

今日评
Today's review

有没有美国税改,中国都会深改

韩哲

既来之,则安之。

美国减税方案通过在即,全球资本竞争不可避免。不管我们的好恶如何,全球最大经济体税改的外溢性影响无法忽视。中国作为全球第二大经济体,作为与美国有着巨量贸易投资关系的经济体,冲击不可小觑。

美国减税的影响,现在还不好判断。利弊都很明显,否则也不会在参议院以微弱优势通过。减税能够刺激投资和资本回流,但赤字也将成为天文数字。所谓尽人事、听天命,现实经济世界的路演远不像“黑板经济学”那样线性 and 简单,减税后的经济增长绝不会一蹴而就,而是充满博弈和反复。

我们不能影响美国,但是可以决定自己。面对来势汹汹的美国税改,中国需要在保持战略定力的同时,加大力度推动供给侧结构性改革,充分利用中国市场的规模优势,充分利用中国经济的韧性,培育出新的增长点,进入新周期。

刚开始时,中国面临的压力主要是应对资本流出,以及随之带来的人民币贬值和国内资产价格下行的压力。对中国来说,这并不容易。提高利率是一个选择,但将对本就低迷的实体经济造成损害。自美国加息以来,越来越多的国家加入这一行列,中国央行则一直创新各种货币工具,拒绝加息,就是着眼于稳增长。货币宽松也是一个选择,但国内的金融去杠杆和楼市去泡沫正初见成

效,货币政策拉抽屉不利于政府费心建立起来的宏观调控信誉。因此,这一阶段我们的政策应该富于机变,权宜行事,充分调动起各种政策工具的弹性,尽最大可能地做好风险防范防御。

如果只是被动防御,就总是受制于人。因此,我们初期的风险防御,更多是“以空间换时间”,拉长出清的市场周期,通过增长消化杠杆和泡沫。简言之,就是为供给侧改革留出充裕时间,按照我们的节奏推进减税降费,打开市场空间,进一步对外开放,从而降低市场的制度性交易成本,打造更加友好的营商环境,从而在这场由美国发起的全球范围内的资本竞争中不落下风,甚至占据上风。

事实上,减税降费,一直是过去这些年我们供给侧改革的重要一环。“营改增”全面推广的减税规模约在5000亿元,个税的新税制改革也在紧锣密鼓地制定之中。而企业的税感之所以依旧强烈,很大程度上在于公共权力在一定程度上仍在制度笼子外面,仍保持着随意扩张的随意性。因此,中国经济的减税降费,从技术层面是政府部门继续让利,比如降低头号税种增值税的税率,甚至是当前我们以间接税为主的税制结构予以调整;从战略层面则是全面深改,厘清政府与市场的边界,有权不可任性,有权必受制衡。如此,任凭外部世界如何风吹浪打,“我自闲庭信步”。

23万亿,数字经济新“红利”

在传统引擎疲弱的背景下,数字经济对实体经济的拉动作用愈加突出。12月4日,正在乌镇召开的第四届世界互联网大会发布了《中国互联网发展报告2017》(以下简称《报告》)《报告》披露,去年中国数字经济规模总量达到22.58万亿元,跃居全球第二,占GDP比重达30.3%,首次超过三成,成为经济增长的新引擎和新亮点。分析指出,随着互联网技术的普及,如今数字经济已渗透到经济生活的各行各业,未来还将通过大数据、人工智能等模式释放更多“红利”。

经济增长新引擎

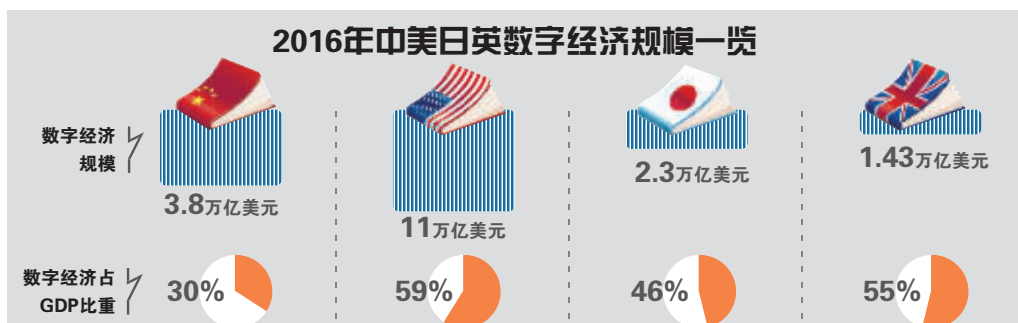
“中国既是数字经济的实践者,也是数字经济的受益者”,国家发改委副主任林念修在本次世界互联网大会上表示。

《报告》显示,作为当前中国数字经济最活跃的领域,去年全国电子商务网络购物用户数达4.67亿人,电子商务交易额达26.1万亿元,网络零售交易额达5.2万亿元,高居全球首位。与此同时,共享经济呈井喷式发展态势,去年市场交易额达3.45万亿元。

据了解,数字经济是指以网络为载体,以数字化的知识与信息为生产要素,以智能制造为动能,以大数据在线模式为物联平台,以分享经济为方向的经济模式。“数字经济已经成为我国经济增长的重要驱动力”,中国不良资产行业联盟首席经济学家盘和林援引中国信息化百人会的数据指出,1996—2014年我国信息经济年均增速高达23.79%,远远高于同期GDP年均增速。

电商、移动支付领跑

“除电子商务、移动支付外,其实所有使用互联网技术的产业都可算做数字经济”,首经贸大学产业经济研究所所长陈及表示,这包含第一产业中,引入互联网销售平台的农



村电商;第二产业中利用“互联网+先进制造业”模式壮大的人工智能、IT产业等。不过这其中,占比最高、贡献最大的依然是电商行业,陈及指出,在我国电商领域“新零售”的概念后,网络购物不再局限于线上,而是将线上线下更充分地融合在了一起。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛也表示,如今数字经济已经渗透到了国民经济和日常生活的各个领域:“互联网+农业”、“互联网+先进制造业”等新业态更是相关政策扶持的重点。例如在流通领域中,电子商务、移动支付、智慧物流的发展势头均十分迅猛,而互联网与传统零售业的深度融合,还催生了无人店、无人货仓等新兴业态。”

商务部此前公布的数据显示,去年全国电商交易额26.1万亿元,约占全球电商零售市场的39.2%。而央行的数据披露,去年全国银行业金融机构移动共处理支付业务257.1亿笔,金额157.55万亿元,同比分别增长85.82%和45.59%。

同样表现亮眼的还有共享经济。国家发改委新闻发言人孟玮曾用“异军突起”来形容这一领域的发展,他介绍,共享经济主要业态涵盖共享单车、民宿短租等,领域内也涌现出一批具有代表性的平台企业,部分企业已经走到市场前列,预计到今年底,我国共享经济

交易规模将达到4.5万亿元。

实体经济转型新契机

在有力助推实体经济的同时,数字经济的壮大还成为多领域实现传统模式转型升级的新契机。陈及表示,数字经济对实体经济贡献的最大“红利”,将是提供社会大生产所需的大数据、云计算、人工智能等各类高端配套技术;未来所有交易活动的位置、时间等各类信息,可能都汇总到统一平台,为经济生产经营、供应链管理提供数据支撑”。

还有分析指出,去年数字经济占服务业行业比重平均值为29.6%、占工业比重平均值为17%,占农业比重平均值为6.2%,这表明我国数字经济发展在第一、第二产业相对滞后,也侧面证明了农村电商等“互联网+农业”模式以及人工智能等“互联网+制造业”模式将有巨大的发展空间。

不少高科技企业也借这一契机站到了风口前。用友网络董事长兼CEO王文京直言,普惠共享是数字经济的应有之义,当前各种“云”正是数字经济普惠共享的产物,通过“上云”,未来将有更多小企业花很少的钱来实现数字化转型发展,进行业务创新、管理变革,最终实现企业增长收入、降低成本、提高效率和风险控制的目标。北京商报记者 蒋梦惟 张畅



编者按 伴随着全面深改和供给侧结构性改革的推进,不仅国企的党建工作被重新赋能,越来越多的民营企业、创业公司和互联网企业也纷纷成立党支部并将党建工作抬升至战略层面。党建之所以重要,在于它将信仰、正能量和价值观注入企业的肌理,促使企业不断升级自己的商业价值观。值此党的十九大召开之际,北京商报遴选了20家企业作为样本,以企业党建一把手访谈录的形式,通过党建故事讲述企业转型、创新与升级。

走心管理 同程设“政委”破行业低迷魔咒

——专访同程旅游创始人、党委书记王专

旅游市场蓬勃发展的今天,各种在线旅游企业也犹如雨后春笋般涌现,竞争也随之加剧。多年来,同程旅游一直坚持将党建活动与企业日常管理相结合。在同程旅游创始人、党委书记王专看来,作为一家大型互联网公司,同程旅游结束了长达43个月的亏损,同时又结合外部天使团队孵化创新创业项目30多个,并依托这一创业平台,在优秀党员干部的带动下,为公司创新注入了活力。这些得益于同程旅游坚持党建工作对企业发展的指导,而“政委制”正是同程发展党建的奥秘。

凝神聚力 为经营管理保驾护航

近年来,由于互联网和旅游行业的高速发展,同程旅游亦站在了行业发展的前端。“作为一家互联网企业,我们团队成员绝大部分都是年轻人,他们思想活跃,创造力强,但如何将他们的思想统一起来,提升整个团队的战斗力却是需要认真对待的问题。”王专坦言:“我们发现,党建工作可以很好地起到‘凝神聚力’的作用,党组织可以在团队建设中起到非常关键的作用,党员干部可以在团队中起到很好的模范带头作用,保证团队积极向上的精神面貌。”

据了解,同程旅游创立于2004年,目前员工已达万余人;通过开展党建工作,可以很好地把员工的思想统一起来”,王专表示。同程旅游为开展党建工作,还创新性地设立了“政委制度”,按照平均百人配一名专职政委的标准,选派政治素质高和业务技能强的同志在党委、党支部担任“政委”,专门负责抓党的建设和思想政治工作,这样“走心”的管理方式得到了年轻员工的认可。目前公司“政委”队伍已壮大到200人。今年以来,开展党员谈心谈话874人次,协调解决党员职工反映问题343件。

王专认为:“党建工作与企业文化建设和企业核心价值观的塑造相辅相成、互相促进。在管理实践中,我们发现将企业文化建设、核心价值观的塑造与党建工作结合起来可以起到事半功倍的效果。党建工作可以为企业文化建设和企业价值观塑造提供方向性的指导,党组织和党员干部可以发挥组织领导和模范带头作用”。

文化先行 树立正确企业价值观

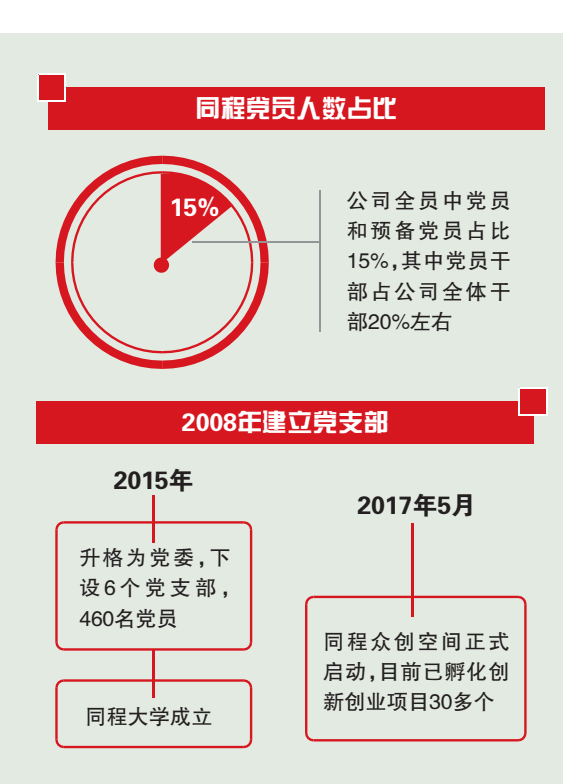
当前,我国旅游行业正处于转型关键阶段,全行业在发展观等方面亟须正能量引导,建设一个健康、有序的旅游消费环境的前提是所有经营者和每一位从业者必



须坚持正确的价值观,全行业基层党建工作的加强将在其中发挥关键引领作用。

一方面增长速度过快,质量大打折扣,这就给在线旅游企业加大了压力,而企业团队的执行力、创造力都将面临新的考验。今年7月,同程旅游结束了长达43个月的亏损,整个集团重归盈利,打破了长期困扰OTA行业的亏损魔咒。王专坦言,过去一年中,同程旅游所在的在线旅游行业在发展方向和模式上发生了一些根本改变,线上线下结合成为主流发展方向,同时盈利成为整个行业共同面临的核心课题,之前以利润换取市场的模式退出历史舞台。同程旅游初步完成了“线上+线下”的业务布局。在这个过程中,团队的执行力和创造力发挥了关键作用,这给了我们一个重要启示:党建工作,功夫要用在平时,并与企业经营实践紧密结合。

王专认为,党建工作和企业文化建设之间的联系衍生到企业发展与社会进步之间的关系,最核心的是



一个价值方向的问题。只有坚持了正确的价值观和方向的企业,才能够促进社会进步,反之则不是。党建工作的有效开展是企业坚持正确的发展方向和价值取向的重要保障,只有坚持了正确的方向 and 社会主义核心价值观,企业的发展与社会的进步才是相向而行的。

充分融合 为企业创新注入活力

在当前旅游行业充满竞争的同时,同程旅游也在内部积极创新。作为一家民营企业,同程旅游充分认识到了党建工作与企业创新融合的重要性,并鼓励党员干部积极参与内部创业,实现自己的创业梦。王专表示,从同程旅游内部来说,公司党委高度重视。

据悉,2017年5月4日,同程旅游正式启动同程众创空间,建成2000余平方米的创业孵化基地,创投团队由同程创始人和外部团队组成,并与苏州园区管委会合作设立创业投资基金,目前已孵化创新创业项目30

多个。依托这一创业平台,在优秀党员干部的带动下,公司涌现了一大批创业先锋。

王专指出,行业内外全民创业思潮一方面带来了前所未有的创新产出,另一方面也给企业的团队建设提出了新的挑战:如何将党员干部和优秀人才的创业需要与企业的长期发展愿景统一起来,对党建工作和企业的管理机制创新提出了新挑战。据悉,在过去一年中,同程旅游所在的在线旅游行业在发展方向和模式上发生了一些根本改变,线上线下结合成为主流发展方向。王专还表示,盈利成为整个行业共同面临的核心课题,之前以利润换取市场的模式退出历史舞台。

企业大学 为员工提供成长空间

除了开启同程众创空间,建立创业孵化基地,同程旅游还先后开设“大咖来了”“腾龙计划”等十多个中高级培训项目。据介绍,为了给员工成才提供全方位的学习平台,2015年,同程旅游公司党委在前期培训体系的基础上,正式成立同程大学。在先后开设的培训项目中,平均每天有36场培训、共计628人进入线下课堂,890人在线学习。而同程大学的开设,更是直接为企业成长输送了年轻血液。

王专谈道:“实现建设千亿企业的目标,成为世界一流旅游企业,这是同程旅游的发展愿景。未来几年内,公司的经营规模将继续保持高速增长,同时,在全产业链布局方面将取得更大进展,成员公司将不断增加。在这个过程中,必须确保党建工作与企业文化建设跟上公司规模增长的步伐,同时为公司取得更大的发展成就提供有力支撑。此外,随着人工智能等技术的普及,未来每一个行业的知识创造速度将成倍增长,为了适应这一趋势,我们将加大员工培训和学习型党组织建设的投入力度,为每一位党员干部和普通员工创造良好的学习环境,激励他们积极学习新知识”。

最后,王专总结道:“目前最值得与行业分享的党建活动首先是政委制度与企业日常管理的结合,然后是党建与企业文化和社会公益活动的有机结合。另外,学习型党组织建设和支持党员干部内部创业的机制等方面也期待能有机会与行业分享”。王专认为,这些成功经验非常契合当前企业发展的现实需要,解决了企业发展过程中的一些现实问题,这是它们能够被复制的重要基础和前提。

北京商报记者 关子辰/文 代小杰/制表