北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2017年12月7日 星期四

周一至周五出版

第3881期 今日24版

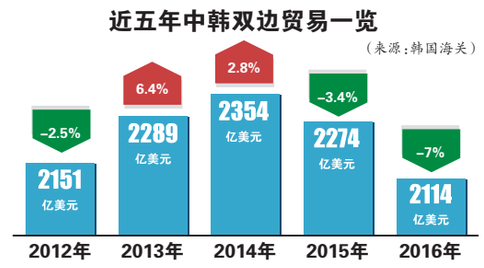
北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报 北京商网

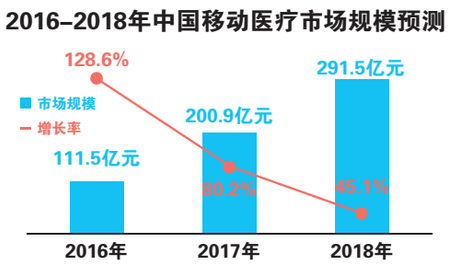
本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 中国联航 ■ 香港航空
■ 深圳航空 ■ 港龙航空 ■ 首都航空

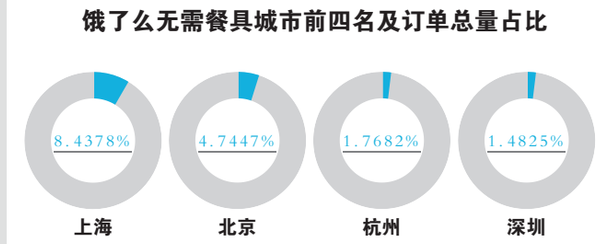
中韩经济回暖在即 （见2版）



腾讯下注医疗促AI落地 （见3版）



外卖平台“环保选项”的尴尬 （见4版）



3版 王老吉“延寿10%说”的商业逻辑

4版 西成高铁通车 机票价格跳水

6版 深交所再问 天海防务关联交易

7版 货币政策 应引导长期利率

银行拟增指标防范流动性风险

长期以来有着稳定和充足资金来源的银行，近年在盲目扩张同业业务及互联网金融发展等内外因的共同作用下，也开始面临流动性危机的逼近。为加强商业银行流动性风险管理，12月6日，银监会披露，于近日发布了《商业银行流动性风险管理办法（修订征求意见稿）》，新引入净稳定资金比例、优质流动性资产充足率和流动性匹配率三个量化指标。业内人士分析称，三指标将对银行同业业务有所抑制，鼓励银行回归零售。

变化：新引入三指标

在银监会发布的《征求意见稿》中，修订的主要内容，就是引入了三个新的量化指标。

净稳定资金设比例，等于可用的稳定资金除以所需的稳定资金，监管要求为不低于100%。该指标值越高，说明银行稳定资金来源越充足，应对中长期结构性问题的能力越强。净稳定资金比例风险敏感度较高，但计算较为复杂，且与流动性覆盖率共用部分概念。因此，采用与流动性覆盖率相同的适用范围，即适用于资产规模在2000亿元（含）以上的商业银行。

设立优质流动性资产充足率，等于优质流动性资产除以短期现金净流出，监管要求为不低于100%。该指标值越高，说明银行优质流动性资产储备越充足，抵御流动性风险的能力越强。该指标与流动性覆盖率相比而言更加简单、清晰，便于计算，较适合中小银行的业务特征和监管需求，因此适用于资产规模在2000亿元以下的商业银行。

流动性匹配率也是一项新指标，等于加权资金来源除以加权资金运用，监管要求为不低于100%。该指标值越低，说明银行以短期资金支持长期资产的问题越大，期限匹配程度越差。流动性匹配率计算较简单、敏感度较高、容易监测，可对潜在错配风险较大的银行进行有效识别，适用于全部商业银行。

据了解，现行的相关规定是2014年出台的《商业银行流动性风险管理办法（试行）》。这一办法中合规性的监管指标，包括流动性覆盖率、存贷比、流动性比例。更早前，对于商业银行流动性监管，也确立了四个核心指标：流动比率、超额备付金率、核心负债比率和流动性缺口率，以及两个辅助指标：存贷比率和最大十户存款比例。这六个指标也是银行在流动性风险管理中的参考指标。

背景：流动性危机逼近

不过这些指标已不能完全适应当前的环境。长久以来，在人们的印象中，商业银行都是“不差钱”的，因为有稳定而充足的资金来源，流动性风险冲击似乎是很遥远的事情。“但随着中国金融业的全面开放，商业银行格局将发生巨变，民营银行、互联网金融的不断发展也会影响到商业银行的资金来源，将导致国内商业银行的客户大量流失，资金来源萎缩。”有法365首席经济学家李虹含分析道。 北京商报记者 程维妙

（下转7版）

View 观点

■今日评

深圳的崛起意味着什么

深圳的发展史，就是中国改革开放的一条轨迹。而深圳的产业升级之路，从依靠廉价劳动力到依靠服务和创新，又成为中国经济转型的一面镜子。明年就是改革开放四十周年，作为改革开放的“风气之先”和“大成之作”，深圳的成功毫无疑问就是改革开放的成功。 （见2版）

■老周侃股

大股东增持更多是象征性

股价下跌，谁看了都着急，股民一般也没什么办法，大股东则不同，他们可以号召员工增持股票，也可以自己增持，但如果纯粹从资金博弈来看，这些增持资金很难撼动如雨的抛盘，即大股东增持股票，其意义更多是给投资者一点信心，让大家知道，自己不是一个人在战斗，还有大股东也在着急上火。 （见6版）

In-depth 深度策划

（见T01-T16版）

公司研究

麦德龙重回大卖场

■ 叫停便利店项目
■ “大块头”水土不服
■ 试水“零售+餐饮”
■ 优势仍在B端

便利店项目未获成功，德国超市巨头麦德龙重新回归主线业务，并开启了新零售尝试。12月6日，北京商报记者看到麦德龙商场上海普陀店内的现场餐饮空间已正式运营，麦德龙方面表示，零售+餐饮模式是为了增加体验性消费，促进商品联动销售。麦德龙入华之初以服务企业客户为主，近年来顺应中国市场做出不少调整，包括开放个人零售业务、搭建门店O2O、扩展电商渠道等。不过有分析认为，尽管麦德龙为接近大众消费者做出了不少尝试，但是在大卖场整体不景气的环境下，麦德龙的优势仍在B端业务。（见5版）

· 周刊出版时间 ·

■周二 时代汽车周刊 产经周刊 高端旅游周刊 IT互联网周刊 家电数码周刊 健康周刊

■周三 商业周刊 餐饮周刊 中国酒业周刊 时尚周刊 电商周刊 保险周刊 互联网金融周刊 京津冀周刊

■周四 理财周刊 新北京楼市周刊 家居产业周刊 上市公司周刊 基金周刊

■周五 文化创意产业周刊 教育周刊 首都演艺周刊 典藏周刊 中国艺术周刊 潘家园周刊 燕京书画周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 林海英 美编 韩玮 责校 李月

总编辑:李海 值班副总编辑:江丽 社址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编:100013 国内刊号:CN11-0104 邮发代号:1-110 国外发行代号:D4003 广告许可证号:京朝工商广字第0204号 印刷:北京日报印务有限责任公司
本市零售:2.00元 港澳零售:5.00港元 优惠订阅价:180元/年 北京商报:www.bbtnews.com.cn 北京商网:www.bjbusiness.com.cn 总机:(010)64101978 新闻热线:(010)84276691 广告热线:(010)84277809 发行热线:(010)84277808