

## 用地沟油 多家火锅店老板被判刑

北京商报讯(记者 钱瑜 李振兴)闹得沸沸扬扬的温州大龙■火锅使用地沟油事件尘埃落定。4月26日,温州大龙■火锅老板余建华等多家火锅店老板及相关人员被判处有期徒刑并处罚金。其中,这几家火锅店老板均被判处两年以上有期徒刑。

4月26日，浙江省温州市鹿城区法院对温州大龙■火锅店、万德府火锅店、匠心坊火锅店涉地沟油案共计11名被告人，做出一审集中宣判。鹿城区法院审理后认为，这三家火锅店利用已腐变质废弃油脂加工食用火锅油，供顾客食用，其行为均已构成生产、销售有毒有害食品罪，应予惩处，11名被告人分别被判处有期徒刑两年6个月至8个月不等，并处罚金10万元到5000元不等。其中，三家火锅店老板均被判处有期徒刑以上有期徒刑。

此次,温州火锅店地沟油事件起源于2016年9月,温州大龙■火锅店曝出使用地沟油的消息,公安机关相继以涉嫌生产、销售有毒有害食品罪将大龙■火锅店老板余建华和涉案员工刑事拘留。

到了今年4月10日,鹿法院开庭审理。4月26日,一审结束,对相关人员进行了宣判。在审理期间,温州大龙■火锅的老板余建华曾表示,若不使用地沟油将无利可图。中国烹饪协会火锅委员会主席汤庆顺对此表示,火锅的客单价相对较高,利润在10%左右,在整个餐饮行业内利润相对较高,并不存在无利可图的问题。

## 国家旅游局通报20家旅企违规案件

北京商报讯(记者 肖玮)国家旅游局继续对“不合理低价游”亮剑。4月27日,国家旅游局通报“不合理低价游”专项整治行动中查处的20起典型案件。

其中,涉及不合理低价游案件10起,未签订旅游合同案件5起,指定购物场所案件2起,其余3起分别为擅自增加自费项目、非法转让经营许可证以及海口经游旅行社业务。案件涉及的20家旅游企业包括海口新国旅旅行社有限公司、云南天循国际旅行社有限责任公司、天津乐享国际旅行社有限公司、大连康辉国际旅行社有限公司等。

在通报的20起典型案例中,处罚金额最高的为海南省海口新国旅旅行社有限公司。该公司以总计3840元的价格,组织了由34名游客参与的“海南三天两晚游”,而该团队在旅游过程中的实际消费金额为15276.55元。对此,海南省旅游委对企业处以30万元罚款,对有直接责任的主管人员处以2万元罚款。

国家旅游局有关负责人表示,此次通报的20起典型案例,是在国家旅游局督查督办下,地方旅游主管部门依据属地管理原则和《旅游法》等法律法规对违法违规企业做出的处罚。案件查处中,各地坚持以事实为依据,以法律为准绳,对当事人主要违法事实、案件性质、处罚意见以及法律依据等都有清晰认定。

针对下一步大动作,国家旅游局相关负责人还透露,正探索建设全国旅游市场信用信息公示系统,对不诚信经营“黑名单”升级,建立旅游企业经营异常名录,完善旅游消费警示制度和守法诚信褒奖机制,让企业付出违法违纪的代价。

提起近年来吸引资本青睐的要素,影视与明星股东必在其中,而在新三板挂牌的海润影业因具备了这两点使得该公司星光熠熠、备受业内外关注。据海润影业4月26日发布的2016年度报告显示,去年海润影业亏损数千万元,且已是连续四年出现亏损,同时亏损幅度不断扩大,这使得明星股海润影业愈发星光暗淡。

## 亏损持续扩大

原本定于4月14日公布2016年度报告的海润影业,在延期近半个月后,终于对外公布完整年报。公告显示,主要从事电影投资、制作、发行及广告植入等影视衍生业务的海润影业,虽然2016年的营业收入同比增长3.84%,达到4556.5万元,但亏损状态仍未改变,实现归属于挂牌公司股东的净利润为-6244.4万元,相较2015年亏损幅度进一步扩大。

对于去年的业绩表现, 海润影业表示, 收入的增长主要来自子公司投资担任执行制片方拍摄的《喊山》、《情况不妙》、《惊天大逆转》以及联合投资出品的《三人行》电影作品的票房分账收入, 和公司电影作品的广告收入, 而利润大幅下滑的主要原因为本年度确认了电影《华丽上班族》形成的亏损, 该影片是公司内类型片市场的一次大胆尝试, 但由于该类剧情、歌舞片较早进入国内市场

场,同时综合上映档期等原因影响,影片并未取得预期收益,因此带来了较大亏损。

值得注意的是,若将海润影业的亏损情况进行统计,至2010年2月成立的海润影业,在近四年里一直处于亏损状态。据海润影业此前发布的公开转让说明书和历年年报显示,2013—2015年,海润影业归属于挂牌公司股东的净利润分别为-139.48万元、-161.04万元和-291.4万元,并从数百万元的亏损规模,逐步增加至亏损数千万元。持续亏损的出现,难免让海润影业蒙上一层阴影。

## 难现卖座作品

通过观察可以发现，处于亏损状态的海润影业并非在电影市场上没有优势，而首先不可不提的就是海润影业背后的多位明星股东和已达成战略合作的多位导演、编剧。

尽管拥有众多明星和影视行业的专业人才,但海润影业很少出现卖座作品。据艺恩电影智库的信息显示,海润影业的作品大多票房在百万元或千万元级别,实现破亿元的电影作品较少,而目前票房较高的一部影片则是作为联合摄制非执行制片方参与投资的《大闹天竺》。此外,海润影业还出现过电影项目未按计划如期上映的情况。其中电影《纽约人在北京》原本计划在去年冬

季面世,但截至目前仍未确认上映时间,在从业者看来,虽然电影拍摄制作环节过程中可能会出现突发因素,但能否按照计划完成项目也是在考验一个公司的能力。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,明星股东对影视公司整体运作带来的影响并没有人们理解中的那么大,“一方面,明星不见得会直接参与自己投资的公司的影视项目,如低片酬参演,或参与项目的运作和实施。从这个层面来看,明星的作用是有限的;另一方面,明星作为投资人,如果是纯粹的财务投资,也会根据自己的身价和影响力追求相应的或更多的投资回报,反而给公司带来一定的业绩压力”。除此之外,国内电影市场在经历了高速增长之后,开始进入调整期,海润影业总体盈利不好也不是偶然,折射出的是国内影视行业发展的实际情况,表面上很热,其实投资成功率和收益率并不是很好。

## 野心与专业度需兼备

鉴于华润影业的业绩表现,以及华润影业作为“华润系”的一员,与华润影视拥有同一位实际控制人,且华润影视曾试图通过借壳等方式登陆资本市场,使得部分人对华润影业是否会对接华润影视或其他“华润系”公司的未来发展产生一定影响而产生疑问。对此,有

业内人士认为,海润影业主要瞄向电影领域,海润影视则专注于电视剧行业,二者在业务上有所不同,项目的具体操作方式也存在差异,实际产生的影响难以界定与衡量,但由于属于“海润系”,业绩亏损难免会对整个品牌造成一定影响。

投资分析师许杉认为，明星股东和签约导演、编剧，均是海润影业的优势所在，而行业专业人士也是创作优质内容作品的关键要素之一，未来海润影业还需看如何能将专业人才资源进一步与公司的项目创作、运营实现深层次的融合，让公司优势创造更多价值，与此同时，电影行业本身存在较高的风险和收益不确定性，海润影业还需把握好每一个项目的运作，在成本、时间、商务合作等方面实现较好的布局和控制，从而在一定程度上实现对风险的把控，逐步稳定公司业绩，避免出现实际收益与预期相差较大的情况，导致亏损加剧。

此外,在魏鹏举看来,现阶段越来越多的明星选择做投资人或自己开公司,影视等行业的相关公司也愿意以股东的方式与明星进行关联捆绑。明星固然拥有行业资源、影响力等多种优势,但仅仅依靠明星股东不足以实现公司长期的运营和发展,未来海润影业更多是需要更加专业化的运营。

北京商报记者 卢扬 郑蕊 邓杏子

## 2017中国酒业文化论坛即将举办

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)由北商研究院、信文化研究院、声誉研究所主办,北京商报《中国酒业周刊》承办的“2017中国酒业品牌价值榜”系列活动之一的“2017中国酒业文化论坛”即将举办。

“2017中国酒业文化论坛”将于6月9日在北京举办,本届论坛以“中国酒业的

文化自觉”为主题,力邀协会领导、酒企高层、行业专家,从行业出发,立足企业发展,全方位解析酒文化与品牌间的联系,共议如何将中国饮酒历史、酒企独特

文化与产品巧妙融合，消费者在享受物质愉悦的同时，体会酒类产品所附带的文化价值。同时，论坛还将跨界邀请文化界、艺术界名人，从大文化的视角解读酒文化如何衍生出更丰富的商业价值。此外，国际知名酿酒大师还将莅临论坛，现场讲述酿酒过程中的辛苦与乐趣。

事实上，中国酒类市场告别了黄金发展期，经历了长达三年的行业深度调整后，终于在2017年彻底迎来行业回暖。经历了之前的沉浮，酒企简单粗暴卖产

品的时代已经终结，众多品牌开始思考如何给产品增加更多的附加值。

酒文化一直以来都是酒企宣传和营销的话题，品牌希望通过文化与消费者进行更深入的交流，在饮酒的同时给消费者带来更深层次的精神享受。对此，业内人士表示，每家酒企具备的独特酒文化不仅是品牌附加值的内在核心，更是培育与维护消费客群的不二选择。

北京商报《中国酒业周刊》以文化与企业责任为切入点,联合中国酒业协会、

中国酒类流通协会、中国商业文化研究会、中国经济报刊协会等机构,举办“2017中国酒业品牌价值榜”系列活动,希望可以深度挖掘中国酒业品牌最具价值的生命力。值得一提的是,此次活动还拥有强大的媒体矩阵,包括《人民日报》、新华社、《经济日报》、人民网、中国经济网、全国地铁报联盟、央视财经、《北京日报》、《北京晚报》、《北京晨报》、《北京娱乐信报》、BTV财经频道、千龙网等主流媒体对活动进行全方位的报道。