

· 看台 ·

越一推出健康烧水电器

北京商报讯(记者 金朝力)12月3日,福建厦门越一电子科技有限公司在京举行了新品推荐会。据了解,“越一”通过自主创新,在自己生产的烧水电器中设计了新的程序,做到了在水快开时(90℃左右)把盖子自动打开让余氯和有害物质随着水蒸气挥发出去,真正做到了烧出健康水。不但如此,他们还紧跟互联网科技,研发生产了可以用手机操控的烧水电器。只需手机一点,即可满足用户不同的用水需求。还能通过智能预约,提前设定好时间、温度,届时即有相应温度的水提供给用户。

中国电信携手三星发布W2018

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)日前,中国电信携手三星电子正式发布心系天下手机第十代巅峰之作——心系天下W2018手机。心系天下是中国电信和三星电子联合推出的超高端手机品牌。自2008年起,心系天下领军中国超高端手机市场已迎来第十个年头。智能方面,心系天下W2018将成为第一款搭载Bixby人工智能平台的翻盖手机;在拍摄方面,心系天下W2018将成为三星首款配置F1.5超大光圈的智能手机;在安全方面,心系天下W2018将成为第一款搭载虹膜识别的翻盖手机,用前沿科技给予高端用户更为安心的专属防卫。

全球最大OLED隧道落户广州塔

北京商报讯(记者 石飞月)日前,LG Display继续发力在中国市场推广普及OLED显示。继在苏宁等实体店建成体验店后,LGD在广州“中国第一高塔”之称的广州塔上建起了全球最大OLED隧道。广州塔内的“OLED新视界”设有三处体验区,一是在登塔大厅的一组波浪形超级大屏幕,被称为“OLED波浪穹顶”,由75张形态各异的OLED面板拼接而成;二是“OLED隧道”,由144张OLED面板组成,这是全球最大规模的“OLED隧道”;三是位于广州塔一层缓行通道的“OLED显示材料科普馆”,馆内为游客介绍OLED的前世今生。

乐信客服机器回复准确率达93%

北京商报讯(记者 金朝力)11月25日-26日,由中国商业联合会、中国电子商务协会等单位指导、主办的“2017中国客户联络中心行业发展年会”在京举行。乐信受邀参会并入选“2017年度客户口碑最佳联络中心”。该年会是客服行业由国家一级协会联合主办的大型行业盛会,评优环节,主办方专门委托第三方机构对进入复审阶段的其中55个甲方自有中心进行了第三方测评。据悉,乐信客服机器回复准确率能达到93%,而且变得越来越智能,甚至能够通过语义分析判断用户表达问题时的情绪。

隆基股份举行电站捐赠仪式

北京商报讯(记者 石飞月)日前,太阳能科技公司隆基绿能科技股份有限公司举行分布式电站捐赠仪式。隆基股份承诺将在北大物理学院和华坪女子中学楼顶分别建设分布式光伏电站,不仅满足两所校园日常绿色用电,同时还将捐赠电站25年运营中产生的稳定收益,该收益可通过奖学金、科研基金、建设基金等方式,为教学环境改善、学费资助等提供长期的帮助。在北大物理学院,隆基股份捐赠的分布式光伏电站稳定收益,将为北大光伏课题研究表现突出的学生提供奖学金,支持科研。

手机厂商圈地人工智能

如果不是人工智能的杀入,今年手机市场势必演化成全面屏的数字游戏。从今年下半年开始,人工智能(AI)对手机的改造已经走进实质化阶段。近段时间以来,包括三星、vivo、华为等手机厂商都开始规划自己的手机AI智能。

11月30日,三星人工智能平台Bixby中文(普通话)版正式上市,标志着Bixby中文(普通话)版向中国市场开放。Bixby与市面上其他语音助手截然不同,它包含语音、视觉、主页、提醒四大功能,带给用户不同于以往的人工智能多模交互体验。而在此前的9月21日,vivo也推出了人工智能战略的首款产品——X20,它是主流国产手机厂商中率先支持0.1秒快速Face Wake面部识别功能的产品。

据了解,AI不仅能为用户提供附近的生活服务等信息,也成功应用到手机的拍照和续航方面。

有关专家表示,目前手机市场的竞争在硬件方面要实现突破已经越来越困难,通过AI来实现物联网的连接和语音智能的交互正成为未来竞争的新焦点。

纵观整体的手机市场来说,单靠硬件获得盈利的可能性越来越渺茫。曾经小米人气手机红米系列,其利润率每台仅有30块钱。据统计机构Strategy Analytics的最新数据,今年一季度,全球智能手机厂商中,苹果拿走了市场83.4%的利润,其他国家厂商真正靠硬件能够分摊到的利润越来越薄。但另一方面,智能手机增长放缓。

智能手机在经历近十年的高速发展之后销量已显疲态,在炒作凶猛的互联网下半场概念中,如何激活存量市场,进一步扩大存量市场的影响力也尤其重要。因此,AI也就成为手机厂商盈利想象空间的着力点。vivo人工智能负责人告诉北京商报记者,接下来的十年是人工智能时代,vivo愿意积极来拥抱人工智能的十年。“我们现在是全方位地深度做这个事情,2017年公司的软件工程师有差不多15%以上从事人工智能相关的开发,其

实预计到2018年我们有超过25%的软件工程师从事AI的开发。”

在人工智能领域,vivo的策略不是为了人工智能去做人工智能,落脚点还是在消费者的需求和产品。vivo人工智能负责人表示:“我们把消费者的需求和痛点进行排序,排第一位的应该是拍照;第二个是手机的省电和续航;第三个是手机的持续稳定”。

手机集体应用人工智能技术对于今年乃至明年的技术都是一个清晰的风向标,但对于手机用户而言,智能手机搭载人工智能技术后,究竟和以往有什么不同?北京商报记者发现,比如拍照的场景有数千个,而人工智能技术,就像是一个非常熟练的摄影师在调校用户的手机,而这个熟练的摄影师就是AI。

近年来,vivo在声音图像上做了一系列的产业布局,vivo也是百度度秘产品的第一个战略合作伙伴。“我们现在拥有数亿活跃用户,未来要把产业链上各种最好的能力输出给消费者,而且做好了之后没想着vivo独占,我们心态也是开放的。”vivo人工智能负责人最后说。 **北京商报记者 金朝力**

量子点电视中国市场翻倍增长

北京商报讯(记者 金朝力)近几年来,电视产品的发展和技术革新大有超越手机的势头,量子点(QLED)、曲面、HDR等黑科技层出不穷。随着智能电视的不断发展和内容的不断丰富,电视不再是单一输出的观影工具,已成为家庭娱乐的中心。

据了解,量子点是非常小的半导体颗粒,以纳米为单位,导致量子点的显示颜色是以改变颗粒的大小形状而进行改变,也正因为如此,量子点显示的色谱更具有连续性,成本也会更低。

目前,三星、TCL、海信三大彩电巨头在量子点上都有深入布局。三星电子大中华区副总裁刘峻光透露,三星电子在QLED方面倾注了大量的研发资源,而在市场上的力度也是空前的,今年上市的QLED电视从55英寸-88英寸涵盖33个系列的8个型号。据了解,Q智

能和Q设计就是三星电视继Q画质之后提出的另外两项指标,三者协同发展,树立了高端电视的全新标准。三星将量子点打造成高端电视标准,刚好符合新中产对品质消费日益强烈的需求。

据中怡康监测数据显示,2016年全年量子点电视的零售量高出OLED电视7倍有余。NPD Display Search预测,量子点电视在中国市场的年增长率将达到100%,有望从2016年的60万台增长到2017年的120万台,同时全球范围内也会从300万台增加到600万台。

为推进全民量子点时代的快速到来,三星近期将在北、上、深等一线城市开启普及风暴。12月1日-31日,三星将在首站北京的苏宁、国美和大中电器等卖场进行为期一个月的量子点电视大型促销活动。

全国3D大赛步入2.0时代

北京商报讯(记者 金朝力)12月6日-9日,“第10届全国三维数字化创新设计大赛(以下简称‘全国3D大赛’)年度总决赛暨2017一带一路数字科技文化节”将在云南省玉溪市举办。

全国3D大赛组委会副主任兼秘书长、3D动力总裁鲁君尚表示,全国3D大赛正是在国家大力推进创新驱动、实现从“制造大国”到“创造大国”转变的新时代背景下开展的一项大型公益赛事,它体现了科技进步和产业升级的要求。全国3D大赛一头链接教育、一头链接

产业、一头链接行业与政府,推动两化融合、产教融合、知行合一不断深化,成为企业培养实用创新人才的“黄埔军校”。

自2008年发起举办以来,全国3D大赛已连续成功举办至第10届,赛事规模稳定扩大,参赛高校连续每届超过600所、参赛企业每年超过1000家,初赛参赛人数累计突破700万人、省赛获奖选手累计突破12万人、国赛获奖选手累计突破1.2万人,被业界称为“创客嘉年华、3D奥林匹克、创新设计奥斯卡”。

云南省相关负责人表示,数字人才是一个国家最大的竞争力源泉,通过加强数字化教育,提升全民数字化素养,是一带一路”沿线省份极为迫切的任务。乘“一带一路”快车,云南加快面向南亚、东南亚辐射中心的建设。

“从第10届开始,全国3D大赛将迈上2.0时代,重点推进以赛促用、以赛促新,积极搭建创新创业项目与社会投资对接平台,以创新引领创业、以创业带动就业,培养造就大众创业、万众创新生力军。”鲁君尚最后说。