

策略 | 家政入局科技战 管家帮借智能机器人拓展会员

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)智能科技领域新人局者,家政平台管家帮近日推出智能语音机器人产品,并将产品定位为“带孩子”、“照顾老人”。对此,业内专家指出,随着人工智能技术的不断成熟,机器人功能可弥补家政人员工作中的不足,同时建议家政公司可尝试推出定制化智能机器人,满足用户的定制化需求。

北京商报记者在京东商城发现,管家帮推出的小喧机器人标价1.28万元,生产企业为思依喧机器人科技(深圳)有限公司(以下简称“思依喧公司”)。这款机器人具备视频监控、智能识别、学习娱乐等功能。不过,管家帮副总裁韩吉从介绍,管家帮会员购买小喧机器人只需支付5000元,之前管家帮也曾投资思依喧公司。同时,韩吉从透露,管家帮计划在2018年销售1万台智能机器人;目前上市的为一代产品,二代产品还在研制中”。

据IDC机构发布的《全球商用机器人技术支出指南》可知,未来五年全球机器人市场将翻倍。到2020年,全球机器人技术及相关服务支出将从2016年的6300亿元增长到1.3万亿元,也就是说,机器人服务市场会在现有基础上增加一倍有余。

对于家政企业涉足智能机器人领域,北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,随着智能技术的升级,机器人功能能够弥补家政员在工作中遇到的难题,例如,检测老人健康状况、解答孩童疑问、外语翻译等,希望能够提升顾客对家政企业的满意度。家政企业也可以尝试将机器人进行定制化,增加服务价值,同时新的业务也将为企业带去新的客群。

不过,洪涛提醒,虽然机器人的研发、制作技术已经逐渐成熟,但因家政企业将产品带向消费者的居民生活中,必须要保证产品的安全性。否则,企业的家政业务也会受到影响。

业务 | 竞争延伸生产端 香奈儿计划为工坊专设总部

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 刘卓澜) 保守经营电商”的奢侈品牌香奈儿(Chanel)再推创新举措。12月7日,香奈儿将在巴黎建立旗下工坊总部大楼,并由建筑师Rudy Riccitioli负责设计,于2020年前完工。前不久,香奈儿发布了高级手工坊系列。而此次工厂就包括了制造高级成衣的制造商。业内人士表示,香奈儿保守经营电商并不代表拒绝电商平台,虽然香奈儿的包和衣服并没有进入电商平台,但并不会影响大力发展此方面的业务,而且之后一定会有大胆的举措。

在关于建立工坊总部方面,Chanel总裁表示,这是一个创新举动。将旗下珠宝商Desrués、羽毛制造商Lemarié、刺绣工坊Maison Lesage和Atelier Montex、制鞋工坊Massaro等集中到一起,来提升工坊的工作效率并改善工作环境。而这些制造商正是香奈儿在德国汉堡发布2017/18高级手工坊系列,包括Lesage刺绣坊、Montex刺绣坊、Lemarié山茶花及羽饰坊、Massaro鞋履坊以及Maison Michel制帽坊等。

时装和手袋系列一直是香奈儿的核心产品,建立工坊不仅可以提升工作效率,也可以更好地监管。而前不久爱马仕宣布计划2020年前新增两家法国生产工坊,以求扩大皮具和马具品类产能。奢侈品属于自己的工坊已经成为一个趋势,当香奈儿把自己拥有的12家高级手工坊综合在一起建成工坊总部,将最核心的业务集合才能提高竞争力。

财富品质研究院院长周婷认为,未来奢侈品行业竞争制高点在产业链上游以及在生产环节对原材料的控制。此外,在奢侈品市场回暖趋势下,品牌会进一步两极分化,很多奢侈品牌将沦为大众消费品。竞争将由品牌竞争到产品竞争,最后转变为生产原材料和特殊工艺的竞争,并开始逐渐向产业前端延伸。

产业 | 全国淘宝村超2100个 孵化草根创业

据新华社电 2017年全国淘宝村超过2100个,广西、贵州、重庆、山西、陕西和新疆的淘宝村实现“零突破”。这是记者12月7日从在山东省菏泽市举行的第五届中国淘宝村高峰论坛上获悉的。阿里巴巴集团在会上发布的报告显示,2017年全国淘宝村超过2100个,淘宝镇超过240个。淘宝村数量最多的三个省是浙江、广东和江苏,合计占比超过68%,山东、福建、河北的淘宝村数量都超过100个,中西部淘宝村共68个。

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰介绍,义乌淘宝村超过100个,是全国最大的淘宝村集群。中西部地区淘宝村达到68个,其中河南省淘宝村数量位居中西部之首,并且实现淘宝镇“零突破”。山东省淘宝村数量位居全国第四,菏泽市淘宝村数量在全国城市中并列第一,曹县是山东省最大的淘宝村集群。其中,曹县的大集镇32个行政村今年都成为淘宝村,孕育出全国最大的儿童演出服产业集群。

高红冰说,淘宝村不仅数量大幅增长,而且显现出商品多元化、网商企业化、服务体系升级等多种新特点;不仅孵化大批草根创业,规模化创造着就业机会,而且推动了相关服务体系的升级。按照阿里研究院的认定标准,淘宝村的认定主要依据经营场所、交易规模、网商规模等要素。在一个乡镇或街道,若淘宝村数量多于或等于3个,则为“淘宝镇”;在一个区、县或县级市,10个或以上淘宝村相邻发展构成集群,则为“淘宝村集群”。

跨境电商过渡期政策扩五城

跨境电商零售进口过渡期政策适用的城市范围再度扩大外延。12月7日,商务部发布信息称,跨境电商零售进口监管过渡期政策使用的范围在此前10个试点城市的基础上新增5个城市。有分析指出,试点城市再度扩容,意味着跨境电商试点政策进入正式落地阶段,以B2C模式为主的跨境电商零售进口企业再度迎来利好,更多的跨境商品将通过新增的试点城市进入中国市场。

城市扩容

更多的城市将享受跨境电商零售进口监管过渡期政策带来的红利。12月7日,商务部发言人高峰表示,自2018年1月1日起,将跨境电商零售进口监管过渡期政策使用范围,从原本的10个试点城市,新增合肥、成都、大连、青岛和苏州5个城市。

今年9月20日,国务院第187次常务会议研究决定,将跨境电商零售进口监管过渡期政策再延长一年至2018年底,即继续按照试点模式进行监管,对天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭10个试点城市(地区)跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。早在2016年5月11日,我国对跨境电商零售进口有关监管要求就已经给予了一年的过渡期。

丰趣海淘CEO任晓煜对北京商报记者表示,在传统贸易以及跨境进出口方面有优势的城市,会在申请成为试点城市时具有优势,政策也会优先考虑带有自贸区、综合保税区的城市,以及跨境电商零售进口业务能够对产业带动较为明显的城市。例如,本次新增的大连和青岛两座城市有着庞大的日韩贸易量,成都本身就没有综保区,又是一带一路”的核心城市,而上述城市在物流方面的优势又较为突出,这些因素都促使上述城市成为新一批试点城市。

政策开始实施后,意味着享受跨境电商零售进口过渡期政策延长的15个试点城市(地区),经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单,暂不执行化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊食品(包括保健食品、特殊医学用途配方食品等)的首次进口许可批件、注册或备案要求;对所有地区的跨境电商直购模式也暂不执行上述商品的首次进口许可批件、注册或备案要求。

爆发式增长

本次政策释放的利好主要针对跨境电商零售进口城市,以城市为单位精准面向C端消费者的跨境电商平台,这类试点城市主要侧重于进口,为线上零售交易,以B2C模式为主。试点城市由海关总署等有关部委批准并指导实施,属于部级试点,旨在促进单向的进口和网购便利化。

跨境电商零售试点城市逐渐开放的姿态,实则是跨境零售进口交易量的高速增长。今年10月,随着国务院常务会议进一步规划跨境电商综合试验区,并将跨境电商零售进口监管过渡期政策再度延长至2018年底,跨境电商的红利期也不断被延长。

跨境电商正处于高速发展当中。以北京为例,2016年全年,北京市跨境进口实现88.8万票,同比增长6.7倍,总价值超过3.3亿元人民币,同比增长9.4倍。今年1-9月,北京跨境电商零售进口额8.47亿元,比去年全年增长1.5倍,已进入快速蓬勃发展阶段。

艾媒咨询分析师认为,近年来中国进口零售跨境电商平台相继成立,在激烈竞争中不断提升用户体验,推动中国进口零售跨境电商交易规模持续稳步增长,进口零售跨境电商在进出口跨境电商交易规模中占比将不断提升。

一位跨境电商行业资深人士表示,跨境电商作为新型贸易形式也呈现井喷式发展,伴随着产业转型升级和结构调整,新型贸易形式对进出口形成了补充,新的外贸竞争优势渐入佳境。

面对高速增长跨境电商,高峰强调称,目前我国对跨境电商零售进口商品暂时按照个人物品监管,虽然实施了必要的检疫,但并未要求其符合国内标准,也未执行货物进口的检验要求,监管部门在跨境电商零售进口商品风险监测的过程中发现了一些质量安全问题,主要包括携带有害生物、货物包装和标识标签不符合规定等。

政策实质落地

跨境电商零售试点城市经过两年多的发展,已经对传统贸易进行了有效的补充,随着享受跨境电商零售进口监管过渡期延长红利的试点城市数量进一步增加,则意味着政策进入了实质的落地阶段。

对外经贸大学国际商务研究中心主任王健在接受北京商报记者采访时称,跨境电商零售进口监管过渡期延长覆盖的试点城市范围逐渐扩大,释放出国家对跨境电商零售进口的认可态度在提升,也意味着对跨境电商零售进口的监管从初期的尝试逐渐向系统化与成熟化的方向转变,此举保持了现有政策的连续性,稳定行业预期,对于促进跨境电商零售进口发展再度释放利好信息。

任晓煜表达了同样的观点,试点城市的数量再度扩展,代表着跨境电商的试点政策已经从试点开始向正式落地过渡,政策的覆盖范围还将扩大。当试点城市的模式逐渐成熟后,将会有更多的城市成为跨境电商零售进口的试点城市。

在任晓煜看来,试点城市的扩充已经进入加速阶段,成为试点城市后,跨境进出口的多种贸易形式将在一座城市集中体现,无论是面向C端消费者还是面向B端企业,跨境进出口的链条会快速构建完成。

王健进一步称,跨境电商作为一般贸易的有效

商务部新增5座城市适用跨境电商过渡政策

2017年12月7日
新增

2016年5月,监管过渡期延缓一年执行。11月15日,监管过渡期延长至2017年底

2016年5月至
2017年9月
延缓+延长

2017年9月20日,监管过渡期政策延长至2018年底

自2016年4月8日起实施跨境电商零售进口新税收政策

2016年3月24日
新政策

陆续设立十个试点城市,包括上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、天津、福州、平潭

2012-2016年
试点城市

补充方式已经获得了国家的正面认可,国家正在将跨境电商碎片化的贸易方式纳入到监管体系中,把零售进口放到可控的范围内。碎片化贸易的高速增长已经改变了消费者的消费习惯,个人消费品在全球范围的流动性强,以“堵”的方式并不能改变根本,还不如进行疏导,也是对一般贸易的单一渠道进行补充,进而满足消费者多样化的消费需求。

北京商报记者 吴文治 赵述评/文 李燕/制表

新时代·新气象·新作为

再添疏解名单 亦庄“动批”将关小商品零售

继“动批”12家批发市场全部疏解完毕后,北京2017年底低端市场疏解名单又将增加一个名字。日前,亦庄镇宏德利远农贸市场张贴疏散公告,12月27日下午17时,二层小商品市场将正式关停,未来转型方向尚未公布。专家建议,疏解应建立长效机制,强调商务部门的参与,加强商业网点设计的科学性。

部分功能疏解

在宏德利远二层显眼处,随处可以看到市场关停公告。公告显示,此次关停是为了配合首都功能疏解,根据政府要求,市场二层于12月27日17时关闭,每日营业时间也调整为17时,二楼全部商户可以尽快甩货以减少损失。

在最后一关到来之前,宏德利远二层小商品掀起了一股促销小高潮。二层小商品市场不少商户都贴出了“清仓甩卖”的标志,招徕顾客,引得不少消费者闻讯前来抢购。北京商报记者在现场看到,平均每个摊位大概有四五位消费者在选购,尤其服装类、家纺类门店聚集人员较多。“囤货”消费者有附近居民,也有闻讯赶来采购的顾客,甚至有的顾客为了囤货随身携带午餐。一位商户对北京商报记者表示,由于接到疏解消息比较突然,现在与顾客基本不淡折扣,直接甩货清货”。

位于亦庄镇贵园中路五号院的宏德利远农贸市场,是亦庄镇唯一一家大型食品、百货综合市场,总体量达8000平方米,分上下两层,到目前为止已经陪伴亦庄镇消费者16载。市场一层主营农副产品、果蔬、海鲜、粮油调料以及鲜花绿植,即将疏解的二层小商品市场经营范围包括服装、家居家纺、鞋帽箱包、日化美妆、文具、五金器材以及小商品等品类,大约有132

家。“我们在努力为商户争取甩货撤离的时间,会配合有序进行疏解工作。”商场工作人员表示。

转型多种多样

究竟仅疏解二层小商品市场,还是整个宏德利远市场都将挥别亦庄镇,尚不明确。目前,一层市场仍在正常营业中。有商户猜测,一层也将在明年关停。北京商报记者致电市场管理部门得知,目前因摊位招租已满,一层已经停止了招商,是否将关停该工作人员未做回应。但是记者注意到,在午间十分,一层有少数门店大门紧锁。

小商品市场疏解之后,这处2500平方米的空间将用做何用,这是另一个待解的问题。北京商报记者联系大兴相关部门,但未得到明确回应。根据北京批发市场此前的疏解经验,转型后的宏德利远市场扮演的角色有多种可能,作为社区的健身中心、引进新的消费业态以适应当地不断提高的消费水平,另外,由于位于朝阳区和亦庄经济开发区交界地带,也不乏引进高科技产业的可能。

宏德利远二层小商品市场的关停,只是北京疏解整治提升大政迈出的一小步。日前,北京市商务委公布疏解数据显示,今年1-9月北京市累计疏解提升市场223个。2017年北京市《政府工作报告》明确提出,2017年本市需建设提升1000个便民商业网点,近期又重申,自2017年连续三年将加速重构社区便民商业。

疏解需建长效机制

宏德利远曾是个占地18.18平方公里、常住人口达5.3万的小镇上唯一一处便民综合市场,但也存

在着便利与品质的矛盾。有当地居民告诉北京商报记者,自己时常会到宏德利远购买海鲜水果以及日常用品,对市场关停感到很遗憾。不过,宏德利远也曾因品质较低、商户缺斤短两而屡次被吐槽。大众点评网上,有消费者表示:“刚开业的时候还是不错的,后来租金上涨就越来越不好了,但是亦庄也没有别的地方可去,这里买菜真的是个问题”。在亦庄生活网上,有多位消费者留言称,在宏德利远购买海鲜发现缺斤少两;可是大家还是都去买,所以助长了骗子的气焰”。

如今,伴随着消费升级,更多知名商超落地宏德利远批发市场周边,宏德利远是亦庄镇消费者购买低价小商品的一个选择,但已经不再是唯一选择。北京商报记者通过高德地图“查周边”功能看到,在宏德利远附近3公里范围内,分布着京客隆、美廉美超市、weicoo7点便利、北京华联购物中心、物美超市等,3公里左右的范围内,分布着北京住总万科广场、亦庄创意生活广场、大雄商业中心。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛指出,有的商业网点是因为附近居民的需求自然而然形成的,这种市场如果本身能完成升级,则可以根据实际需求考虑是否予以保留。

对于商业基础设施的疏解,他认为,不能用静态的眼光来看待,应推动项目的转型升级。疏解活动还是在业务部门的指导下完成,尤其需要相关商务部门的参与,遵从升级改造的意见,从一个比较全局的眼光来布局商业网点。长期来看,洪涛建议,疏解行动应该有法律依据,对商业网点的布局应建立在科学机制的基础之上。

北京商报记者 吴文治 曲英杰 实习记者 魏茹