

# 极简时尚改变消费体验

家里乱糟糟,想要收拾却无从下手,办公桌上凌乱无比,效率也降低了。随着人们的收入逐年提高,但似乎生活品质并没有随之提升。这时,我们需要对自己的生活做减法,“断舍离”在告诉现代人一个理念:越简单越大气、越简单越规律、越简单越幸福。随着清一色的简单服饰在生活中走红,方便简单的家居收纳物吸引了人们的眼球;有机蔬菜、有机农场在不断走入人们的生活;让脚步慢下来的小镇和海岛成为旅行者向往的天堂……这些简简单单的生活方式逐渐让我们的幸福感越来越高。

## 小众清新服饰

人们对设计师品牌和买手店的关注度提高,是因为一件简单的设计师风格衣服,远看明明很普通,颜色单一,但走近却能发现剪裁如此精致个性,质地手感十分舒适!上身效果又能达到视觉上的“高冷”和“仙气十足”。人们追求这样的服饰能够使气质瞬间提升,而绝不再是各种爆款五颜六色的满大街撞衫。

财富品质研究院院长周婷认为,去LOGO化从早些年就已经逐渐开始了,这也是去品牌化的前奏。人们喜欢的不论是服饰还是用品的风格都变得简单和素色了,也就是回归对产品的重视而不是对品牌的重视。而人们这种简洁化的概念逐渐加强,意味着消费心理的逐步成熟,这种极简生活方式同样也会常态化。

### COS

H&M旗下的高街品牌COS越来越受到人们的喜爱,更加年轻化,版型虽然仍是以简洁为主,但用色方面更为活泼大胆。它们既有设计感又经典实穿,是人人可以负担的基础时尚单品。

### 江南布衣

国内也具有有一些极简风格的服饰品牌,江南布衣一直以来所崇尚的是自然、低调、实穿,惯常选用纯天然面料如棉、麻,多年来也一直是资深文艺女青年们的挚爱。旗下的男装品牌速写也受到了潮流男士的追捧。

### ICON

位于芳草地购物中心和三里屯太古里北区的实体店ICON品牌集合店,汇集了法国、韩国、澳洲、英国、日本等国外小众设计师风格品牌,整体服饰风格简单又独特,质地做工非常精细,而且性价比高。很多潮人、明星都十分喜爱。而且店铺货品更新速度较快,该店铺线上线下同时运营,消费者可以随时关注。

## 原生态餐饮

人们对于养生的概念不断加固,有机理念也在不断地渗透。吃原生态的蔬菜,不添加农药,不使用基因改造生物及其衍生物,亦不容许使用离子辐射来保存食物。这样的蔬菜水果对健康更有保障,尤其对小朋友的茁壮成长更有利。

### 北京Tribe有机餐厅

位于工体东门对面红街大厦3号楼底商的Tribe有机餐厅中绝大多数食材均为有机产品,讲究营养均衡、低盐低糖少加工的烹饪方式,食材绝大多数都是经过有机认证或是采用有机方式生产的。沱沱工社的蔬菜和水果、归原有机牛奶、百年栗园的鸡肉和鸡蛋、云南香格里拉农场的蜂蜜,还有北冶有机面粉等。烹饪方式少盐、少油,用烘烤代替油炸。

## 极简家居生活

城市的生活节奏越来越快,太多拥挤繁重的家居产品反而会使人感到压力。于是,现代很多家居厂商都会选择摒弃一切无用的细节,保留最本真纯粹的使用元素。在设计成品上,线条、材质、色彩和功能面面俱到,极简主义的家居让生活更加沉稳、优雅。

我们日常生活中最常见的家居集合店,经济实惠的家居装饰产品适用于大众家庭。它将功能、质量、设计、价值结合在一起,并提倡可持续发展理念。从设计、采购、包装、配送到业务模式,每个环节都紧密相连。而且宜家家居包装巧妙,消费者也可以自己组装产品。不仅可以省钱,而且运输更便捷,无形中减少了路上的运输成本,降低了对环境的影响。

### 宜家家居

### 无印良品

全球门店数量超过了700家,商品种类也遍及服装、生活杂货、食品乃至家居领域,超过了7000种。无印良品为了环保和消费者健康,规定许多材料不得使用,如PVC、特氟隆、甜菊、山梨酸等。在包装上,其样式也多采用透明和半透明,尽量从简。该品牌全部以自有品牌作为品质担保,通过完善的质量控制系统,保障了消费者的权益。

### 梵几

是一家主张纯木极简主义的家居设计店。它是家居产业的一股清流,梵几希望做一些实实在在被生活所使用、并且自然的融合在生活当中的家具和家居产品。简约的设计进行归纳和升级。梵几不仅有家具产品,杂货店,还在国子监的家居体验店开了家咖啡厅。整体风格都保持了梵几的幽雅与安静。

## 安静的旅行地

现在人们选择旅行的方式不再是跟着旅行团奔波,更多的是自己找一个安静的古镇或者游客较少的海岛,不仅仅是让自己去开拓眼界,更多的是为了让心灵沉下来,从内而外地感受自然,感受世界。在旅行期间也不会起早贪黑逛景点,人们更偏向选择自己喜欢的地方静静地休息和修养自身。

### 四川理塘

四川理塘位于四川省西部,甘孜藏族自治州西南部,属青藏高原东南缘。地处金沙江与雅砻江之间,横断山脉中段,沙鲁里山纵贯南北。白塔公园是康南地区唯一的主题公园,而且是以藏族同胞心中至高无上的白塔为主题,在全世界都是绝无仅有的。在这里能感受到深深的宗教文化,让自己的心灵受到洗礼。