



北京商报



北京商网

本报特供
航空阅读



- 中国国航

海南航空

深圳航空
- 南方航空

中国联航

港龙航空
- 东方航空

香港航空

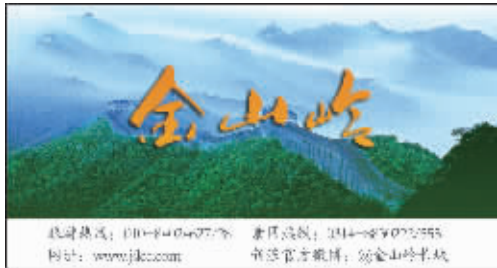
首都航空



燕莎奥特莱斯购物中心
YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER

地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666



新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

| 展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |

地址：北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层

TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
86-10-65297695
MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

■周二 时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

■周三 商业周刊
中国酒业周刊
电商周刊
互联网金融周刊

餐饮周刊
时尚周刊
保险周刊
京津冀周刊

■周四 理财周刊
家居产业周刊
基金周刊

新北京楼市周刊
上市公司周刊

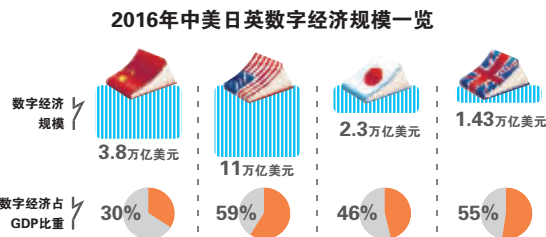
■周五 文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

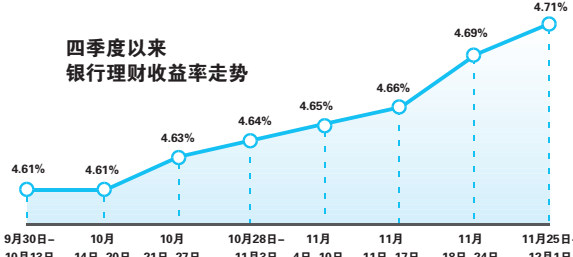
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 林海英 美编 王飞 责校 池红云

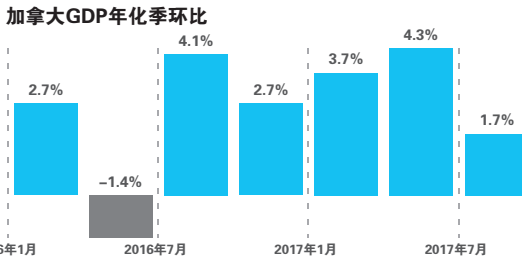
23万亿,数字经济新红利 (见2版)



银行理财净值化转型逼近 (见7版)



加拿大亚洲“觅春” (见8版)



3版 乌镇时间
互联网大佬话未来

4版 主题公园变身
城市文旅新名片

5版 三里屯潮流地标
大规模调整品牌

6版 科融环境落下
“蛇吞象”后遗症

军工国企混改路线图浮出水面

北京商报讯(记者 蒋梦惟 林子)在我国重点推进的七大混改领域中,军工领域看似相对与人们的日常生活较远,但近年来却引发了社会资本的浓厚兴趣。12月4日,国务院办公厅印发《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》(以下简称《意见》)提出,要积极引入社会资本参与军工企业股份制改造,并从军工企业类别划分、鼓励企业上市、建立军工董监制度等,多种角度为我国军工类国企描绘出了混改路线图。

在混改方面《意见》提出,我国要鼓励符合条件的军工企业上市或将军工资产注入上市公司,探索建立国家特殊管理股制

度。而为了进一步吸引社会资本进入军工企业《意见》还提出,我国要修订军工企业股份制改造分类指导目录,科学划分军工企业国有独资、国有绝对控股、国有相对控股、国有参股等控制类别,除战略武器等特殊领域外,在确保安全保密的前提下,支持符合要求的各类投资主体参与军工企业股份制改造。据不完全统计,包括中国航空集团、中国兵器装备集团、中国兵器工业集团等在内的军工类国企目前都在制定混改方案。

国家发改委相关负责人曾指出,在目前我国前两批共19家混改试点央企中,军工企业占到了7家。

业界指出,在我国重点推进的七大混改领域中,军工领域涉及国家安全,推进更为审慎,但由于军民融合联手进行市场化运作具有较大想象空间,社会资本一直对军工领域抱持浓厚的投资兴趣。

中国企业研究院首席研究员李锦表示,军工企业的混合所有制改革主要有三种方式,一种是资产证券化;而科技型企业可以采取员工持股的方式推进;此外,对于军工企业中的非核心业务,可以采用军民融合的方式,鼓励社会资本参股,让社会资本通过外延式并购和业务合作等方式参与军工行业。

“实际上,现在不少军工企业技术都十

分先进,但由于部分技术最初并没有考虑用于市场化运作,还有部分军工国企不善于进行市场化运作,这些技术往往没有走入市场”,国资专家、上海天强管理咨询有限公司总经理祝波善表示,如果未来社会资本进入军工企业,可以帮助军工国企进行技术成果转化,将军工技术投用于具有较大市场前景的产品中,从而实现企业的转型与多面盈利。

他举例说,军工类国企研发新兴卫星、雷达等技术十分发达,在与社会资本合作后,如果研发可用于民用的控制系统、通讯系统和电子设备,都可能会因为拥有顶尖技术而受到市场欢迎。

观点 View

■今日评

有没有美国税改 中国都会深改

美国减税方案通过在即,全球资本竞争不可避免。中国作为全球第二大经济体,作为与美国有着巨量贸易投资关系的经济体,冲击不可小觑。(见2版)

■老周侃股

远离大比例解禁股

如果投资者无力把握公司的真实价值,不妨分时段回避,选择已经风险释放完毕或者距离风险时点还早的股票买入。(见6版)

深度策划 In-depth



白酒涨价潮起

(见4版) 王飞/制图

公司研究

迅雷转型阵痛

- 闹剧收场
- 转型分歧
- 股权纷争

一波三折,迅雷内江12月3日以和解收场,“前子公司”迅雷大数据公司将回购迅雷所持全部股权,并放弃迅雷品牌授权,这意味着双方基本分手。而在闹剧背后,从PC下载一路走来的迅雷转型难度暴露无疑。

业界认为,在小米取代迅雷创始团队成为第一大股东后,以迅雷新任CEO陈磊为代表的新势力将精力聚焦云计算,以迅雷公司高级副总裁於菲为代表的老派迅雷管理者则热衷于流量变现,分歧爆发和结束之后,迅雷还得更加努力。(见C3版)

