

郭德纲的大银幕票房魔咒

电影《相声大电影之我要幸福》,自12月1日登陆院线以来,上映6天票房报收仅1660万元,与此同时豆瓣评分仅为2.8分。2015年郭德纲首次宣布要将相声作品《相声大电影之我要幸福》拍摄成电影,并成立了北京也行影视文化传媒有限公司(以下简称“也行影视”),尽管筹备近三年时间,但如今这部电影无论是票房还是口碑,都不尽如人意。已经在相声领域取得诸多成就的郭德纲,近两年在电影市场的布局可谓动作频频,但凭借着资深的影响力,郭德纲能否说好手中这本名为“电影”的剧本仍待检验。

票房失利

作为也行影视成立后的首部电影作品,筹备近三年的《相声大电影之我要幸福》交出的成绩单却很难说“及格”。猫眼数据显示,影片上映首日票房572万元,而截至北京商报记者发稿时,影片登陆院线6天,票房却仅报收1660万元。影片的排片占比也从上映首日的11.1%降至4.8%。

同样失利的还有影片的口碑,豆瓣评分仅2.8分。“好的笑料,是一定会让人笑中带泪、能引发共鸣的,这部电影却是一部彻彻底底的嘲笑式喜剧,观众也无法对电影中的那些被嘲讽对象产生同情。此外,尽管影片中的笑点设置了不少,但几乎所有的笑点都太老套,失去了给人带来惊喜的可能性。”影迷小冷门说道。

值得一提的是,这已经不是德云社

票房
6684.7万元
豆瓣评分2.5

首部遭遇票房口碑皆失利的电影。猫眼数据显示,2010年5月上映的《三笑之才子佳人》票房798万元,豆瓣评分3.9分,今年上映的《欢乐喜剧人》尽管有综艺IP保驾,憨豆先生、拳王霍利菲尔德等明星加持,但最终票房却仅6684.7万元,豆瓣评分更是跌至2.5分。

频繁布局

从说相声,到参演电影、担任导演、单独成立影视公司也行影视,郭德纲在电影领域的版图不断扩大。郭德纲也在多次公开采访中表示今年的重点将放在影视剧上,为此还成立了专门的工作室。“2017年大概有六七部戏,电影还有网剧。有几部戏投资挺大,在两亿元左右。”

今年5月22日,郭德纲再度合伙孟非、吴秀波在澳大利亚墨尔本成立澳洲天星电影公司,宣布今后将独立制作发行电影,并涉足中外合拍片工作。据公开资料显示,除了合拍独拍、中澳发行的业务,澳洲天星电影公司的经营范围还涉及剧组对接、艺人经纪、制片统筹等工作。

此外,由郭德纲执导,德云社、北京一个文化传媒有限公司等出品的爆笑奇幻喜剧片《祖宗十九代》将于2018年2月16日上映。不同于以往德云社出品的影片中大量起用德云社旗下的相声演员,新片加入了吴京、吴秀波、井柏然等



《相声大电影之我要幸福》

票房 **1660**万元 豆瓣评分2.8

当红影视剧演员。

然而经过了前几部作品在口碑和票房上的失利,这部新作想在竞争激烈的春节档中突围并不容易。“尤其随着国内电影观众趋于理性,对电影的内容要求逐渐提高,如果缺乏高品质的内容,观众很难会买账。”天津师范大学新闻传播学院教授陈立强表示。

内容为王

开心麻花出品的《夏洛特烦恼》等影片的大获成功,让线下剧场演出向影视的跨界充满了可能性。时至今日,除郭德纲及旗下的德云社外,高晓攀旗下的嘻哈包袱铺也试图在影视行业有所

《三笑之才子佳人》 票房
798万元
豆瓣评分3.9

斩获,早在2015年获得宋城演艺千万元级别的投资后,嘻哈包袱铺方面就表示会将公司业务拓展到电影、综艺节目等领域。

嘻哈包袱铺也多次将相声IP进行影视剧开发,影片《兄弟,别闹!》也在上月正式上映。具体到票房,结果却并不尽如人意。猫眼数据显示《兄弟,别闹!》上映首日综合票房仅为411.2万元,排片占比则为5.7%,最终票房仅1207.8万元,豆瓣评分则为3.7分。

在从业者看来,每个行业都有自身的行业规则及流程,尤其是电影行业,涉及的层面较多,其中包括好的编剧、剧本、演员、导演以及摄影师等幕后团队,一家电影公司的运营也需要拥有优质的内容以及具有电影项目实际操作经验的人才梯队,但就目前来看,无论是德云社还是嘻哈包袱铺,都缺乏对电影产业结构、运作方式等方面的深入认知以及对电影人才上的培养。

目前,基于郭德纲以及德云社的影响力,德云社旗下影片仍然会吸引到部分观众的关注,而《祖宗十九代》等影片也不乏华策等资本的青睐:作为一种文化创意产业,电影最核心的元素无疑是内容生产及其内容生产能力。”陈立强对此强调道。北京商报记者 卢扬 邓杏子/文 代小杰/制表

· 资讯 ·

永新华韵2017年首届拍卖会将开启

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)12月22日上午10时,由北京永新华韵国际拍卖有限公司(以下简称“永新华韵国际拍卖”)举办的2017年首届拍卖会将在北京前门YUN空间进行,拍卖类别内含名家字画、国家级非物质文化遗产大师的艺术品等。预展时间为12月21日-22日,12月23日将开启正式拍卖。

公开资料显示,永新华韵国际拍卖成立于2010年。背靠永新华韵文化产业投资集团,永新华韵国际拍卖的行业资源丰富。目前,永新华韵文化产业投资集团已与2000余位非遗代表性传承人、艺术大师以及文化机构、专业高校、文创演艺机构、商业伙伴、金融机构等展开深入合作。

国际非遗大数据平台上线

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)由联合国教科文组织、全球希望联合会、永新华控股集团,永新华韵文化产业投资集团发起,中国联合国教科文组织全国委员会、中国非物质文化遗产保护协会指导的联合国教科文组织国际非物质文化遗产大数据平台于日前正式上线,通过在线平台实现“互联网+非遗”的活态传承。

据该项目负责人罗勇介绍,大数据平台是以互联网为媒介的保护、传承和交流非物质文化遗产的重要平台。该平台建立了非遗项目统一的分类标准和唯一的国际标识编码,搜集并整理了全球220万项语言版内容。目前,该平台已搜集了超过3万项非遗项目,收录传承人3000余人,覆盖了105个国家和地区。

映客加码自制内容及娱乐综艺

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)移动直播行业发展至今迎来刻不容缓的转型之路,其中映客正在构建自己的“娱乐新生态”,并投入数亿元举办一年两场的“樱花女神”、“映客先生”。

日前2017映客先生星光夜娱乐盛典正式举办,数据显示,整场活动有将近4万名主播参赛报名,期间产生了26.7万场精彩的直播秀,在观看人次上则达到5.4亿,直播间统计出来的评论数累计达1.8亿条。

映客表示,通过利用平台自身资源整合能力,举办“樱花女神”和“映客先生”打造超级IP,为优秀主播的综艺化发展搭建上升的便利通道,在集聚人气和声望的同时,未来实现直播内容的精细化和分众化。

与此同时,超级IP的打造刺激UGC优质内容的源源产出,形成模特、舞蹈、游戏等重点频道,多样化视频娱乐形式加强主播用户互动,形成内容生产的良性自循环。由此来看,映客欲在自制内容、娱乐综

艺等方向发力,构建娱乐综艺新生态之路。

业内人士认为,未来的直播行业是强者更强的时代,需迎合时代发展的趋势。据易观预测,2016年电商和直播有望占中国网红产业总收入的86.4%。依靠互联网催生的经济特性使其功能性、传播性越来越强,因此在个人IP被广泛认为是新流量入口后,将在泛娱乐领域延伸,实现更大的商业价值,到2018年以个人IP为核心的粉丝经济达千亿元规模可期。

梦幻星生园启动6个影视项目

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)烨威文化全资子公司梦幻星生园日前正式启动《幕后之王》《长相思》《那些回不去的年少时光》等6个影视项目,其中包括3部台网剧和3部超级网剧,类型涵盖了神话、职场、青春、刑侦悬疑等不同题材。

其中《幕后之王》作为国内首部聚焦综艺制作人的职场剧,将展现娱乐节目制作江湖《我知道你的秘密》改编自《他听见

你的声音》,目前,男主角法医 陆北辰”的扮演者也已经公布,将由黄宗泽饰演。

值得一提的是,作家桐华的两部IP《长相思》和《那些回不去的年少时光》也被梦幻星生园拿下,两部小说都将被搬上荧屏《长相思》作为桐华最为出名的小说之一,故事背景取材于中国传统文化经典名著《山海经》。据梦幻星生园剧本总监钱晶晶透露,将投资8亿元打

造神话传说。此外,讲述急诊室故事的《弥留间》也即将启动,该剧由畅销书作家、编剧柏夏领衔创作。

同样被提上影视化进程的还有作家吴蔚的《孔雀胆》《斧声烛影》以及《璇玑图》3部小说,其中《孔雀胆》曾入围茅盾文学奖。据梦幻星生园相关负责人透露,3部作品剧本化创作将由编剧陈健忠领衔,并打造为热血冒险系列剧《少年秘探》。