

2017年度北京金融业十大品牌

中信银行总行营业部



颁奖词

2017年,他的对公存款业务再次实现历史性跨越,截至9月,本外币对公存款余额突破4000亿元大关,达4164亿元,排名位居北京地区股份制银行第二名,跃居北京地区中资银行第七名。个人贷款规模突破1000亿元大关,贷款余额达1070亿元,余额排名位居北京地区股份制银行第一名。

品牌档案

创立时间:1999年

企业介绍:中信银行总行营业部成立于1999年,现有营业网点70余家、员工2000余人。成立十多年来,该行始终坚持合规经营、勇于创新,通过不断优化增长方式,提升发展能力,利润总量和增量在北京地区中小银行中持续多年排名第一,在北京市场树立起了专业的新兴商业银行形象。

中国建设银行北京市分行



颁奖词

面对互联网金融、科技潮流的冲击,作为国有大行的他选择改革自身,全力推进“新一代核心系统”上线,率先打造服务小微企业、个人的全线上信贷产品——快贷。为了推进校园、医院的信息化建设,提升校园支付体验,解决患者看病难、看病麻烦等问题,升级“建融慧学”、“建融智医”品牌。

品牌档案

创立时间:1954年

企业介绍:中国建设银行北京市分行紧扣首都政治、文化、国际交往、科技创新“四中心”定位,服务实体经济,在“大、小、新”三个领域不断提高服务实体的效率和水平;全力推进北京城市副中心建设、非首都功能疏解以及京津冀协同发展等重点工作,支持小企业深耕普惠金融,成为首都经济建设中一支不可或缺的金融力量。

中国光大银行北京分行



颁奖词

他以稳健经营为目标,坚持依法合规经营,增强合规意识,培育合规文化,连续多年被北京银监局评定首都银行业风险管理最好的银行之一。他积极开展“综合化”、“特色化”、“智能化”、“轻型化”改革,打造各项业务协同发展的综合金融平台,贸易金融业务连年翻番,财政代理支付和非税代理业务优势不断巩固和扩大。

品牌档案

创立时间:1992年

企业介绍:中国光大银行北京分行设有23个部门,营业网点68家,员工2700余人。立足北京本地市场,努力为实体经济发展、人民大众生活提供优质高效的金融服务。近年来,该行各项业务发展迅速、风险控制良好,经营发展不断迈上新台阶。截至2016年底,资产总额达5122亿元,再创历史新高,债券承销发行在全国市场领先,企业年金连续中标,名列前茅。

中国银行北京市分行



颁奖词

他深入践行“担当社会责任、做最好的银行”战略理念,2017年,积极参与棚户区改造等重点民生工程,创新融资模式,成功主导参与了一批新模式下的棚改项目。截至9月末,已为东城、朝阳、丰台、房山等热点区域的11个棚户区改造项目提供超过249亿元授信支持,为北京市政府破解棚改项目融资瓶颈做出了有益尝试。

品牌档案

创立时间:1979年

企业介绍:中国银行北京市分行成立于1979年,近年来,中行北京分行加快推进“三三三六八”战略,积极践行“十个树立”企业文化,加大改革创新力度,不断提高风险管理水平,经营规模日趋壮大,综合实力持续增强,已经成为一家营业机构遍布全市、业务品种齐全、服务设施先进的国有商业银行分行。目前,该行资产规模达到1.5万亿元,营业机构近300家,员工万余名。