

京沪互为会奖城市客源

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)随着中国会展行业的升级,会奖旅游也日益走俏。12月5日,在第十届中国会议产业大会上,中国会展经济研究会副秘书长、中国会议产业大会秘书长王青道就百度大数据的统计分析对2017年会奖城市吸引力指数排名进行了分析。其中,上海稳居首位,北京位列第二,它们也互为彼此的主要会奖城市客源。

此次公布的“会奖大数据系列”是通过百度上各类会议、奖励旅游策划人和相关从业者留下的痕迹,再进行专业追溯与测算统计而成。对比2016年的数据,中国商务活动活跃度呈上升趋势,除京沪两地外,成都、西安均比去年排名上升明显,位居三、四位。

北京和上海是国内最大的两个商务会展地区。作为首都的北京,是拥有集政治、经济、文化、科技、人才等一系列优势的城市,而同样作为国际化大都市的上海,则拥有广阔的海外市场。王青道介绍,近几年,北京和上海一直位列会奖城市吸引力前两位,它们也互为彼此的主要会奖城市客源。其中,上海的会奖资源主要来自购物中心、旅游景点、特色餐饮以及休闲娱乐。北京则较为平均,旅游资源资源最为丰富。

“互联网+”让文物活起来

北京商报讯(记者 马嘉会 宗泳杉)当承载着厚重历史的文物遇上互联网后,会碰撞出怎样的火花呢?12月5日,北京商报记者获悉,国家文物局与百度、腾讯、网易签署了战略合作协议。根据协议,国家文物局与合作企业将以中华文明的传播与弘扬为原则,通过观念创新、技术创新和模式创新,加快推进互联网与文物资源的跨界融合,让文物活起来。

据了解,国家文物局将利用文化遗产复原以及相关文物的信息智能化展示,打造大数据支撑的公共服务新模式,与百度联合搭建文物百科网络平台,建立百科数字化博物馆,届时将对公众开放;与腾讯共同构建立体化、多元化媒体矩阵,探索数据开放路径,推进文物信息资源开放共享,内容集聚互联网+文物教育,智慧博物馆建设,渠道拓展互联网+文物文创、文物旅游创新;将与网易共同推进在线教育平台建设,开展青少年寓教于乐活动,在电商平台增设专有品牌文创产品,推进博物馆体系与互联网平台互联互通。

在国家文物局局长刘玉珠看来,文物领域“互联网”是新时代大有可为的广阔蓝海,为各方创新合作带来前所未有的大好机遇。他建议健全对话机制,促进开放合作,加强项目对接、打造网上文化交流共享平台、提升社会参与便利化程度,共同推进“互联网+中华文明”相关项目的建设和推广应用。

上海中青遭讨债已人去楼空

上海中青旅行社有限公司(以下简称“上海中青”)似乎麻烦不断。12月5日,有消息透露,众多地接负责人赴上海中青讨要欠款,该企业似乎仍未拿出具体解决方案。有业内人士分析认为,上海中青的欠款问题导致该企业的资金链已产生不确定因素,而对于上海中青未来的持续运营也将存疑。

欠款风波

作为华东地区有一定知名度的出境游产品批发商,上海中青此次曝出的欠款,有许多来自负责境外的地接社,且金额较大。据悉,在11月末,就有地接社赶赴上海中青讨要欠款未果。

对此,北京商报记者多次试图联系上海中青方面,无论是客服电话还是官方留存的联系方式均已无法接通。12月5日下午,北京商报记者依据上海中青官网显示的总部地址调查发现,已经人去楼空。办公楼前台表示,在大楼的企业信息栏上仍标注着上海中青,但该企业在9月已搬出这座大厦。记者同时发现,与上海中青标牌并

列的,还有一家名为“中青旅行集团上海控股有限公司”的企业。在现场,相关人员表示:“中青旅行集团上海控股有限公司”与上海中青为关联企业,当前发生的事件已委托集团以及上海中青的法务进行处理,但处理情况目前不便透露。

另有相关人员告诉北京商报记者,近期的确有两拨以追讨欠款为名寻找上海中青的人来到淮海国际大厦,寻找无果后离开。而北京商报记者根据该人士提供的新地址并未找到,旗下门店人员也表示目前总部正在搬迁,不了解准确的地址。

压款严重

事实上,上海中青多次被曝欠款事件。此前上海中青一般一两个月左右付款,随着后续发的团越来越多,钱却越付越少,后来直接付不出来了。”据一位地接社负责人透露,今年上海中青压款情况很严重。

据悉,上海中青的一些下游公司向上海中青支付了款项,而地接社却

迟迟收不回欠款,在相关负责人看来,“很可能是这些资金在上海中青内部被‘卡’住了”。业内人士分析称,在目前的局面下,供应商即便与上海中青保持业务往来,可能也会要求其进行预付,这将会加剧上海中青的资金压力。

早有隐患

公开资料显示,2016年初,为拓展批零兼营的业务,上海中青收购了上海大通之旅旅行社有限公司100%股权,随后更名为上海中青大通旅行社有限公司(以下简称“上海中青大通”)。北京商报记者通过“天眼查”商业调查平台查询发现,上海中青、上海中青大通曾分别于2016年1月、2016年4月将公司法人变更为袁红斌;而这两家公司又分别于2017年8月、2017年11月将公司法人变更为潘国平。

上海中青大通被收购之前,就有拖欠团费的问题发生。北京商报记者梳理发现,2016年,曾因合伙协议产生纠纷,最终上海中青大通被判赔付上海东方和平国际旅行社有限公司各类

款项近80万元。另外,上海职工国际旅行社有限公司也与上海中青大通有130多万元的欠款纠纷。业内人士认为,上海中青在收购这样一家资金方面存在巨大风险的公司之后,难免需要承受赔款压力,而这也可能是导致其后续拖欠地接社款项的一大原因。另外,有业内人士指出,以包机与批发业务为主的上海中青,近两年快速扩张,对企业的资金链提出极大考验。

中国社科院旅游研究中心特约研究员杨彦锋表示,尽管组团社压下游地接商和供应商的款项是业内常见的业务操作方式,这些资金使用是各个组团社依据风险偏好来进行支配的,但如果使用不当,很容易造成客户资金损失,从而资金链断裂,这样的案例在旅行社行业并不鲜见。

那么,被欠款方应该如何维权?北京市华泰律师事务所律师张禹建议,地接社如果遇到旅行社拖欠合同款的问题可依据合同约定,通过诉讼方式向对方主张相应的合同款。

北京商报记者 舒志娟 薛晨 王莹莹

中教控股募资扩张 运营成最大风险

北京商报讯(记者 刘亚力 实习记者 贾娜)12月5日,中国教育集团控股有限公司(以下简称“中教控股”)公开招股,拟全球发售5亿股,最大集资净额约33.61亿港元。据悉,募集的资金中59.5%将用做收购国内外的大学或合作。

“从募集的资金用途来看,中教控股大部分将用于集团学校规模的扩张。然而扩张的同时,也将面临着诸多的风险与挑战。”奇迹曼特CEO王文武表示,纵观整个行业,如今已有多家教育集团登陆资本市场,而面对日趋激烈的市场竞争,中教控股如何在扩

张的同时保证持续增长的生源,则是未来发展中需要应对的重要课题。

北京商报记者查阅公开资料发现,截至目前,新高教集团和民生教育集团两家高等教育集团已经在香港上市。据新高教集团2017年半年报显示,截至6月30日公司营收为2.13亿元;而民生教育集团截至6月30日的营收为2.55亿元。有从业者指出,虽然对比同期业绩,短期内中教控股凭借着2017年上半年4.05亿元的营收,占据着较为明显的优势,但目前国内的教育机构中,竞争力非常强劲的民办高等院校层出不穷。

“由于民办高校在招生渠道、办学质量、教学特色及效果方面很难有特别明显的差异,所以任何一家民办机构都会面临严峻的招生压力,而短期内难以改善的同质化竞争,也将不断增加教育机构的运营风险。”王文武强调。

真格教育基金合伙人葛文伟表示,民办高等院校投资回报周期较长,而且招生规模的扩张会受到一定限制,对于中教控股来说,在应对行业竞争压力的同时,如何有效整合旗下教学资源,将会成为影响中教控股长期发展的重要因素。



2017(第四届)中国主题公园和度假区峰会
主题公园 激发城市文化活力

2017年12月12日 北京歌华开元大酒店

主办单位: 北京商报社
北京娱乐信报社
北京首寰文化旅游投资有限公司
承办单位: 北京商报旅游新闻中心
北京经联文化传播中心
学术支持: 中国旅游研究院
北商研究院
信文化研究院