

· 看台 ·

荣耀V9跨界营销牵手昆曲

北京商报讯(记者 金朝力)4月26日,在圆明园含经堂遗址,著名京昆艺术家董飞主演的《牡丹亭·游园惊梦》在此实景演出。荣耀V9独家冠名支持,通过荣耀V9手机、圆明园等平台的线上直播互动,让现场演出覆盖至线上百万人次,再现昆曲荣耀。事实上,这并不是荣耀第一次牵手圆明园。2016年,荣耀V8独家赞助VR China JAM 2016圆明园VR/AR全国创意大赛启动仪式,拉开了荣耀与圆明园合作的帷幕,以现代VR科技再现圆明园的盛景。

中孝良品渠道品牌协作联盟启动

北京商报讯(记者 金朝力)4月18日,由中孝良品主办,中孝科技集团协办的“e路同行·共创共赢”中孝良品渠道品牌协作联盟启动客户分享大会在北京举行。中孝良品与仁和优卡丹、生命方程健康管理服务机构、东北亚风尚、中万润泽德源堂、深圳中科美瑞科技有限公司等30余家知名企业达成渠道战略合作。签约双方表示,将更加紧密合作服务大健康产业,携手并进共创全民健康辉煌。中孝良品渠道总监相超重点介绍了中孝良品的运营模式、新品及创客中心扶持计划。

看尚推出7款电视新品

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)日前,看尚发布了炫看系列C42Pro、K49等7款新品,覆盖了42-58英寸段产品。外观方面,炫看系列新品拥有C形底座和C形侧框,搭配金属机身和超窄边框,引入了国际级防蓝光技术,能够有效减少蓝光对视力的损伤。配置方面,炫看新品主力机型均配备4核CPU、4核GPU、4核VPU,12核心64位处理器,新品主力机型采用进口面板或4K高清面板,搭载Hi-Fi级独立音腔双通道扬声器设计,支持DTS-HD、Dolby双解码认证与CVS丽音技术。

魅蓝E2发布售价1299元起

北京商报讯(记者 陈维)4月26日,魅族正式对外发布魅蓝E系列的第二款产品E2。魅蓝E2采用5.5英寸显示屏,支持湿手操作和手套操作。搭载16nm制程的联发科P20处理器,运行Flyme 6系统,并内置One Mind智能AI。配有3400mAh大容量电池,并支持18W的mCharge快充。此外,魅族带来了变形金刚5限量典藏版魅蓝E2,将在今年5月和电影变形金刚5一起发布。4月29日10:00,3GB+32GB首发售价1299元,5月12日10:00 4GB+64GB首发售价1599元。

小熊电器试水深度家电定制

北京商报讯(记者 陈维)主打个性化和用户体验的定制化家电正成为行业追逐焦点。4月23日,小熊电器联合战略合作伙伴黄小厨正式推出联名产品“熊醒醒”系列小家电,主打健康、便捷,解决用户早餐痛点,也被业界看做是小熊电器探索深度定制的关键信号。

据了解,早在今年3月的中国家电及消费电子博览会上,小熊电器宣布与创新生活平台黄小厨达成战略合作。小熊电器相关负责人在接受北京商报记者采访时说,双方合作包括产品、品牌、创意、推广等各方面,希望基于消费升级,通过创意跨界营销的合作方式继续领跑小家电市场,推动创意小家电行业的“中国智造”,而“熊醒醒”正是双方合作下的首款家电产品。

“熊醒醒”的早餐套装,包括一套专做西式早餐的酸奶机和多士炉,以及专做中式早餐的电饼铛和榨汁机,旨在帮助消费者方便快捷地做出营养早餐。除了联名定制产品研发,双方还将开展年度noob市集合作、综艺节目合作、明星直播、亲子烹饪大赛等深度合作。

值得注意的是,“熊醒醒”产品并非简单贴牌生产,是基于深度定制,小熊电器和黄小厨团队都参与产品材料、功能等方面的研发。

相比小熊电器之前同类型产品而言,“熊醒醒”系列围绕用户实际使用体验,在品质和功能方面进行创新提升。

业内专家认为,在全民消费升级大背景下,小家电需以用户体验为核心,深度定制创新是一个不错的选择。

遗失声明

北京亮丽京城美发店

(营业执照注册号:1101056019001033),组织机构代码证发证于2007年11月2日,现已丢失,声明作废,特此公告。

2017年4月28日

近半智能机存隐患

智能手机转战安全市场

北京商报讯(记者 陈维)随着智能手机的普及,在线支付、实时定位、网络搜索等一系列便捷功能能得到应用的同时,背后存在的安全问题却日益严峻,与此同时手机厂商也纷纷打出安全防护等理念,围绕用户信息安全,智能手机厂商的新一轮大战也悄然上演。

国家质检总局产品质量监督司近日发布了“智能手机(信息安全)质量安全风险警示”,针对智能手机可能存在的信息安全危害,国家质检总局产品质量监督司从市场上采集样品40批次。检测结果表明,18批次样品存在质量安全隐患。

此外,快速发展的移动互联网也加剧了智能手机的安全隐患。据国家计算机病毒应急处理中心发布的最新一次全国信息网络安全状况调查结果显示,移动终端的病毒感

染比例呈上升趋势,一年中智能手机新增恶意程序样本1800多万个,平均每天截获新增恶意程序样本高达5.1万多个。

日益复杂的移动网络环境,催生了用户对手机安全的需求。为解决这一用户痛点,国内主流手机厂商也纷纷开打安全牌,从应用到系统,再到硬件加密。今年以来,继360推出主打安全防护的360手机N5后,近日金立也正式推出了其M6系列的迭代产品M6S Plus,产品依旧主打安全加密,较上一版本增强了指纹安全功能,同时在内置安全加密芯片方面也做了升级。

谈及M6S Plus的发布,金立集团副总裁俞雷表示,金立自M5开始主打续航,到M6系列的续航+安全,金立在这两个领域已经形成了自身的竞争优势,此次M6S Plus目的就是为了进

一步强化安全和续航的标签。

事实上,不光是金立,包括华为、OPPO、vivo等手机厂商,近年来在智能手机的创新上,也都将智能手机安全列为重要方向,如华为Mate 9搭载的麒麟960芯片采用inSE安全解决方案,将安全芯片集成到处理器当中,不仅具备软件安全防备能力,更能防备来自物理层面的攻击。

产业观察家洪仕斌表示,智能手机与用户关联越来越紧密,安全成为用户的刚性需求,手机厂商提升产品安全符合市场需求,有助于提升自身市场份额。但对于用户信息安全来说,除了硬件和系统,还与应用软件、网络环境等相关。手机安全仍有待运营商、手机厂商、移动应用企业多方协作,共同构建安全的使用场景。

途牛与环球黑卡宣布战略合作

4月21日,途牛旅游网与环球黑卡共同宣布达成战略合作,环球黑卡计划于2017年内采购途牛旅游网总计1亿元的旅游专属权益资源,双方将充分发挥各自优质资源和服务实力,在酒店、机票、邮轮、签证等多

项业务领域开展深度定制合作。

途牛旅游网是中国最具规模化的一线旅游品牌,市场占有率达到26.5%,稳居国内在线度假旅游市场交易规模首位。据双方战略合作协议,途牛将持续向环球黑卡提供优于全网的独家旅游专属权益资源。

扎根中国消费市场的原创品牌环球黑卡成立于2015年,是中国特权俱乐部的开创者,致力于整合全球资源,为顾客赋能,同时让信用变成财富,让有梦想的人更杰出。覆盖特权礼遇、旅行管理、专享好物等品质生活场景。前期淬炼五年,投入巨资,并在消费升级最佳窗口期启动,环球黑卡已积累30万持卡人,是中国市场最大的特权服务品牌。

环球黑卡现已陆续上线数十项会员特权,如最高10万元额度的黑卡签单、订酒店贵必赔、订机票实时

比价/最低价预订/专人退改签、火车/高铁票专享折扣、会员与政商届领袖人物面对面或莅临宴会现场、全球米其林餐厅插队预订/高档餐厅折扣优惠、全球精选及来自奢侈品制造商的会员专享好礼等等。

随着双方深度战略合作的启动,途牛旅游网将会长期为环球黑卡提供旅游领域的全球资源整合服务,并给予环球黑卡优于全网的独家旅游专属权益。这将加速环球黑卡特权服务、旅行管理精细化、全球化布局,促进国内市场消费新升级。

创维推出OLED新品Wallpaper电视

提前引爆“五一”家电市场



未来电视会变成什么样?创维数码控股有限公司执行董事兼CEO、创维集团总裁、深圳创维-RGB电子有限公司总裁刘棠枝说:“未来家庭里的电视像一张壁画一样贴在墙上。”走在通向未来的路上,4月12日,一款具有未来电视形态的Wallpaper电视,在创维的“Wow,paper!”“五一”新品发布会上惊艳亮相。

是油画还是电视 Wallpaper电视薄如墙纸

为了让电视机实现无缝壁挂的超薄贴墙新形态,创维Wallpaper电视采用全新的分离设计,机身与T-con板、电源、芯片、音响等完全分离,将电视机的厚度降到极致。除了设计惊艳,Wallpaper电视在画质、音质等各方面的表现更是极致,产品采用OLED 4色4K自发光屏体,色彩表现真实丰富,视觉效果出色,配合原装限量版JBL旗舰音响,带来沉浸式的视听体验,Wallpaper电视的预售价格为99999元,剑指高端。

自平板电视普及之后,多年来电视机几乎都是“千机一面”,创新形态的未来电视一直备受期待。一项针对欧洲消费者展开的专项调查

显示,在所有OLED电视产品中,公众对“壁纸电视”期待最为强烈,有超过85%的调查对象称下次换购电视必买壁纸电视。

高能预热 提前引爆“五一”家电市场

要让电视做到像纸一样薄,在液晶时代是完全不可能的。在电视向“极薄化”发展的过程中,是OLED技术让电视薄出了新高度。创维最新发布的Wallpaper在电视史上开创了技术革新,此外,本次“五一”新品发布会创维还带来了另一款OLED电视新品——S9E。创维77英寸OLED电视S9E,不但丰富了OLED电视的产品尺寸,而且充分展现创维在最新一代显示技术上的布局和

技术实力,77英寸S9E的售价为168888元,65英寸S9E的售价为39999元。

在“五一”家电旺季到来之前,创维在OLED产品上的推广可谓动作频频。刘棠枝对外预测:“2017年‘五一’市场创维OLED电视销量将增长5倍以上,‘十一’销量同比将会增加10倍,迎来OLED产业大爆发。”

创新不断 纯色技术打造 最接近OLED的液晶电视

OLED无疑是电视行业的新风口,但正如刘棠枝所说:“虽然OLED的前景非常广阔,但新技术和产品的推广与普及,与旧产品都会有一段并存期,这个并存期甚至会长达三五年。”

“创维是当之无愧的中国OLED产业领导者”,中国电子视像行业协会常务副秘书长兼中国OLED产业发展联盟秘书长彭健峰和中国电子商会副秘书长陆刃波均表示,此次创维发布中国首台Wallpaper极大地鼓舞了人心,S9E与Q7更是如虎添翼,三款新品为中国显示产业在新一轮的国际竞争中提供了拓宽市场的有力产品保障。