



久盛“传位” 家居二代首次掌舵

2017年4月19日,浙江南浔,在上千名嘉宾的注视下,久盛地板创始人张恩玖将象征“传承与未来”的景天科水晶交到儿子张凯手中,宣告久盛地板新一任董事长诞生,久盛地板开启了少帅掌门的“凯元年”,张恩玖则退居二线,担任久盛控股集团董事局主席。这是家居行业首例高调“传位”,张凯代表的家居二代被推向前台,为企业发展掌舵,家居行业会呈现怎样的气象呢?

千人见证

久盛地板的这场“传位”仪式,不是悄悄地进行,而是大张旗鼓地广而告之:居然之家、红星美凯龙等全国连锁卖场的负责人是座上宾,中国林产工业协会、中国木材与木制品流通协会等多个行业协会组织前来观摩,30余家媒体参与报道,久盛地板分布于全国1000多个城市、1800多个专卖店的经销商团队现场见证。

消费者很快就会感知到久盛地板新老掌门人交接之后的改变:活动现场,香港著名建筑与室内设计师黄志达接过首席产品官的聘书,宣告将为产品注入更多的美学元素;全新品牌视觉将在全国店面同步更新,从抽象的八个菱形,更换为一个沉浸于木匠工作中的绅士。

即将迎来成人礼的久盛地板,也将如绅士般心无旁骛地聚焦于选定赛场:实木地暖地板。在久盛地板新任董事长张凯的规划中,未来三年久盛的战略布局将围绕三件事情来展开:从企业品牌向消费者品牌转变;聚焦实木地暖地板,从小品类中挖掘大市场;打造一支年轻、有活力、有梦想、有激情的团队。

“我们也曾踏浪飞舟,也曾挥斥方遒,今天平安到达了承前启后的车站。如今的青年一代,不仅有激情和信念,更有我们那个时代没有的智慧和思想。”在交接仪式完成之后的致辞中,张恩玖的讲话如同诵诗。他公开宣称:“这将是一个永远被载入久盛发展史的日子,希望大家都能来见证、检验、监督我,看看我不是彻底放手让儿子去做。”



久盛地板创始人张恩玖将象征“传承与未来”的景天科水晶交到儿子张凯手中,张凯就任久盛地板董事长,成为家居行业“传位”首例。

千姿百态

关于久盛少帅张凯,家居圈内的人士并不陌生。在接过董事长帅印6个月前新晋爸爸的阳光大男孩,2012年从英国谢菲尔德大学经济学专业毕业后,便接手久盛地板旗下新创品牌美客壁纸担任总经理,积累管理经验,熟悉管理体制,和久盛已经历了五年磨合期。

张凯执掌久盛只是二代掌权大潮的开始。“80后”、“90后”,有着海外留学教育背景,个性独立,自由洒脱,这样一批家居二代正快速成长,正陆续接过“50后”、“60后”父辈草莽拓荒年代创下的事业,为这些品牌注入年轻活力。2015年9月,在红星美凯龙控股集团有限公司副董事长车建芳的发起下,仁豪居品董事长尤国忠、左右家私董事长黄华坤等人共同创立“星·创客会”,致力于“传承共创”。在久盛地板品牌战略发布会上,16位朝气蓬勃的家居二代集体上台宣誓,展现出强大的“二代力量”。

大多数家居二代并不像张凯那样掌舵

一个企业,而是在企业里的某一个部门学习、磨练。非同家具少掌门肖萌,在南浔庆祝张凯接班后,回到成都继续自己的事业:2014年,留学归来的他带着一名财务人员和300万元资金来到这里,建立非同家居成都直营店;格莱美壁纸杨元的继承之路也是从公司底层起步,2007年从英国学成归来后,第一份工作是在自家专卖店做基层销售,随后着手新店运营,事无巨细。也有人在父辈平台上二次创业,如意风家具董事长温世权的女儿温嘉欣并未直接进入家具圈,而是联合红星美凯龙东五环商场,建立“星立方”,为工厂迁出北京的家居品牌提供联合办公场所;被称为“国内首个快速换套布艺沙发”坐客的创始人黄浩,其父是左右家私董事长黄华坤,在父辈还将沙发视做大件耐用品时,他已把沙发做成了快消费品。

不可忽视的还有城外诚总经理刘程宽、中至信总裁陈华唐、华日家居董事长周旭恩,他们曾陪伴父辈打江山,在相当低调的情况下已经接过了家族的管理使命,只是他们的年龄都过而立之年,相比这些30岁以内的年轻二代,用车建芳的形象比喻,不过是“1.5代”。

恋权与放权

继承者们血气方刚,在给家居业注入活力的同时,也意味着这个行业将面临“风险一跃”:布鲁克林家族企业学院的研究表明,真正从一代传到二代的家族企业不到20%,有70%的家族企业没能传到下一代,88%的没能传到第三代。

成长中的家居二代,不少人已经进入核心决策层,开始锐意变革:比如4月11日刚刚包下杭州G20会场,宣布将从浴霸、吊顶到升级为一站式健康空气解决方案提供商的AUPU奥普执行总裁吴兴杰;3月18日,敏华控股25周年之际,宣布并购北欧宜居,加快大家居布局的敏华控股大中华区副总经理黄影影;2月15日,在集美全新Slogan发布会上,现身说法诠释生活之美的集美家居副总裁赵婧……

只是这些二代离接班似乎都还很远。一方面,父辈不会轻易放权,在自己手里打下的天下,交出去是很难的,失去了企业的掌控权,也就失去了奋斗的价值甚至生存的意义;另一方面,二代纵有海外学习背景,但在瞬息万变的中国市场,能否适应严酷的市场竞争和不规范的市场秩序,是父辈们所担心的,弄得不好,企业就会毁于一旦。

斥巨资导演“传位”大典,张恩玖深谙这次权力交接的风险性,他显然已经准备好了。“真正衡量一个企业家是否成功的真正标志,是事业能否顺利传承并得到发扬光大。”张恩玖表示,退居二线的自己,将真正放手让张凯去做决策,但保留了一项重要权力:纠偏。

企业究竟应该传承什么?刚从父亲手中接过帅印的张凯的回答是:老一辈创业者的务实精神。“企业是守不住的!”张凯宣称,“对于我们来说,时代在改变,不进则退,创新是一种责任,如何让创新落地,而不仅仅是概念,是我们必须去做的。”

恋权的创业一代退还是不退,得看二代是否有接班的能力;二代能否引领企业继续发展,得看创业一代是否真正放权。看起来是个悖论,却是一场博弈,家居行业新老传承已经箭在弦上,无论你重视与否,都必须面对。

北京商报记者 曲英杰



· 红木家具城

红木精美真,如玉如黄金。人生路漫漫,红木永相伴。

南四环吕家营

· 古老家具石刻市场

让古老再度流行 经典永不落幕!



主营: 红木家具、古老家具、石刻、石雕、古玩杂项、根艺根雕、文玩把件