王兴斌认为，澳大利亚商务会奖资源更多在于奖励旅游资源。对于企业来说，奖励旅游的最主要目的是激励员工，增加员工忠诚度，并通过在旅游中的团队活动培训增强团队协作、创新能力。

而与这些契合的是澳大利亚可提供的适合创新性团建活动和场地较丰富，比如沙滩排球、攀岩、远足等团体竞赛项目，冲浪、沙滩、潜水、出海巡航等挑战创新类项目。陈俐呈表示，这些资源是经常被企业客户所关注的，也是澳大利亚的主要卖点之一。此外，在会议方面的卖点是，通过与旅行社的合作，开展了主题会议室项目，将会议室设计成“澳式风格”，而澳大利亚的文化则可体

现在企业的活动、会议交流之中。

对于商旅目的地来说，直飞航班的运行情况一直是会奖团队关注的要点。由于中澳两国航空公司所有航空运力限制的消除，赴澳直飞航班不断增加，比如，目前广州可直飞至阿德莱德、墨尔本、珀斯、布里斯班、悉尼五个澳大利亚城市。

细节服务需提升

陈俐呈坦言，在吸引规模更大的中国团队的同时，也会感到挑战，尤其是万人以上的会奖团。她认为，酒店、中文导游、交通换乘设施、酒店和室外会议设施等都体现了目的地的接待能力，同时也需要目的地拥有一定规模的基础设施。如何协调并安置好如此庞大的代表团将会是巨大的挑战。澳大利亚目前在这些方面也具备可观的资源供给。

此外，陈俐呈表示，不仅是针对超级会奖团，对任何规模的会奖团，澳大利亚还需提供更多创新性团建活动和场地，来满足中国企业对团体竞赛项目、挑战创新项目的需求。

在王兴斌看来，澳大利亚针对奖励旅游的服务体系、配套设施已比较成熟。可以在专门针对中国游客的细节服务上做出提升，比如，在景区、酒店、道路上可多设置中文标识牌，在更多景点推出中文旅游信息和导引、讲解服务等。

北京商报记者 关子辰 左靖远

· 资讯 ·

七彩公益活动阿尔卡迪亚酒店开跑

4月21日-22日，由北戴河新区旅游文化体育局、北戴河阿尔卡迪亚滨海度假酒店主办，荣盛康旅·阿尔卡迪亚国际海岸、黄金海岸高尔夫俱乐部和沙雕海洋乐园协办的“第二届荣盛康旅·阿尔卡迪亚国际海岸旅游推介会暨首届七彩公益乐跑”活动在北戴河阿尔卡迪亚滨海度假酒店举行。

会上，酒店首次推出了“荣盛国际会议中心”和“荣合心苑温泉中心”两个新服务项目，并依据客源群体对度假旅游多元化的需求，丰富主题户外娱乐体验，成立专业的度假中心。

4月22日上午，酒店还举办了一场趣味与健康兼具的乐跑活动。活力的健身操，七彩的粉末，使现场成为了一片欢乐的海洋。据介绍，未来荣盛康旅将更多酒店资源与本地旅游资源相联，打造纽带式养生度假旅游新模式。

“功勋火箭”亮相梦东方·未来世界

4月23日，执行神舟十一号飞船发射任务的长征二号F运载火箭的助推器、发动机等“国宝级”航天实物展在梦东方·未来世界航天主题乐园布展完毕，展览活动将从“4月24日-中国航天日”起正式开始持续至7月。

活动现场还邀请到钱学森先生的学生、著名航天专家李颐黎教授为广大航天爱好者举办两场题为“解读神舟十一号和天宫二号”、“天舟一号发射介绍”的航天专题讲座。

据了解，梦东方·未来世界航天主题乐园位于北京东部燕郊高新技术产业开发园区，内设30余项高科技互动体验项目，与传统的博物馆、科技馆不同，是集航天科技展览展示、课外科普教育、科技娱乐于一体的航天主题乐园。

百名太极爱好者高空秀太极

4月23日，北京市房山区乐谷银滩旅游景区邀请世界各地近200名太极爱好者，在玻璃大桥、玻璃栈道上开启主题为“太极乐享天地之美”的空中太极之旅。

据了解，4月29日是今年的“世界太极日”，主办方太极活动组委会在乐谷银滩景区举办了这次“太极乐享天地之美”的主题活动。此次活动主要由“银河”玻璃吊桥上的“凌空彩虹太极”、“千手太极扇”和“云端”玻璃栈道上的“飞龙在天太极游龙拳”组成。

承办方北京乐满地旅游投资有限公司介绍，“银河”玻璃吊桥架于“天子峰”与“情人峰”主峰之巅的悬崖峭壁之间，全长158米，海拔高达300余米，桥面均为玻璃构造，且使用了高强度、防冲击、钢化三层夹胶玻璃。“云端”玻璃栈道全长168米，海拔高达200余米，跨度2米，玻璃净宽2米，堪称华北区域内最长、最险、最惊心、落差最大的玻璃栈道。

北京商报综合报道

解读新骐达的智能“护甲”

车的配置非常重要，需要谨慎选择，特别是科技安全装备。拿目前最受热捧的东风日产NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统来说，这个系统就是驾乘者的出行“护甲”，以智能预判、纠错、洞察等特点为驾乘者提供全方位守护。目前，东风日产旗下10万元的两厢小钢炮新骐达已经搭载了该系统，使得骐达在同级车型中备受关注。

新骐达配备的NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，采用了源自英菲尼迪的先进技术，完整装备了四大智能安全系统，能够全程保驾护航。其中，IEB预碰撞智能刹车系统是“出行护甲”的重要组成部分，当车速达到10-80km/h，系统判定有碰撞风险时，会提前通过提示音和仪表盘的TFT显示屏进行预警，并自动轻微制动，避免发生碰撞危险。而当驾驶员对危险没有做出反应或者是误踩油门踏板时，系统会自动制动以避免发生碰撞。当车辆完全刹停之后，系统会保持2秒制动，随后让驾驶员接管车辆。还有LDW车道偏离预警系统、BSW变道盲区预警以及CTA倒车侧预警系统，组成了全方位保护网，确保驾乘者安全。

不过，安全系统只是辅助作用，并不能完全取代人。但有了这套装备，使用起来心情还是非常赞的。因此，对于想买骐达的车友们，在了解车后，不妨也多了解下NISSAN i-SAFETY，或者你会爱上它。

第三届全国导游大赛圆满落幕

4月20日，由国家旅游局与共青团中央、全国妇联、中国财贸工会共同主办的第三届全国导游大赛总决赛暨颁奖典礼在京举行。

颁奖典礼上，30位选手荣膺金、银、铜奖，北京旅游委等单位获得最佳组织奖，山西旅游委等单位获得突出贡献奖，同时，大会还颁发了6个单项奖中。

据了解，本次全国导游大赛首次采取电视大赛的形式，并引入实地带团环节，通过邀请“神秘游客”进团和采取全程视频录制的方式，对10强选手的带团和服务能力进行全方位评判。近年来，国家旅游局先后开展“寻找最美导游”等活动，推动导游薪酬激励制度试点工作等。从去年起，还开展导游自由执业试点筹备探索工作，建设全国导游公共服务监管平台，建立“互联网+导游”监管模式。

北京商报综合报道

通州打造西集休闲小镇

4月21日，通州区西集镇生态休闲小镇品牌战略发布会在京举行。发布会上，西集镇正式发布“北京向东是西集”的品牌战略，同时推出2017年两项主要活动：西集镇第十二届樱桃采摘季和第一届“西集家宴”。

“西集家宴”第一批共设57道主打菜，分为西集厨娘打擂、西集菜谱选拔和家宴品尝三大板块，让人体会乡情和家的味道。西集镇的大樱桃种植历史有20余年，现有面积达1.1万亩，进入盛果期的樱桃面积约6000亩，每年5月底到6月底就到了樱桃采摘季，今年还加入了“樱桃小玩子音乐节”。

此次北京西集生态休闲小镇品牌战略，不仅能为周边区县的经济建设及旅游产业发展做贡献，也能为“通武廊”旅游联盟的长远发展注入巨大力量。

北京商报综合报道