

2017年度北京金融业十大品牌

2017年度北京金融业十大品牌



北京银行



颁奖词

从3000亿元增长到超过3万亿元，上市十年，他的总资产增长了10倍，品牌价值365亿元；他紧密围绕国家战略和首都城市定位，不断开辟金融蓝海；2017年，率先成立文创金融事业总部、文创专营支行，设立北京城市副中心分行；他以“真诚所以信赖”的特色服务，塑造了“北京人心中的银行”。

品牌档案

创立时间：1996年

企业介绍：北京银行成立于1996年，是一家中外资本融合的新型股份制银行。成立以来，北京银行先后实现引资、上市、跨区域等战略突破。在助力实体经济提质增效的同时，北京银行自身也实现了创新发展。2017年是北京银行上市十周年，自上市以来，北京银行总资产从3000多亿元增长到超过3万亿元，增长了10倍；一级资本在全球千家大银行的排名在过去十年间提升了500多位，连续四年跻身全球百强银行，最新排名第73位，品牌价值达到365亿元。

京东金融



颁奖词

站在金融科技风口之下，2017年，他密集结盟传统金融机构，与工商银行、光大银行、浦发银行、大连银行、北京银行、江苏银行等金融机构深度合作，全方位输出风控、反欺诈、人工智能等技术，搭建平台，整合资源，降低成本，提高效率，不仅奠定了自身在金融科技领域的领先地位，也分享业务增量带来的经济价值。

品牌档案

创立时间：2013年

企业介绍：京东金融以坚定、简单、极致、协同、创新和用户体验为企业信仰，坚持搭建底层风控能力，打通用户账户体系，并通过连接银行、证券、保险等各类金融机构以及众创生态服务机构，构建平台，整合资源，降低行业成本，提高行业效率。截至目前，京东金融累计为800万线上线下商户、3.6亿个人用户提供支付和金融服务，是全球范围内为白领、中产阶级提供金融服务最多的科技公司，也是覆盖中国农村范围最广、服务农民数量最多的金融科技公司。