

## 2017年度北京金融业十大品牌



## 北京银行



## 颁奖词

从3000亿元增长到超过3万亿元,上市十年,他的总资产增长了10倍,品牌价值365亿元;他紧密围绕国家战略和首都城市定位,不断开辟金融蓝海;2017年,率先成立文创金融事业总部、文创专营支行,设立北京城市副中心分行;他以“真诚所以信赖”的特色服务,塑造了“北京人心中的银行”。

## 品牌档案

创立时间:1996年

企业介绍:北京银行成立于1996年,是一家中外资本融合的新型股份制银行。成立以来,北京银行先后实现引资、上市、跨区域等战略突破。在助力实体经济提质增效的同时,北京银行自身也实现了创新发展。2017年是北京银行上市十周年,自上市以来,北京银行总资产从3000多亿元增长到超过3万亿元,增长了10倍;一级资本在全球千家大银行的排名在过去十年间提升了500多位,连续四年跻身全球百强银行,最新排名第73位,品牌价值达到365亿元。

## 京东金融



## 颁奖词

站在金融科技风口之下,2017年,他密集结盟传统金融机构,与工商银行、光大银行、浦发银行、大连银行、北京银行、江苏银行等金融机构深度合作,全方位输出风控、反欺诈、人工智能等技术,搭建平台,整合资源,降低成本,提高效率,不仅奠定了自身在金融科技领域的领先地位,也分享业务增量带来的经济价值。

## 品牌档案

创立时间:2013年

企业介绍:京东金融以坚定、简单、极致、协同、创新和用户体验为企业信仰,坚持搭建底层风控能力,打通用户账户体系,并通过连接银行、证券、保险等各类金融机构以及众创生态服务机构,构建平台,整合资源,降低行业成本,提高行业效率。截至目前,京东金融累计为800万线上线下商户、3.6亿个人用户提供支付和金融服务,是全球范围内为白领、中产阶级提供金融服务最多的科技公司,也是覆盖中国农村范围最广、服务农民数量最多的金融科技公司。