

# 加码国际教育 好未来能否后来居上

今年11月初,新东方教育科技集团与美国教育考试服务中心(ETS)签署了新的战略合作协议,紧接着,11月底,好未来也与这家机构达成合作。众所周知,美国教育考试服务中心为世界知名的考试评估研究机构,新东方、好未来分别通过与该机构的合作以夯实自己的国际教育业务。以语言培训起家的新东方今年以来颇为重视线上国际教育产业链的拓展,而好未来以科技创新为理念,线上线下同布局。而在国际教育领域,好未来能否赶超新东方呢?



11月28日,好未来与美国教育考试服务中心签署合作协议

的同时与新东方包括其他留学机构进行竞争对抗,这种布局相当于在不同战线进行不同维度的相互争斗。

## 后来者能否居上

以语言培训起家的新东方,早就完成了国际教育产业链的线下布局。2017财年新东方留学考试以及咨询业务营收同比增长13%,K12业务营收同比增长34%。有业内人士认为,新东方的留学考试及咨询业务已经影响整体增速。在线语言培训发展迅猛,新东方逐渐把国际教育的线上拓展视为重头戏。2017年10月22日,新东方发布了比邻东方青少外教直播品牌“blingabc”,以1V3固定英美外教在线直播的方式全面进入小学在线英语学习领域。10月底,新东方联手爱乐奇联合发布I SPEAK雅思口语系列产品,主攻雅思高阶在线市场。据悉,该系列产品通过外教一对一+点评的线上课程形式,模拟真实考试环节。

王文武表示,新东方的优势在于自身品牌、相关渠道以及国外目标留学院校的精耕细作上,因此新东方发力在线英语拓展线上国际教育产业链有一定后发优势。但每年出国留学人数和行业产值是既定的或呈现小范围的增长,逐渐兴起的一些新的留学公司对留学市场不断蚕食和瓜分,这对新东方来说是个挑战。好未来主体品牌知名度更多在于K12领域和奥数上面,在留学和语言培训方面的品牌认知度和消费者认可度相对较弱。目前好未来主要通过收购和整合其他企业进行国际教育的业务布局,但业务的拓展和自身品牌的覆盖需要一定时间。好未来在国际教育板块能否做到后来者居上,还需要观察一段时间。

北京商报记者 刘亚力 实习记者 贾娜

## 两巨头均看好ETS

近年来,新东方和好未来两大巨头换位竞争的趋势越来越明显。

好未来以奥数与K12辅导起家,迅速向国际教育市场布局;而新东方以语言培训、国际教育起家,加速向K12领域拓展。今年11月,两大巨头的竞争态势已非常明显。11月初,新东方教育科技集团与美国教育考试服务中心(ETS)签署了新的战略合作协议,紧接着,11月底,好未来也与这家机构达成合作。双方将在托福在线备考内容测评技术方面进行合作,好未来旗下的在线出国考培、学而思国际、顺顺留学相关产品将基于此进行产品研发和升级。

好未来在线出国考培此次将与ETS针对托福在线备考内容和备考前沿科技展开深入合作,内容包括托福正版备考资料的引进,以及托福口语和写作领域自动批改与反馈前沿技术方面的深入合作,为学员提供在线出

国考培服务。而且此次合作,学而思国际将全面引进托福系列产品作为第三方测评,搭建K12国际教育长期培养体系。

顺顺留学将引进托福考试测评体系,与现有教研与教学体系深度结合,研发适合中国考生的出国考试课程。

而新东方与美国教育考试服务中心在11月初达成合作,在教材研发、学术英语测试、口语测评方面进行充分合作,并且在K12、高等教育等多个领域探索合作路径。

在业界看来,在短短一个月的时间内同时向同一家国外教育机构投出橄榄枝,新东方和好未来显示出竞争加码的节奏。

## 完善本身产品线

好未来最近几年在国际教育领域的动作频频,2015年5月4日,好未来正式对外发布青少年线上英语口语外教品牌“乐外教”。2015年6月,好未来以

1800万美元投资顺顺留学,并将旗下留学网、留学牌照转给顺顺留学。一年后顺顺留学被好未来全额收购,专注于提供留学咨询服务。同年9月,好未来全资收购国内少儿英语品牌乐步英语,帮助孩子从低幼阶段开始通过全英文全学科培养综合素质。2016年9月5日,好未来上线新品牌“乐未来”布局国际教育培训业务,专注于提供留学咨询服务,同时宣布对留学培训机构唯佳的全资收购,唯佳将作为留学培训品牌乐未来的一部分,提供SSAT、ACT、SAT、TOEFL等留学考试服务。至此,好未来逐步搭建完成了从0到24岁、线上线下结合、覆盖国内国际的全线教育产品布局。

奇迹曼特CEO王文武表示,好未来发展国际教育有三方面作用,一方面是对自身产品线的补充。无论是过程中的国际教育还是未来的出国留学都是好未来K12产业链的延伸。另一方面是打破竞争壁垒,好未来拓展国际教育业务就是在发挥现有优势

## · 资讯 ·

### 北京公务员招录比去年减少750人

北京商报讯(记者 刘亚力 实习记者 贾娜)11月24日,2018年北京市公务员考试公告正式发布。当日华图教育在京举行公告解读会,为考生解读考试公告并提供备考指南。据华图教育统计分析,今年京考共招录2095个岗位,相比去年同期减少41个职位;共招录4272人,比去年减少750人。就报名人数而言,华图教育专家预测今年报名人数依然会在8万左右,所以竞争将会更为激烈。

2018年北京市公务员的招考要求与2017年有什么不同呢?据悉,在2018年的京考公告中,对新录用的乡镇公务员进行了明确要求,即按照本市有关规定,新录用乡镇公务员在乡镇最低服务年限为五年(含试用期),服务期内一般不得调出乡镇。因此,对于报考乡镇公务员的考生要对这条规定引起重视。

华图教育专家建议考生报考时要“就高不就低”。在具体的选择过程中,考生应关注专业、学历、学位、政治面貌、工作年限等信息,在符合基本要求的基础上,选择更高要求的岗位,这样能够在一定程度上减少竞争对手的数量,增加通过笔试的概率。此外考生应沿着原有的复习思路,做好往年真题的梳理回顾。

### 正保远程2017财年净利润下滑43.2%

北京商报讯(记者 刘亚力 实习记者 贾娜)11月29日,正保远程教育公司(以下简称“正保远程”)公布了截至2017年9月30日的2017财年四季度及全年未经审计的财务数据。2017财年,正保远程净营收131亿美元,同比增长11.4%;净利润1490万美元,同比下降43.2%。

数据显示,正保远程四季度实现净营收4170万美元,同比增

长9.1%;净利润590万美元,同比下降52%。正保远程董事长兼CEO朱正东表示,公司2017财年四季度收入实现同比增长9.1%,主要是由于会计领域课程收入的持续强劲增长以及模拟学习软件销售收入的大幅增长。第四财季的缴费学员总数同比下降了17.8%,主要由于会计从业资格考试暂停所导致的该课程以及会计继续教育课程缴费

学员人数的下降。

正保远程联席CFO马克表示,2017财年四季度及全年运营利润率的大幅同比下降主要是由于员工工资及相关费用的增长,以及广告和营销费用的增长。正保远程为核心教育领域的各项增长战略做好充分准备,提前在人员方面进行了投入,进而导致了工资及相关费用的增长。

### 瑞思学科英语三季度总营收为2.6亿元

北京商报讯(记者 刘亚力 实习记者 贾娜)11月28日,瑞思学科英语公布了截至2017年9月30日的2017财年三季度未经审计的财务报表。数据显示,在2017年三季度瑞思学科英语总营收为2.6亿元,同比增长28.3%;调整后净利润为

3590万元,同比增长33.3%。

截至2017年9月30日,瑞思的学习中心总数达到259个,包括58个自有中心和201个加盟中心。自有学习中心的报名学生人数达到38193人,同比增长385%。自有学习中心的学生留存率达到70%。瑞思

学科英语CFO王燕庆表示,三季度总收入的增长得益于同期增长了385%的报名学生人数与高达70%的学生留存率。根据全球最大的企业增长咨询公司Frost & Sullivan的数据,70%的学生留存率远高于英语培训行业的平均水平41%。