

高德成立智慧交通实验室

北京商报讯(记者 魏蔚)12月7日,高德地图宣布联合中国公路学会,成立未来交通与城市联合实验室(以下简称“联合实验室”),并推出“百千万计划”——实验室坚持十年投入,与百所高校合作,培养千名面向未来交通出行的专家级人才。首批来自国内交通出行、AI方面的5位科学家团队已经入驻该实验室,就数据时代的智能驾驶调度、城市“CT”、智慧公交、城市交通大脑、交通需求管理等课题展开联合攻关。

高德地图副总裁董振宇表示,城市化进程中产生的交通拥堵、路权争夺等大城市病,是资源争夺、信息孤岛的老问题所致。高德希望通过数据插座、产业推动、计算赋能三大投入,帮助推动交通出行领域产学研一体化发展。

据了解,首批清华大学李萌教授团队、同济大学杨晓光教授团队、中山大学余志教授团队、浙江大学王殿海教授及团队、北京航空航天大学王云鹏教授及团队五大顶尖科研团队入驻联合实验室。未来联合实验室将在联合科研、学科设置、人才培养和国际合作四大方面发力,发现和培养人才,建立面向未来交通出行领域的人才社区。

同时,基于高德正在构建的易行平台和交通大数据资源,城市交通大脑研发成果,帮助入驻联合实验室的科学家和项目组,在大数据、云计算、人工智能等领域进行联合研发,将联合实验室建设成为未来交通领域的科研基础设施,推动交通出行领域新成果落地。据介绍,目前首批未来交通科研成果已经在北京、杭州、成都、宣城等城市落地。

联合福特 阿里加速互联网汽车落地

北京商报讯(记者 魏蔚 高春艳)继合作上汽、东风汽车之后,阿里再拉福特押注互联网汽车。12月7日,阿里和福特汽车公司达成战略合作。双方将开展全面合作,共同推进智能网联汽车、人工智能、智能移动服务和数字营销等领域的合作。

在这份为期三年的协议中,阿里旗下的AliOS汽车操作系统、云计算、新零售、数字营销等业务板块都将参与合作,未来所有在中国销售的福特及林肯品牌整车(包括进口及本地生产)及在中国生产的自主品牌电动车,也将成为合作的一部分。

据悉,目前双方正就关于智能网联汽车未来的技术趋势、应用领域、合作模式及发展形态进行深入的沟通,将依托阿里达摩院对前沿基础科技的研究,整合云计算、人工智能等技术,通过AliOS操作系统与汽车深度融合。

事实上,这并非阿里与传统汽车企业的首次合作。早在2016年7月,阿里与上汽集团就联合打造了首款互联网汽车荣威RX5,该款车也成为国内首款量产的互联网汽车,今年10月,阿里还宣布与斑马网络和神龙汽车就未来汽车智能化达成战略合作,即将陆续推出搭载AliOS的智能网联汽车,首款车型将落地东风雪铁龙。

小米打响千元全面屏战役

北京商报讯(记者 张绪旺)12月7日,小米公司正式发布了旗下红米品牌新品手机红米5/5 Plus,分别搭载14nm低功耗高通骁龙450/625处理器,并首次在千元机领域采用了18:9全面屏解决方案,定价分别为799元起和999元起。红米5/5 Plus的发布,标志着“全面屏”概念已经成功普及到千元机领域。

小米在全球范围内首次提出了“全面屏”概念,在2016年10月25日发布了第一款全面屏概念手机小米MIX,在2017年9月11日,发布全面屏2.0小米MIX 2。据悉,12月7日下午6点,红米5/5 Plus开启预约,12月12日上午10点,红米5/5 Plus将在小米商城、米家有品、京东商城、苏宁易购、天猫小米旗舰店,以及线下的小米之家、小米小店和全国106家优质零售全面铺开。

实际上,千元全面屏手机,是小米联合创始人、总裁林斌挂帅手机事业部总经理后第一次布局。林斌表示,红米手机是小米打造的“国民手机”品牌,元器件均采用自一流供应商,与苹果供应商重合率达70%以上。值得一提的是,小米全面屏的业绩表现,经过两年的补课之后,小米今年二季度出货量达到了2316万台,环比增长70%。而在刚刚过去的三季度,国际研究机构IDC最新报告显示,小米出货量2760万台,同比增长102.6%,市场份额从去年同期的3.7%增长到7.4%。

长泰机器人与动吧体育共建足球小镇

北京商报讯(记者 钱瑜 刘之爽)12月7日,记者获悉,中南地区智能制造装备企业长泰机器人有限公司与青少年足球平台动吧体育在日前举行的第二届中国(长沙)智能制造峰会上正式签约,双方将共同合作《智能数据足球小镇产业化》项目,并将联手在湖南长沙探索智能数据足球小镇解决方案,打造IP,为众多小镇的发展提供内容与范例,共同推动智能数据足球小镇实现产业化。

据了解,该项目投资额4.6亿元,目标是合力打造智能数据足球小镇的产业化解决方案,并着眼于拓展全球市场。在这套可复制的解决方案中,将使用长泰机器人公司研发及提供的智能装备,实现实时采集数据并分类,进一步结合动吧体育在足球领域顶级的国际资源与丰富的实战经验,真正把大数据应用到青少年体育训练以及体育运动和康复等多个具体的智能场景当中。

长沙长泰机器人已成功为轨道交通、汽车制造、航天军工等领域提供了成熟、丰富的应用经验。在服务机器人领域,将大数据与服务机器人在工厂的应用结合起来,以应用场景和市场为主,进行人工智能方面的新探索。

FF获融资 贾跃亭绝处逢生?

12月7日,有消息称,法拉第未来(以下简称“FF”)将获得一笔超过10亿美元的投资。虽然目前还没有获得相关公司的确认,但利好的消息让贾跃亭再一次站在了聚光灯下。自2014年成立后,FF一直在质疑声中发展,除了资金问题,还深陷于高管离职、停产等漩涡中。业内认为,如果获得融资消息属实,势必能够为FF创始人之一贾跃亭带去希望。但对于贾跃亭来说,更大的困难在于国内乐视所面临的一切,能否绝处逢生还是未知。

雪中送炭

据报道,12月1日,贾跃亭通过律师团队与来自香港的投资机构签署协议,根据协议,FF将获得一笔超过10亿美元的投资。半年来贾跃亭团队接触了近20家投资机构,其中一家意向强烈,三周前从香港派出团队赴美尽调,并已支付3000万美元诚意金,以解FF燃眉之急。交易完成后,贾跃亭将推动FF生产基地尽快开工,以兑现新车2019年上市销售的诺言。风雨飘摇中的FF造车终于落下一子,贾跃亭开始绝处逢生。

12月1日上午,双方最终达成投资协议,但投资人背景及交易估值等信息均严格保密。11月贾跃亭与《棱镜》的对话中透露给FF报出50亿美元估值,这一估值与国内造车创业公司蔚来汽车目前相当。

消息人士指出,在相关香港财团中,能在如此危局中出手,不仅需要深厚的行业观察,而且需要有极强的商业魄力,符合以上两点特质的“小超人”李泽楷可能性最大。自2015年“菲斯科竞购案”败给万向集团后,李泽楷一直在寻求汽车行业的布局机会。

有鉴于此,贾跃亭是否出让大股东位置甚至让渡FF控制权,应是本次交易谈判的焦点。消息人士透露,贾跃亭做出了非常大的让步。此前贾跃亭曾表示:“愿意出让大股东位置,但死也不会让出FF控制权”。

对于上述消息,乐视汽车相关人士回应称,FF的A轮融资正在进行中,具体进展待合适时机对外公布。不过,李泽楷发言人表示,李泽楷本人无



意对FF做出投资或展开合作,没有任何投资或合作意向。

一波三折

曾经有一段时间,业内对于FF和贾跃亭、乐视汽车的关系摸不着头脑,直到法拉第全球营销副总裁道格·瑞克霍恩解释明白。他指出,FF与乐视只是合作关系,是两家独立的公司。但FF和乐视的所有者是同一个人,正是他携助创立了FF。

就是说,两者之间的关系,主要是有贾跃亭这位共同的创始人——贾跃亭是FF创始人之一,并且是以私人身份参与到该公司创立之中。而从业务层面来看,乐视超级汽车LeSEE与这家公司并没有什么关系。

但FF的发展似乎一直不顺,该公司在人员与资金上的问题让业界多次出现质疑之声。ZERO1概念车发布前,在FF负责工程和电池组设计的首席电池架构师波特·哈里斯已经离职,此前FF从特斯拉CEO埃隆·马斯克运营的美国太空探索科技公司SpaceX将波特·哈里斯挖来,但他仅在FF工作了15个月。相关专家表示,电池作为电动车的核心部件,波特·哈里斯的离职可能会影响FF新车的研发速度。

FF还面临高薪酬支出所埋下的资金隐患。据了解,FF每位员工的平均年薪为10万美元,薪金水平在业内位居前列,去年1月时,该公司的员工约550人。然而,根据FF投资10亿美元建

厂的项目规划,未来十年该项目将带来4500个工作岗位。按此计算,FF每年在员工薪金上的支出将高达5亿美元,这也将成为该公司的一大挑战。

今年7月,FF宣布终止在内华达的建厂计划,但随后贾跃亭称,为保障产品按时交付,FF 91高端工厂将迁至新址,并全力改造现有厂房和推进设备采购,尽快实现量产。不过,受FF投资者贾跃亭及旗下乐视系公司深陷资金链危机影响,FF的资金状况也饱受质疑,除了拖欠供应商款项,工厂建设项目也推进缓慢。今年9月,有消息称,FF位于内华达州拉斯韦加斯市北部工厂的项目已宣布彻底停止。之后FF官方和贾跃亭本人均予以否认。

作为FF的最大投资方,在这家没有CEO的公司,贾跃亭顶着执行委员会主席的头衔,做着实际掌控人的工作。最新进展是,随着创始高管Richard Kim和CFO Stefan Krause的离职,FF内部人员发现贾跃亭正从乐视寻找他信任的人来替代离职者。

未来待解

即使FF获得10亿美元的融资为真,用来造车也是不够的。一家国内著名互联网汽车厂商联合创始人透露:“一部车的研发加上厂商模具,需要约50亿元人民币,加上工厂投入需要50亿元人民币。如果把量产上市、充电网络和客户服务体验都算上,量产一款汽车至少需要200亿元人民币。不

仅如此,资本之外还有一个更为重要的因素,就是人际关系。”他暗示,贾跃亭会做得比较辛苦。

不过,建约车评首评人余建约告诉北京商报记者,10亿美元对于曾经一度濒临破产的FF而言,应该能够解决公司的燃眉之急,最起码是支撑这家公司的生产。当然10亿美元并不能解决所有问题,法拉第未来要想继续发展下去,还需要更多的融资和贷款,这就要看该公司产品的市场反应情况了。

对于FF来说,10亿美元或许是转机,但对于贾跃亭来说,即使FF造车成功,也未必是他的救星。

从资金上来说,贾跃亭以及乐视控股合计持有的乐视网股份占总股本的比例为26.27%,目前仍处于冻结状态;7月3日,贾跃亭及妻子甘薇名下超过12亿元的银行存款已被银行冻结;7月底,中国建设银行北京光华支行以金融借款合同纠纷为由,向法院申请财产保全,请求查封、扣押或冻结乐视网、贾跃亭、乐视控股、贾跃民(贾跃亭之兄)财产共计2.5亿元。贾跃亭后来对外承认,他个人在造车上投资超过百亿元,其中很大一部分去了FF。

从公司方面来讲,贾跃亭相关公司多次被列入“老赖”名单。继今年9月连续两次被天津法院列入“老赖”名单后,乐视系旗下的乐视移动近日再度被北京法院列入“老赖”行列。12月1日,北京市第三中级人民法院以乐视移动智能信息技术(北京)有限公司未履行1839.04686万元欠款为由,将乐视移动列为“失信被执行人”。凡是上了这个欠债不还钱名单的人,都会受到很多限制,比如限制出入境、限制贷款,甚至连飞机和高铁都不许坐。

12月7日晚,乐视网发布公告称,北京证监局对贾跃亭、贾跃芳采取责令改正行政监管措施”也就是说,如果贾跃亭不解决上述这些问题,仅仅是法拉第未来获得融资,也是不够他真正“绝处逢生”的。融管网CEO吴纯勇说。北京商报记者 钱瑜 石飞月/文 CFP/图

Special focus

房企三甲销售额将跨过5000亿元大关

北京商报讯(记者 董家声)在此前突破4000亿元大关后,碧桂园再次成为首家突破5000亿元销售额的地产开发商。12月7日,碧桂园发布业绩公告,截至2017年11月30日,碧桂园及其附属公司,连同其合营公司和联营公司,共实现合同销售金额约5342.7亿元。此外,根据恒大和万科此前披露的11月销售额,2017年全年两家公司的销售额均突破5000亿元大关,这也意味着行业前三均跨入5000亿元大关。由此,国内房地产行业迈向了5000亿元的新阶段。

随着各家开发商公布11月的成绩,房企的新阵营正在形成。同时,第一梯队的排名顺序也备受关注。从这几家企业的表现看,碧桂园早先制定的年度销售任务为5000亿元,据此,碧桂园已超过既定目标342.7亿元。根据之前碧桂园提供的前十个月业绩,碧桂园共实现合同销售金额4847.7亿元,由此计算得知,碧桂园11月单月实现合同销售金额

约495亿元,合同销售建筑面积约532万平方米。去年行业“销冠”恒大前11月累计实现合同销售金额约4704亿元,较去年同期增长35%,累计实现合同销售面积4731.9万平方米。4704亿元的销售,已经超过恒大此前定下的4500亿元全年销售目标,完成率达104.5%。另一家龙头房企万科,今年前11个月,累计实现合同销售面积3141.9万平方米,合同销售金额4676.5亿元,同比增长37%。

业内人士表示,与恒大、万科两家曾登上行业榜首相比,从未“摘冠”的碧桂园“饥饿感”更强,从今年初便开始发力。目前来看,该公司前11个月已经实现5342.7亿元销售额,领先后两位企业已超六七百亿元,而且碧桂园今年基本保持单月销售500亿元上下下的成绩,万科与恒大若想在最后一个月赶超难度较大,由此可以提前猜想,碧桂园已基本提前“登顶”。

从行业发展趋势上看,房地产行业强者更强

的特点更加鲜明。克尔瑞研究中心发布的《2017年1-11月中国房地产企业销售TOP 100》排行榜显示,2017年11月,TOP 100房企整体销售规模高于9月和10月水平,环比增长14.8%。除了碧桂园突破5000亿元大关外,千亿房企已达14家,预计千亿房企数量可能达到16-18家,TOP 50门槛或近400亿元。最后1个月,各梯队房企也都将为业绩目标全力冲刺。

在土地储备方面,今年前11个月,龙头房企表现依旧活跃。根据机构统计,2017年1-11月,TOP 100房企共新增货值10.47万亿元,为同期销售金额TOP 100房企销售额的1.7倍,而考虑到这些项目未来的增值溢价,按照正常的去化速度,这些新增货值在明年入市后,将有效提升明年1-11月百强房企销售量,可以预见的是,在行业规模基本稳定的背景下,未来百强的集中度还有较大上升空间。

融资8亿元 暴风TV确定盈利时间点

北京商报讯(记者 魏蔚)暴风不断寻求外部资金支持。在公布融资意向后两个半月,12月7日,暴风宣布旗下暴风TV正式获得来自苏州东山精密制造股份有限公司(以下简称“东山精密”)和如东鑫濠产业投资基金管理中心(有限合伙)(以下简称“如东鑫濠”)的8亿元投资。此外,暴风魔镜还达成3亿元投资意向,暴风集团CEO冯鑫分别对暴风TV和暴风魔镜提出在2019年和2018年盈利的要求,并将AI确定为暴风各业务的发动机。

12月7日,暴风TV与东山精密和如东鑫濠正式签署投资协议,前者获

得8亿元战略投资。除获得资金外,暴风TV与以上两家投资方还将展开相关合作,东山精密董事长袁永刚表示,“我们会将制造、供应链、关键模组和器件的能力,全力支持暴风TV,加快暴风TV的发展”。如东开发区党工委书记翟建华则称,将会以暴风TV为龙头,在如东建设AI电视产业基地,带动AI电视产业链上下游经济的发展。

除暴风TV外,暴风魔镜也获得3亿元投资意向。据介绍,暴风魔镜将联合贵安新区,建设内容中心、培训中心和制造中心,助力VR产业在基础资源、人才培训和内容服务的落地。

根据暴风财报,今年三季度营收4.48亿元,同比增长11%,三季度归属上市公司股东净利润451万元,同比增长826%。结合暴风集团CFO姜浩透露的今年前三季度暴风TV 55万台的销量,以及暴风今年上半年财报中,上半年暴风TV 35万台的销量。分季度来看,今年一季度暴风TV销量达到23.5万台,二季度暴风TV的销量为11.5万台,三季度暴风TV的销量为20万台。在经历一个季度的低谷后,暴风TV的销量开始回升,不过三季度净利润为451万元,较上季度减少2769万元。

对此,暴风TV CEO刘耀平披露了暴

风TV目标;2018年的具体目标是要实现“101计划”,即在2018年保持实现AI电视第一、单用户盈利、家用投影份额第一”。冯鑫则对暴风TV提出2019年实现盈利的要求,对于暴风魔镜,冯鑫则要求发力VR行业应用,在2018年实现盈利。

此前,冯鑫曾强调,暴风TV和暴风魔镜只能依靠自己造血,各业务的战略协同只能是锦上添花,不可能是雪中送炭。此次暴风TV与暴风魔镜分别引入投资,正是暴风于业务独立的信号。在业界看来,暴风针对各个业务线制定计划,是冯鑫此前“自剖”的延续,暴风希望通过各条业务线的盈利来自证能力。