

2017年度北京金融业十大品牌

中信银行总行营业部



颁奖词

2017年，他的对公存款业务再次实现历史性跨越，截至9月，本外币对公存款余额突破4000亿元大关，达4164亿元，排名位居北京地区股份制银行第二名，跃居北京地区中资银行第七名。个人贷款规模突破1000亿元大关，贷款余额达1070亿元，余额排名位居北京地区股份制银行第一名。

品牌档案

创立时间：1999年

企业介绍：中信银行总行营业部成立于1999年，现有营业网点70余家、员工2000余人。成立十多年来，该行始终坚持合规经营、勇于创新，通过不断优化增长方式，提升发展能力，利润总量和增量在北京地区中小银行中持续多年排名第一，在北京市场树立起了专业的新兴商业银行形象。

中国建设银行北京市分行



颁奖词

面对互联网金融、科技潮流的冲击，作为国有大行的他选择改革自身，全力推进“新一代核心系统”上线，率先打造服务小微企业、个人的全线上信贷产品——快贷。为了推进校园、医院的信息化建设，提升校园支付体验，解决患者看病难、看病麻烦等问题，升级“建融慧学”、“建融智医”品牌。

品牌档案

创立时间：1954年

企业介绍：中国建设银行北京市分行紧扣首都政治、文化、国际交往、科技创新“四中心”定位，服务实体经济，在“大、小、新”三个领域不断提高服务实体的效率和水平；全力推进北京城市副中心建设、非首都功能疏解以及京津冀协同发展等重点工作，支持小企业深耕普惠金融，成为首都经济建设中一支不可或缺的金融力量。

中国光大银行北京分行



颁奖词

他以稳健经营为目标，坚持依法合规经营，增强合规意识，培育合规文化，连续多年被北京银监局评定首都银行业风险管理最好的银行之一。他积极开展“综合化”、“特色化”、“智能化”、“轻型化”改革，打造各项业务协同发展的综合金融平台，贸易金融业务连年翻番，财政代理支付和非税代理业务优势不断巩固和扩大。

品牌档案

创立时间：1992年

企业介绍：中国光大银行北京分行设有23个部门，营业网点68家，员工2700余人。立足北京本地市场，努力为实体经济发展、人民生活提供优质高效的金融服务。近年来，该行各项业务发展迅速、风险控制良好，经营发展不断迈上新台阶。截至2016年底，资产总额达5122亿元，再创历史新高，债券承销发行在全国市场领先，企业年金连续中标，名列前茅。

中国银行北京市分行



颁奖词

他深入践行“担当社会责任、做最好的银行”战略理念，2017年，积极参与棚户区改造等重点民生工程，创新融资模式，成功主导参与了一批新模式下的棚改项目。截至9月末，已为东城、朝阳、丰台、房山等热点区域的11个棚户区改造项目提供超过249亿元授信支持，为北京市政府破解棚改项目融资瓶颈做出了有益尝试。

品牌档案

创立时间：1979年

企业介绍：中国银行北京市分行成立于1979年，近年来，中行北京分行加快推进“三三三六八”战略，积极践行“十个树立”企业文化，加大改革创新力度，不断提高风险管理水平，经营规模日趋壮大，综合实力持续增强，已经成为一家营业机构遍布全市、业务品种齐全、服务设施先进的国有商业银行分行。目前，该行资产规模达到1.5万亿元，营业机构近300家，员工万余名。