

# 50部影片同档上线、超百家影视公司入局 谁将成为贺岁档大赢家

半个月前全国电影总票房突破500亿元的消息让不少从业者感到兴奋，但欣喜的心情还未完全平息，各路影视公司又开始争相进击贺岁档，并准备在2017年的最后一个月夺取更多票房。北京商报记者统计发现，本月将有50部中外影片相继上映，且这背后呈现的是超百家影视公司正对票房虎视眈眈。在激烈的市场竞争下，谁能成为贺岁档的大赢家？

## 影市硝烟四起

虽然如今已进入12月，但却不能让各家影视公司松口气，反而迎来更为激烈的竞争。据猫眼专业版显示，不仅《芳华》《心理罪之城市之光》《机器之血》等多部国产片已相继决定在本月上映，还有包括《帕丁顿熊2》《至爱梵高：星空之谜》《盗海》在内的12部海外片也聚集在本月，总共有50部影片相继登上大银幕，涵盖喜剧、爱情、动画、玄幻、惊悚等多种类型。这意味着在这一个月里，即使观众每天选择一部新片观看，不仅不会重复，反而还会出现看不完的情况。

而在这50部影片背后，则是众多影视公司之间的对垒。北京商报记者初步统计发现，本月至少出现了160家公司的身影，其中不仅有华谊兄弟、光线传媒等传统影视公司，还有腾讯影业、阿里巴巴影业、爱奇艺等互联网背景的影视公司，此外淘票票、猫眼文化的身影也在其中，并担任发行、联合出品等角色。而数量占比最多的一类公司，则是一年或许只有一部作品、在行业影响力较小的影视公司。

业内人士认为，贺岁档是每年电影市场的关键档

## 部分影视公司参与作品情况

**华谊：**《芳华》、《前任3：再见前任》

**光线：**《烟花》、《心理罪之城市之光》

**万达：**《机器之血》、《解忧杂货店》

**腾讯：**《奇门遁甲》、《二代妖精》

**淘票票：**《巨额来电》、《老兽》、《妖铃铃》

期，观影人群较为集中，从而能在整体实现较高的票房规模，因此吸引了不少影视公司决定在该档期布局发力，使得市场竞争愈发激烈，每到贺岁档就会出现硝烟四起的情景。

## 炮灰电影难免

截至目前，50部影片中已有14部作品正式与观众见面，但从现阶段实现的票房情况来看，并非一片向好。公开资料显示，目前排在每日票房前两位的并不是本月新上映的影片，而是已于11月登陆国内各大院线，现已分别上映13天和20天的《寻梦环游记》和《正义联盟》。

反观本月新上映的影片，票房均不足亿元。其中票房最高的是《烟花》，虽然该片实现累计票房7618.3万元，但从上映第三日起就已出现票房增长乏力的情况，目前每日新增票房仅有100余万元。随后累计票房最高的则是《这就是命》，截至北京商报记者发稿时，该片实现票房4388万元。值得注意的是，在这14部已上映的新片中，仅有5部影片的票房在千万元以上，有的影片票房仅在数十万元的规模。

尽管贺岁档是每年电影市场的一个旺季，但并不代表所有影片都会实现超预期票房，炮灰电影的出现在所难免。投资分析师许杉认为：“有的影片并非是为了获得高票房而选择贺岁档，只希望电影能够露面、交差，并不在乎票房的高低，且能发现，这类影片此前几乎没有宣传营销的动作就突然出现在片单中，也没有观众知道该影片的内容，在此情况下，若能实现高票房反而会显得很奇怪”。

## 票房只是表象

仔细观察可以发现，近几年国内电影市场正在试图去除泡沫，实现更为理性的发展状态。在业内人士看来，票房只是每部影片的表象，很难仅以票房来评论一部影片是否成功，有的影片虽然票房不高，但因成本较低再加上其他方面的版权销售收入也有可能实现收回成本，此外一部影片如果实现高票房却获得不少观众的负面评价，这也难言是一部优质的作品。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为，前段时间中国电影市场票房突破500亿元成为热点消息，其实中国电影市场票房纪录超越北美电影市场也只是一个时间早晚的问题，且中国电影从2017年11月21日突破500亿元到2017年12月31日，每一天都会创造新的纪录。但更重要的是，好作品是硬道理，中国电影必须从高速度发展转向高质量发展，经过艰难的结构调整走向结构性优化、电影生态环境优化，实现更高质量、更好效益、更加公平和可持续的发展，以满足广大观众日益增长的多样化、差异化需求。北京商报记者 卢扬 郑蕊/文 宋媛媛/制表

# 网络直播成为坚定“文化自信”新阵地

音乐剧《烽火·洗星海》、粤剧《蛋家女》、潮剧《红军阿姆》……由广东省委宣传部、广东省文化厅指导的第十三届广东省艺术节近期圆满落下帷幕。本届艺术节集中展示了广东近年来一批艺术创作生产的优秀成果，并创新通过南方+、酷狗直播等新媒体平台，进行了多场剧目的直播和转播。据酷狗直播数据显示，8场直播活动共有82万人次在线观看，其中4场经典剧目直播，每场最高在线人数均突破20万。网友不仅通过线上直播，打破地域限制观看名剧，享受如临现场的真实感，还能在线上“非遗大师课”与名家进行交流、互动。

今年党的十九大报告指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。由此可见，文化不单单是唱歌跳舞、吟诗弄月，而是要反映时代风貌、为民族复兴提供精神动力。而坚定文化自信，就要先继承和弘扬中华优秀传统文化，更要让优秀传统文化在新时代焕发新生机，更具有活力。

“以前也想去现场看粤剧，只是担心听不懂。看直播，不仅有逼真的视觉环境，还能看到实时字幕帮助理解，一边听一边看，很快就喜欢上了。”酷狗网友小白在直播平台留言表示。

本届艺术节拥抱互联网新媒体、大数据等创新技术，通过高清直播、弹幕互动、实时字幕等科技手段，让粤剧、潮剧等经典传统剧目接触上互联网年轻受众，感受中华优秀传统文化蕴含的思想理念和道德规范。而这些传统文化，不论在过去、现在还是未来都具备着永不褪色的价值，更是依托互联网平台实现旧貌换新颜，以新时代“网红”的形象实力圈粉。

随着网络直播业态在市场的快速普及，越来越多的传统文化活动开始牵手直播平台，开启“内容+渠道”的合作模式。这些活动通过聚焦大量年轻用户的网络直播平台，借助平台的流量优势，让传统文化在新市场中得以传承与创新，在直播行业掀起一阵别样的文化风气。

例如酷狗直播今年9月开启“隽永非遗季”，共计举办14场非遗直播活动，不仅为第十三届广东省艺术节的部分曲目提供高清直播，也联合广东粤剧院、北方昆曲剧院合作直播了经典剧目《狮吼记》《牡丹亭》，还为网友开办古韵古香的音乐会，上线非遗大师课等，让线上网友可以近距离与名家交流互动。广东粤剧院党委书记、副院长曾小敏表示：“这是传统剧目首次在互联网平台进行全剧直播，利用互联网直播粤剧，可以让更多观众接触感受传统文化的魅力”。据悉，广东粤剧院还在酷狗音乐平台开辟了粤剧专区，上线多部深受粤剧迷喜爱的经典曲目，日播放量超万次。

可见，这些看似“不流行”的传统文化内容，当被注入了互联网元素后，正在被年轻人接受、喜欢。这种新时代的影响力和号召力，将引领越来越多的人加入到传统文化传承的队伍中来，使之以更具活力、更符合时代发展的方式继续发扬光大。

另一边，直播平台为传统文化提供传承新途径的同时，也为平台注入了大量精品内容。这些内容IP一经广泛传播，不仅提升整个产业的文化素养，也通过为市民带来优质内容，坚定大众文化自信，吸引了更多热爱传统文化的大众走上平台演出。曾经被央视报道的76岁“电子老人”李开显在酷狗直播凭借“吹拉弹



梅花奖得主吴桂云、国风漫画师老妖做客酷狗《非遗大师课》

唱”民歌圈粉无数，在平台颇有名气，打造出一片独具特色的民俗文化领地。

从直播内容到生产内容，可以预见，传统文化未来将在网络直播平台逐步成长，并影响更多传统文化爱好者加入，产生更多精品内容，影响更多大众。这些聚焦在网络直播平台的爱好者们，会建立起新的交流圈，不断扩大影响力，最终形成一个能够良性循环的传统文化生态圈，成为坚定文化自信的新阵地，助力中华民族的伟大复兴。