

“五一”消费指南

嗨购全城 不可错过的商场

三天的假期去不了远方，但买到心头爱还是相对简单的。“五一”小长假，购物大狂欢，节庆一向是商家重要的营销节点，本期北京商报记者梳理了京城多家百货、购物中心的促销折扣信息，这个假期要去商场“买买买”也要在商场玩得开心。



西单商场

活动内容:

西单商场“五一”的主题活动主要是小规模的品牌活动。如SEIKO——我的潜能无限VR体验，顾客可在展示区进行海洋元素VR体验；手工皮表带DIY——艾米龙品牌沙龙活动以及杯子蛋糕DIY——宇路品牌活动，进店顾客可在半成品的杯子蛋糕上随意创作。对于喜爱钻饰的消费者来说，西单商场“五一”期间，六福珠宝的百粒克拉钻巡展或是不错的活动选择。

相比于不少百货或购物中心花样繁多的节庆主题活动，西单商场的节庆营销要简单实在得多，如折扣、抽奖、满额礼、微信传播晒单抽奖等。尽管相对不少购物中心整个全场联动的活动规模更大，但如果就购物来说，西单商场的各项折扣或赠礼却更为实在。西单商场的手表珠宝板块照例是重要的活动板块，从1500元的满额门槛开始，分四档满额均有相应礼品赠送。此外，周大福、周生生、六福珠宝、千叶珠宝、明牌珠宝、老凤祥、中国黄金、诗普琳、瑞恩钻饰、谢瑞麟等品牌的黄金珠宝均有不同程度折扣。

此外，商场还有诸如百货类商品满100减60，女装区、中式区、女士内衣区购物满额赠送礼券等活动。

活动时间:4月26日-5月1日，具体时间各活动不等



朝阳大悦城

活动内容:

一向以IP营销见长的朝阳大悦城在“五一”期间依旧是这个路子。4月20日-5月22日，朝阳大悦城以当红漫画《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》为基础举办“吾皇驾到”，展览当中，漫画中的角色吾皇和巴扎黑均有展出，尤其是身高3米的巨型吾皇形象，就目前推出的效果来看，受到不少年轻消费者的喜爱。除了漫画角色展出，线上还有漫画周边产品可以购买。

与此同时，“五一”期间，朝阳大悦城还将推出“当心！拆弹专家”活动，活动创意来源于电影《拆弹专家》，消费者可以现场看到电影当中的拆弹服，同时，朝阳大悦城还在二楼设置沉浸体验区，消费者能够实地体验拆除任务。

除了购物中心的主题活动，“五一”期间，购物中心中的商家也会有相应的折扣促销活动，具体品牌及折扣见店内公示。

活动时间:4月20日-5月22日

新世界百货崇文门店

活动内容:

新世界百货崇文门店的“五一”促销主题活动为“5.1我要HAPPY——全民欢乐大趴”，商场内的折扣力度也比较大，据介绍，活动期间全馆服装服饰类商品5折起。

按照新世界百货崇文门店的规划，“五一”商场内的活动分为“我要玩玩玩”、“我要吃吃吃”、“我要买买买”。“我要玩玩玩”将推出全民手游争霸赛、全民解压大会等活动，消费者还可以体验免费抓娃娃、自助欢唱等项目。“我要吃吃吃”则推出超市购物满额送披萨代金券、多商家享VIP折扣等活动。而“我要买买买”推出精选春装6折封顶、美妆折上折、银行享好礼等活动。

活动时间:4月21日-5月1日



北京燕莎奥特莱斯

活动内容:

燕莎奥莱的“五一”活动从4月28日开始，包括抽奖、折扣、艺术巡游演出等板块。

据介绍，燕莎奥莱会员当日累计消费满对应的一定额度就有机会获得北京-曼谷7日往返机票、价值2000多元的旅行箱以及邮轮海景房等奖品。

在“五一”小长假期间，燕莎奥莱还将举办艺术巡游、乐队巡游、草裙女郎、桑巴舞蹈以及小丑魔术等特色趣味元素将成为假期独特的购物体验。

而在商品折扣上，燕莎奥莱多个专柜的应季商品均有折扣，消费者可享最低1折的优惠。且值得注意的是，燕莎奥莱的商品折扣活动比上述抽奖或者艺术巡游的活动周期更长，从4月28日一直持续到5月7日。

活动时间:4月28日-5月7日

