

国内毕业生竞争力大于海归?

职业蛙日前亮相GET2017教育科技大会职业教育论坛。职业蛙创始人兼董事长卢明霞与会表示,职业蛙从企业端得到的反馈显示,跟国内的学生比起来,现在总体海外留学生的竞争优势在下降,很多企业只愿意招收国内985和211院校毕业的学生。此言一出,业内哗然,业内专家表达出了不同的观点。

“被出国”人群增多

卢明霞对媒体表示,最早一批的留学生是国内顶尖的人才,基本上是通过公费去国外留学。随着中国家长和学生接触国际社会需求的增长,近两年出国留学每年都有50万人的增量。这些“被出国”或者没有做好准备就糊里糊涂出国的学生越来越多。有的学生出国基本没有具体的求学计划,只想出去开开眼界,这一点就决定了现在出国的留学生已经跟若干年前出国的留学生的就业竞争力有比较大的差异。

当北京商报记者问及,有关“总体海外留学生的竞争优势在下降,很多企业只愿意招国内985和211院校毕业的学生”这一信息来自哪里时,职业蛙相关负责人告诉北京商报记者:“对于很多企业来说,国内985、211院校毕业的学生优势和竞争力不会低于国外QS100,甚至是QS50学校的学生。并不是说企业只愿意招国内名校学生,学历只是企业在招人时考虑的一个方面”。(注:QS100和QS50指的是QS世界大



学学科排名。英国QS机构成立于1990年,是全球领先的高等教育、职业信息、独立调研及解决方案的提供者。

就业优势看领域

智联旗下高端人才招聘网站 智联卓聘”负责人王忠选对此表示:“我个人觉得这个事得看名校海归的含金量。第一种情况是这些海归本身能力就强,在国内也能上名校,但上了海外名校。另一种情况是学生本身资质一般,但很多海外名校为了收入,降低中国学生录取标准,导致本来在国内上不了名校的学生上了海外还不错的大学。第一种海归明显会有优势,与国内毕业生相比,他们还多了外语、视野、适应力等能力。第二种海归可能会差些,原因是自身素质稍弱。”

日前,启德教育、前程无忧等机构

联合发布的《2017海归就业力调查报告》显示,约八成(79.3%)的海归认为自己在就业中存在一定劣势,主要集中在两方面:不熟悉国内的就业形势与企业需求(45.5%)、回国时间与国内招聘季时间不符(39.2%)。学美留学市场推广总监王赞斌表示,职业蛙日前发布的求职链有一定道理,但并不尽然。现在总体海外留学生的竞争优势确实在下降,国外大学参差不齐,中国留学生有就读名校的,也有就读野鸡大学的,因此没法保证所有中国海归都有很好的质量。

国内985和211院校的学生,更了解国内的环境,更能快速地适应职场新生活。但不可否认还有很多优秀的海归,在科研领域和生物领域,海归明显具有优势,在其他领域,海归与国内院校毕业的学生差距越来越小。

以留学判断求职竞争力不科学

中国留学监理网创始人胡本末告诉北京商报记者:“求职链的说法一方面可能是为了博眼球,另一种可能是经过一定范围的调查,不过不知道这个调查的范围的大小。我个人认为国内985、211院校的毕业生求职竞争力大于名校海归恐怕不一定成立。求职事实上主要还是看个人知识结构或者工作能力与应聘工作岗位的需求是不是相匹配。如果单纯地以学历来论求职能力的话,我个人觉得这个确实还是有点偏颇。很多非211的院校里也有很多非常好的学校。企业更青睐985、211院校的毕业生和名校海归,主要是看重他们的知识结构,尤其是学习能力。一个人是不是适合或者能不能胜任一个工作岗位,除了个人本身已有的专业知识结构以外,个人的学习能力也很重要。名校的毕业生确实实在学习能力上会比非名校的学生普遍来讲要强。很多用人单位招聘海归,用了一段时间后发现很多海归的潜力确实更大,成长速度更快”。

“大家关于海归的负面评价,其实近十年来或多或少都存在。这也从侧面体现出大家对于海归头顶的光环认识更理智。出去留学的人目前很多,其中难免有些个体差异。我个人觉得还是不能单纯地用是否留过学来评价一个人的求职竞争能力和未来发展潜力。”胡本末表示。

北京商报记者 刘亚力 实习记者 贾娜

· 资讯 ·

创见AI论坛聚焦AI在K12课堂应用

11月28日,北京智教信息技术研究院主办的“金光大道·智者盛宴”高峰论坛在京举行。本届论坛突出“创见AI(人工智能),共享智慧教育未来”主题,分别以最新人工智能科技成果展示与教育教学应用、专家趋势报告发布与一线执教者创新应用案例等一系列活动,深入解读AI人工智能在K12智慧教育中的应用以及未来的发展。

专家认为,以AI为代表的新技术应用正突破教育外延,促使线上、线下融合加深,终点必将是教育模式的重塑。随着深度学习在语音、视觉、运动等领域识别上的高速发展,大数据、云计算、AR/VR等技术相继成熟,AI与教育的互相渗透也将越来越紧密。

伟东云捐赠1万台儿童安全智能手表

近期幼儿园丑闻多次曝光,儿童校园安全问题再次引发社会关注。对此,伟东云教育旗下子公司深圳市优视技术有限公司(以下简称“优视技术”)日前宣布捐赠1万台儿童安全智能手表。

此次捐赠的儿童安全智能手表由优视技术出品,支持SOS一键求救、双重定位、远程监听、双向通话、电子围栏、历史轨迹等功能,此外该智能手表可搭载伟东·微校园平台及伟东·城市级校园安全监控平台软件,全面实现学生、家长、学校的三方连接。届时捐赠的儿童安全智能手表将通过“优视微校园”官方微信发放,具体申领条件等相关细则将于近日公布。

北京商报记者 刘亚力 郑蕊 实习记者 贾娜

工商朝阳分局进一步推动“两项维权制度”

落实深入开展“放心消费创建”活动

为进一步落实工商总局关于开展放心消费创建活动的总体部署,立足首都及朝阳区实际,坚持“首善”标准。工商朝阳分局联合有关部门在进一步推动落实消费环节赔偿预付制度和消费争议快速和解机制基础上,开展一次较大规模的放心消费创建活动,全面优化朝阳区消费环境,更好地发挥消费对经济发展的拉动作用,不断提高消费环境安全度、经营者诚信度和人民群众的幸福感和获得感,为建设国际一流的和谐宜居之都做出贡献。

推动经营者公示创建内容,展示企业形象,接受社会监督

将已签署落实“两项维权制度”承诺书、建立消费争议快速和解机制的经营者作为首批参创企业,公示北京市工商局制定的统一标识、承诺、制度;在首批参创企业基础上,在创建活动中,将消费者权益保护工作基础好、具有一定规模且参创意愿强的经营者发展为新的参创企业,最终实现放心消费创建活动的常态化。强

化经营者作为消费维权第一责任人意识。

加强对参创企业的指导和监督

加强对参创企业法律法规的支持力度。除提供需要向社会公示的相关材料、内容外,向每个参创企业提供《关于进一步促进朝阳区商业消费环境优化的意见》《创建放心消费环境,共享首都美好生活》法律法规宣传读本,便于经营者学习和掌握,在经营过程中更好地执行开展。加强工作研讨,促进创建活动深入和提升。及时督促参创企业公示创建内容,对未及时公示的要予以提示,提出要求,建立完善各委员单位之间的信用联合奖惩机制,加强各委员单位之间信用信息共享。

开展广泛的社会宣传,增加社会的知晓度和影响面

通过报刊、电视、广播、微博、微信等多种载体和形式,推送“放心消费创建”宣传材料和公益广告,使市民对“放心消费创建”活动入眼入耳入心,做到活动宣传

在社区和重点领域经营单位全覆盖。印制的“创建放心消费环境,共享首都美好生活”宣传海报和“三统一”的标识、承诺、制度张贴到社区、商场、市场、景区和预付卡等重点领域经营场所。

工商朝阳分局相关工作人员表示,本次创建活动一是要进一步强化经营者主体责任,指导和督促经营者加强信用自律,依法诚实守信经营,明码标价,按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的交易原则,畅通直接投诉渠道、完善客服流程,提高消费纠纷自行和解比率,减少消费投诉和行政调解。二是充分发挥参创企业的示范效应,在更大范围深入推动“两项维权制度”落实。三是不断完善便利高效的消费纠纷解决机制,减少消费者维权的时间成本和经济成本,提高消费者满意度。四是建立和推广网络交易平台消费者权益保护合规管理准则和规范,减小行政监管和平台管理的缝隙,逐步推动网络消费环境改善。