

将于12月26日开启首演的话剧《平凡的世界》在确定戏剧样式后便开始运营招标,最终以类似电影“保底发行”的方式与影视项目运营公司青影同创签订合同,目前青影同创已经与陕西人艺签订200场合约,并在合约签订后当即预付了百场演出费用。但值得一提的是,话剧保底发行也难逃高风险,此次《平凡的世界》“保底发行”成效如何还有待市场检验。



话剧市场 “保底发行”解密

三年200场演出

经历了话剧《白鹿原》的成功,陕西人艺的新作开始了更为大胆的商业化尝试。作为陕西现代艺术节的开幕大戏,由陕西人艺制作、改编自路遥同名小说的话剧《平凡的世界》直到12月26日、27日才在西安人民剧院进行首演。但话剧的运营招标则早在主创签下合同、确定了戏剧样式后就已着手进行,并在首演之前和青影同创签下了“保底发行”的合约。

根据青影同创总经理余恩的介绍,青影同创作为话剧《平凡的世界》独家运营商,三年演出200场,并保证每场固定演出费用给予演出方。而据陕西人民艺术剧院院长李宣透露,双方签订合同后,青影同创也当即预付了百场演出的费用。

“作品还未成熟就对其进行保底,其中固然有较大的风险,但从中也看出保底方和制作方对于这部作品的信任。”北京大学文化产业研究院副院长

陈少峰表示,而陕西人艺上一部作品《白鹿原》的成功也给予了双方信心。数据显示,截至2017年6月《白鹿原》共演出173场。

从幕后团队来看,话剧《平凡的世界》主创班底可谓豪华,话剧《白鹿原》的编剧孟冰将搭档曾导演、制作电视剧《激情燃烧的岁月》等作品的导演宫晓东,而为在舞台上呈现原汁原味的《平凡的世界》,这部以陕西黄土地为背景的作品将由陕西人自己出演。

衍生品成新盈利点

“话剧《平凡的世界》的价值,未来并不单单体现在舞台演出部分。”余恩透露,为创造额外的盈利点《平凡的世界》还从戏剧的传统营销格局中跳出来,陕西人艺和青影同创将合作重点开发运作一批贴合剧目IP的衍生产品。

在这一过程中,除了传统的实物衍生品以外,以《平凡的世界》为出发点的院线级纪录片也在开发当中。纪录片一方面将记录本剧的诞生过程;另一方

面,通过纪录片还要将本剧的故事内核和人文精神提炼以后推送至观众面前。余恩表示,除了起到对戏剧的宣传作用,这部纪录片还计划作为正式的电影,未来不仅要在院线上映,还将参加国内外一系列纪录片节等。

此外,陕西人艺和青影同创还将推出“百场纪念”等系列活动,如值百场演出之际,累计推出100位各行业嘉宾、名人的视频访谈节目等。目前已跟互联网视频平台等达成协议,未来将陆续进行线上播放。同时还要走进100所高校,以剧本朗读会等形式推动线下年轻人读书、品文化等活动。200场演出中也会有几十场走出国门,目前,青影同创已经与国外运营机构签署了战略合作协议。

市场风险难测

鉴于之前电影市场多部电影保底发行失利的案例,从业者表示,话剧市场的保底发行同样存在市场风险,保底方也需要在前期做好市场评估等工作。而对于话剧制作方而言,则需要加强对

作品的打磨,形成稳定的创作能力,与此同时,通过精准营销更好地对接话剧观众。

据余恩透露,此次话剧《平凡的世界》将采用互联网思维运作,集合行业的优势资源一起做《平凡的世界》这个IP,进行相关衍生价值的开发。而为与愿意掏钱看戏、喜欢看好戏、支持舞台艺术的人产生黏性、建立联系,李宣表示,这次《平凡的世界》演出时,将把每场演出的观众信息保存,同时建立微信群,以大数据的方式和全国的戏迷们保持联系。

“无论是保底发行,还是衍生品的开发,对于话剧背后的创作者而言,都会起到一定的鼓励作用,只要话剧内容做得足够好,就会有资本愿意合作。”陈少峰表示,但需要注意的是,这样的模式很难形成普遍的推广,只适用于极少数的大IP、大制作的话剧。最终,一系列后续衍生品开发仍然要基于话剧作品本身的质量和影响力。

北京商报记者 卢扬 邓杏子

太阳马戏《KOOZA》呈现视觉盛宴

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)继在上海演出后,由太阳马戏团创作的经典剧目《KOOZA》即将登陆北京。届时《KOOZA》将于2017年12月15日-2018年2月11日在朝阳公园进行为期两个月的巡演。

太阳马戏团是全球顶尖的马戏团,来自于加拿大,自1984年成立以来,33年里为约50个国家、数百座城

市的数亿名观众演出,并曾获得包括艾美奖等在内的国际演艺界多项最高荣誉。此次即将在北京上演的《KOOZA》,则于2007年4月在加拿大蒙特利尔首次全球公演,结合了平衡、柔术、高空钢丝、圆环、独轮脚踏车以及死亡飞轮等演出形式,十年时间里在全球18个国家巡演,俘获685万名观众。

《KOOZA》的演员和工作人员来自18个国家,巡演出行队伍约有120人,在服装设计、音乐、舞台场景等方面也费了不少工夫。公开资料显示,该演出共有超过175套服装和160顶帽子,包括鞋、道具、假发等物品在内,共计1080件,仅一套军装就有超过400个单独缝制的金属薄片,以达到重装铠甲的效果。

戏曲动漫儿童剧《三岔口》寓教于乐

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)12月23日-24日,戏曲动漫儿童剧新编《三岔口》将在传奇小剧场上演,通过将舞台表演艺术与戏曲动漫形式相结合,借助互动体验的形式让小朋友们认知中国戏曲。

《三岔口》讲述了宋大将焦赞打死奸臣谢金吾,被发配沙门岛,途经

三岔口,投宿于刘利华夫妇店中。见义勇为的店主人刘利华,为了救护被奸臣迫害而发配的焦赞,与奉杨延昭之命暗中保护焦赞的任堂惠发生误会,在深夜黑暗中打斗起来。正当难解难分的时候,焦赞及时赶来说明真相大家相见,误会解除,同奔三岔口。

与其他儿童剧有所不同的是,该演出是以舞台互动为主要形式的演出。魔幻的舞台设计、高清的动漫视听效果、行云流水的动作设计,戏曲卡通的创意形象,通过将动漫形象与演员舞台演出无缝连接,用魔术般的转场方式,给小朋友带来视觉、听觉甚至触觉的全方位体验。

全国话剧优秀新剧目北京展演

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)纪念中国话剧诞生110周年·戏剧东城10周年——全国话剧优秀新剧目展演季”日前在京开幕,18部从华北、华东、东北、华中、西北、西南全国六个片区选出的优秀原创剧目,在北京喜剧院、首都剧场、国家话剧院大剧场、天桥艺术中心大剧场、风尚剧场、国话先锋剧场等京城各剧场上演,这些剧目均是首次在北京舞台亮相。

本次展演开幕大戏是辽宁人民艺术剧院带来的《千字碑》,讲述了深受人们爱戴的共产党员干部毛丰美的感人事迹,用真实的故事诠释了“撸起袖子加油干”的中心思想。此外还有以王阳明传奇一生为背景的《此心光明》;讲述传奇画作辗转流离的《富春山居图》;积极落实“精准扶贫”的《十八洞》;反映当代城市人生活现状的《雨夜》和山区民众走出大山开创新生活的《铁杆庄稼》等精品话剧将陆续上演。据悉,本次展演活动中东城区推出四部原创话剧,分别为《炒肝》《皇城根下》《留取丹心》《十年》。同时在展演季期间,还会举办戏剧讲堂、戏剧体验活动。