

2017年度北京金融业十大品牌

国寿财险北京分公司



颁奖词

2017年,他在全系统内首创互联网保险业务前置对接平台,搭建在线客服运营体系,实现承保前端、客服与理赔业务后端的在线化、移动化,为客户提供更加优质便捷的服务,充分体现“专业、快捷、便利、贴心”的服务理念。他坚持加快发展不动摇,成为财险第二集团中市场份额惟一正增长的市场主体。

品牌档案

创立时间:2006年

企业介绍:2017年前9个月,中国人寿财险北京分公司市场份额同比提升0.06个百分点,累计增速为13.94%,高于行业平均1.32个百分点。中国人寿财险北京分公司还在全系统内首创互联网保险业务前置对接平台,截至目前,先后与60多家第三方互联网平台展开合作,涉及车险、意外险、家财险等多个险种。

嘉实基金



颁奖词

2017年,他积极探索产品创新,与中关村、深交所联合推出中关村A股ETF基金,成为北京又一张“创新名片”。他积极投入到公募FOF的研发,在激烈的同业竞争中脱颖而出,成为首批获批的6只公募FOF之一。他在业内首创“全天候、多策略”投资管理模式,构建逾300人的强大投研团队,为投资者创造持续稳健的长期回报。

品牌档案

创立时间:1999年

企业介绍:嘉实基金是经证监会批准国内最早成立的10家基金管理公司之一,已发展成涵盖公募基金、机构投资、养老金业务、海外投资等“全牌照”业务,联动一、二级市场投资的金融服务全产业链。嘉实基金各类资产管理规模近万亿元人民币,常年位列公募基金管理规模前十名,为逾8000万大众投资者以及社保、企业年金客户提供服务。

平安人寿北京分公司



颁奖词

2017年前10个月,他的个险总保费166亿元,个险新单规模保费56.2亿元,个险新单规模保费占北京寿险市场份额的35%,居北京市场第一位。他为客户提供极致服务体验:发布30分钟闪赔服务;在业内首次推出“智慧客服”,通过生物认证等AI技术,随时随地在线办理保单贷款、生存金领取、保单信息确认和受益人变更、理赔等业务。

品牌档案

创立时间:1994年

企业介绍:平安人寿北京分公司自成立以来,便秉承“以客户为尊”的服务理念,将优化客户服务体验作为服务工作的着力点,目前在转型升级、回归保险本源方面取得了骄人的成绩。平安人寿北京分公司创造了北京地区3.5万个就业岗位,累计为528万客户提供13816.61余亿元人生保障,仅2017年上半年即办理理赔案件34942件,理赔总金额4.4亿元,总豁免保费金额0.83亿元。

招商银行北京分行



颁奖词

2017年,他贯彻落实“轻型银行”和“一体两翼”战略布局,推动公司、零售、投行等业务转型发展。以零售为“体”,积极拥抱金融科技,推动“网点聚变”,加强摩羯智投、手机银行6.0、VTM等新科技、新手段的利用。他围绕北京城市副中心建设,不断加大资源倾斜,成功开立城市副中心行政办公区基础建设账户,落实500亿元授信。

品牌档案

创立时间:1994年

企业介绍:成立23年来,该行各项业务持续、均衡、快速、健康发展,多项经营指标在招商银行系统内和北京金融同业中名列前茅。截至2017年11月末,该行已拥有111家营业网点、近5000名员工,总资产接近7000亿元。招商银行北京分行坚持“因您而变”的服务理念,“一卡通”、“一网通”、“信用卡”、“金葵花理财”、“企业年金”、“集团现金管理”等特色品牌赢得了广大客户和社会各界的广泛赞誉。