

这个冬天注定不会寒冷。窗外寒风凛冽，御寒工具自然必不可少。从吴裕泰的冬暖茶、稻香村的冬日美食、老北京火锅，到天猫、京东热卖的恒温水杯，能帮你美丽不冻人、温暖一整天的发热内衣或暖宝宝，还有在电脑前忙碌时温暖你的USB保暖鼠标垫和发热桌垫……这些商品总能让你暖暖地、美美地度过寒冷的冬天。

## 发热道具帮你过个暖冬



### 茶饮

在大雪纷飞的冬季，围坐在火炉边上，喝一大杯热气腾腾的茶是一件再温暖不过的事儿了。红茶被视为冬日里可以暖胃和养颜的好茶，红茶属于全发酵茶，经萎凋、揉捻、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成。

红茶性温，有暖胃的作用，虚寒体质者和老年人宜饮性温的红茶。在吴裕泰天猫旗舰店，吴裕泰新品红茶“裕泰滇红”，净含量250g，月销量已经达到434笔，备受饮茶人士的喜爱。茶形美观，茶汤醇厚保持了红茶自身的品质，红茶的清香舒缓着神经，还能驱散漫长冬季积郁于体内的寒湿之气。

### 恒温水杯

在冬季，无论是坐在家中还是坐在办公室，能有一个恒温的水杯提供“触手可及”的热水，将为冬日增加不少温度。在不少电商平台中，55度的恒温水杯一直是销量冠军，最高月销量可达上万个，热牛奶、沏茶、泡红糖均温度适宜。

55度恒温水杯由杯体和恒温碟组成，带有ECO微重力感应开关，可以自动断电保温，无需开关机。恒温碟为钢化面板，防水还容易清洗。杯底是16W低功率发热体，热量聚集升温快。

### USB保暖鼠标垫

对于长期坐在办公室上班的人群，能有一个保暖的鼠标垫，就可以在工作的同时保持手部的温度。可充电连接电脑的USB保暖鼠标垫就成为办公室保暖的利器。这些USB保暖鼠标垫的外观多是可爱的卡通形象，普通尺寸为240mm×220mm×60mm，内部为长绒毛，适用于办公人士和学生。

多数USB保暖鼠标垫外面采用加厚绒毛，柔软体贴，触感温柔细腻，不掉毛不褪色。在手腕处的手腕垫，有护腕减震，高弹力不易压扁。USB接口连接内部电热片，可以加热暖手。

尽管USB保暖鼠标垫方便使用，但也提醒消费者，不要折叠发热片，手一旦离开USB暖手鼠标垫，请从电脑拔掉电源，以免温度过高、时间过长烫坏鼠标。

### 暖手桌垫

有一个可以暖手的USB保暖鼠标垫，再配上一个可以“发热”的桌面垫，注定冬天里的办公室不再寒冷。暖手桌垫可在60秒内迅速加热，最快可以达到20秒，温度可以有三档开关进行调节。

暖手桌垫在加热的同时还具备防水的功能，商品一般采用防水PU皮，可以耐高温还可以防水耐磨耐脏。暖手桌垫的表皮层可以锁住热量和温度，发热体提供热量，隔热垫还可以防止热量流失维持温度。

同样，消费者在使用暖手桌垫时也要注意安全。不要用力弯折暖手桌垫以免损伤内部发热部件。确保发热垫开关部分远离水源以免引起电路短路。另外，不要在产品上放置书本、塑料制品长达半小时以上；不要在玻璃上使用，以免引起玻璃爆炸；如果长时间无人使用，必须及时关闭电源。

### 发热内衣

天气转冷，爱美的人不需要“里三层外三层”地包裹自己，穿得薄薄的也能温暖过冬。

时尚达人推荐了碳纤维发热纤维内衣。衣服内层面料高密、强蓄热粘纤；外层为进口发热丝，科技结合使全身自动发热。特殊纤维让身体一直保持32度的恒温，速干、去异味、无静电。有业内专家表示，在服装中添加的一些材料，在一定温度下发生相变，能够实现吸热或放热，如果发生相变时有热量放出，衣服穿着者就会感觉到暖和。

### 暖宝宝

气温直降零度以下，妹子们要抱紧暖宝宝。

小白兔暖贴和小白兔暖手宝主要分为可持续14小时发热和24小时发热两种类型，这一款暖宝宝是常在香港美妆店可以购买到的，受到消费者追捧。体验过的消费者表示，这是市场上可以持续发热时间较久的暖宝宝产品，尤其南方的冬天潮湿又寒冷，出门兜里放两个小白兔暖宝宝，可以温暖一整天。

北京商报记者 吴文治 赵述评

## 资讯

### 2017北京时尚消费月闭幕

北京商报讯（记者 吴文治 王维祎）11月29日，为期1个月的2017北京时尚消费月闭幕。消费月期间，通过展示发布、优惠快消、培训体验、专业论坛等多形式活动，展示了首都时尚消费市场的延展性和巨大商业潜力。活动评选出最佳营销创新奖、最佳服务体验奖、最佳人气品牌奖、最佳时尚支付奖、时尚商业创新奖、时尚特别贡献奖、时尚商业引领大奖七大奖项。

据介绍，2017北京时尚消费月由北京市商务委员会主办，北京市发展和改革委员会支持，北京服装纺织行业协会、北京时装设计师协会和《时尚北京》杂志协办，活动期间实现总销售额40亿元。其中，涵盖服装服饰、珠宝首饰、腕表、汽车、化妆品、箱包、智能数码、美术工艺品等商品类消费

实现销售额约39.8亿元，同比去年增幅35%；涵盖服装定制、汽车保养、珠宝腕表保养、手工培训、模特培训、舞蹈培训、茶艺培训、美容美发、整容、微整容、时尚娱乐等服务类消费实现总销售额近2500万元，同比去年增幅23%。

活动首创多领域跨界模式。涵盖全市服装服饰、美容化妆、珠宝首饰、数码汽车、时尚培训等十大行业，设立北京apm购物中心、太阳宫爱琴海购物公园、百盛复兴门店、复兴商业城、北京斯普瑞斯奥特莱斯商城、新世纪创意广场、苏宁易购、菜百首饰、北京秀水街市场、万达百货、新世界百货望京店等指定分会场，共计11家大型商场百货、62家知名企业、4个时尚街区、200余家线上线下门店等参与促销。

### 时尚消费论坛关注“精神消费”

北京商报讯（记者 吴文治 王维祎）2017北京时尚消费月期间，由北京市商务委员会主办，北京市发展和改革委员会支持的2017北京时尚消费高峰论坛在京举行。与会专家指出，2017年，消费市场亮点纷呈，服务消费、信息消费、绿色消费、品质消费、精神消费、共享消费成为新的消费热点。这些来自人们心中的美好期望，创造出更多商机，也受到越来越多商家的关注。

据主办方介绍，北京市商务委今年首次举办“时尚消费月”活动，通过11月的“嗨购一整月”活动挖掘时尚消费热点，打造市场消费品牌拉动时尚消费增长。全球正从“物质消费”进入“精神消费”时代。

中华全国商业信息中心主任王耀认为，北京服务性消费呈现增速高、满

意度高的特点，这尤其值得企业界人士关注。北京连续九年商品消费都是最大的，超过1万亿元。北京前10个月消费增速是回落的，但消费者信心指数在上升，满意指数、信息指数都有明显提高。这个数据的亮点是服务。去年北京市服务性消费增长10.1%，今年前三季度增长10.7%。他指出，当下商业“人货场”关系已经发生了改变，消费者主权时代——“人”是最核心的要素。商家品牌生命力建设的核心就是了解消费者及管理效率的优化。消费者主权的崛起推动了一场巨大的零售革命，它将引领人类的新商业文明和全球经济增长模式。不管是传统的实体零售商还是现在的网络零售企业，都需要改变思考模式，找到生存发展的路径。