

## ART021 北上 北京艺博会格局生变

近年来,上海的艺术氛围日益浓厚,从雨后春笋般涌现的私人美术馆,到异军突起艺术博览会,市场体量和份额都有大幅提升。值得关注的是,成立五周年的ART021宣布明年进军北京,这对于北京现有的艺博会格局将会产生怎样的影响?

五年  
生力军的新可能

上海开放性的文化氛围,成为艺术机构孕育的沃土,比如龙美术馆、余德耀美术馆、昊美术馆、宝龙美术馆,还有K11、西岸艺术与设计博览会,以及刚走过五年的ART021当代艺术博览会。

令人疑惑的是,ART021并不是艺术从业人士开创,为何能在短短五年内发展壮大?ART021联合创始人包一峰表示:“几位创始人虽然都不是艺术人士,但或有做奢侈品相关服务,或有海外生活的经历以及艺术史背景,眼界相对开阔,做事也更追求精致,能够把各行各业的经验带进来。一开始的差异化经营定位就与其他艺博会拉开了距离。五年之后,参展画廊从最开始的20多家,到今年的104家,这种增长不只是数量,而是整个博览会的品质、规模都在提升”。

相对于很多老牌的艺博会,ART021不管是资源储备还是行业经验都显得略微有些稚嫩。然而却吸引了比如高古轩



在内的多家全球顶级艺术机构的参与。在包一峰看来,一些国际性的顶级画廊在选择参加艺博会时是试探性的,高古轩已经连续三年参与ART021,首先是对品牌的认可,其次,就是能够在这里实现成交或者达到一些预期。另外,我们偏重于亚洲画廊,但也是有国际视野的,希望把亚洲画廊的精髓推广出去。”

十年  
北京格局早已形成

作为全国的政治、文化中心,北京市场从来都不能被忽视。这也是ART021希望进驻北京的原因。然而,北京艺博会市场格局早已确定,比如艺术北京博览会、CIGE 中艺博画廊博览会等已有十几年品牌积淀,想要突破难度可想而知。另外,北京与上海两地文化差异明显,能否适应或解决“水土不服”

问题,这一切都还是未知数。

包一峰表示:“每个城市都有自己的文化气质,与北京相比,上海更加商业化,而且不拘泥于一些条条框框的限制,北京是文化、政治中心,而且市场体量很大,藏家比较集中。同时,国家博物馆、中国美术馆等机构,有文化艺术的收藏基础,在上海做了五年之后,积累了很多经验,应该把ART021的品牌推到北京,但首届肯定是试水”。

对于包一峰而言,首先要找到合适的场地和档期,如何与既有的品牌艺博会错峰,还要跟ART021的档期分开,从目前来看,包一峰比较倾向于5月下旬的档期。场地方面,已经在前门附近找到了一个合适的空间,是上世纪20年代的老楼,有一点上海这样西洋式的建筑,与ART021博览会的气质还是很契合的,我们也希望原有的一些东西能够在北京延续下来。”

北上  
不一样的市场策略

从市场定位来看,ART021专注的是当代艺术板块,面对全新的北京市场,原有的经营思路或经验可能都不再适用。那么进驻北京之后,会有怎样的市场策略调整呢?

“北京不会纯粹做当代艺术,可能会把经典、设计都纳入进来,让博览会内容更加丰富,受众面也更加广一些。北京这边还会做一些调整,比如加入珠宝板块等小而精的门类。”包一峰说道。

从现有规划来看,ART021进驻北京之后所呈现的参展画廊数量将控制在40家左右,包一峰表示:“不同于以往动辄几百平方米的展位,北京这边展位面积不大,最小的可能只有15平方米,最大的也不过50平方米,但品质会很高。因为每个人都会看到细节,这要求展商也得在细节上花心思,做精做细”。

进军北京之后,同行业的竞争是不可避免的,如何能够占得一席之地呢?包一峰对此有着明确的思考:“希望能够做出一些变化,给业界耳目一新的感觉,与传统博览会不同,ART021作为全新的博览会,可以做一些大胆的尝试或改变,只要做出品质,形成独特的定位,不管在哪里做博览会,都能够吸引藏家过来”。

北京商报记者 徐磊

资讯

## 匡时2017秋拍刷新四项拍卖纪录

12月5日,北京匡时2017秋季拍卖会于北京国际饭店会议中心收槌,31个专场实现总成交额16亿元。本届拍卖会共诞生14件千万级拍品;“田帝玄——田黄石专场”中备受关注的郭祥忍寿山田黄石“九龙戏珠”钮玺以1.09亿元成交,创世界田黄拍卖纪录。

本次秋拍中国书画板块四大夜场共取得5.44亿元总成交额。其中石涛《杜甫诗意册》以6900万元刷新其作品拍卖纪录,同时摘得本季中国书



郭祥忍寿山田黄石“九龙戏珠”钮玺

画板块价格桂冠;梁楷《雪景山水》以1610万元刷新了其个人拍卖纪录;陈少梅《西园雅集图》以2530万元创

造了其个人作品拍卖最高价纪录。

本季瓷器杂项板块精心推出的三大夜场,云集明清皇家传世珍宝重器,共斩获1.31亿元,其中“明嘉靖青花龙凤纹活环双耳瓶”以1564万元成交。“疯魔见佛——私人收藏喜马拉雅艺术专场”以832.03万元总成交额取得白手套专场佳绩。赵无极《11.06.93》以1840万元夺得现当代艺术板块头筹。本季秋拍“二十世纪现代艺术”、“当代艺术”两大专场总成交额1.01亿元。

北京商报记者 徐磊

## “从明四家到当代吴门”跨越时空对话



亚明《争分夺秒》

近日,由中国美术馆、中共江苏省委宣传部、江苏省文学艺术界联合会、苏州市人民政府主办的“回眸600年——从明四家到当代吴门”绘画特展在中国美术馆盛大开幕。特展学术研讨会也同期举行。

此次展览共展出中国画、油画、版画、水彩画等作品164幅。分为三部分:一是古代作品,共29组件,71幅,从故宫博物院借展,主要有“明四家”及吴门后学,董其昌及“四王”等文人画史主流代表人物的经典作品;二是近现代作品,共18幅,主要展现苏州在近代绘画史转型方面具有开拓性与探索性的代表人物,诸如吴湖帆、颜文瓘等人的精品,分别从中国美术

馆、江苏省国画院、苏州国画院、苏州古吴轩出版社和私人收藏借展;三是当代作品,共75幅,包括历届全国美展获奖和入选作品的原作35幅,经过专家评审后人展作品40幅。

本次展览中,中国美术馆的1号厅展示古代经典作品,其后面半圆长廊中展陈600年来苏州美术大事记、年表以及近现代苏州籍绘画大师的精品,较为完整地呈现了600年来苏州绘画史。8号厅和9号厅展现当代吴门绘画优秀作品,整个展览在展陈方式上还增添了不少苏州元素。姑苏画坛600年人才辈出,一脉相承,传统不绝,此次展览又从一个侧面反映了悠久而灿烂的吴地文化。北京商报记者 隋永刚

## 拍卖行业《公益拍卖规程》发布

11月30日,中国拍卖行业协会发布公告,由北京拍卖行业协会负责起草的《公益拍卖规程》(团体标准),经过一年多编撰、经全国拍卖标准化技术委员会审查批准自2018年1月1日起实施。

据悉《公益拍卖规程》(团体标准),于2016年9月申请立项,是为配合《中华人民共和国慈善法》,规范公益拍卖行为及相关法律、法规,研究公益拍卖发展新形势,维护公益拍卖发展良好势头和行业、企业合法权益而编写的首个拍卖行业标准。规程的发布实施体现了“填补空白,满足急需,技术创新,提升竞争力”,对指导公益慈善拍卖实践、规范公益慈善拍卖环境,提供了参考依据。2017年,经民政局福彩公益金项目评估组历时3个多月的层层筛选《公益拍卖规程》(团体标准)被选定为福彩公益金支持项目。

## 第四届中国油画展聚焦“抽象”

近日,“中国精神:第四届中国油画展(第三区段)抽象——当代中国非具象油画艺术展”亮相今日美术馆。展览由中国美术家协会主办、中国美协油画艺委会、山东美术馆、北京今日美术馆承办。本次展览继2015年第一区段“心像——中国表现性油画研究展”、2016年第二区段“真像——当代中国写实油画的新发展研究展”之后推出,展览将作品分为“评委作品、特邀作品、海选作品”三大板块,共计103件作品,其中评委作品8件。本次展览对展示推介青年艺术家、呈现中国非具象油画新面貌、活跃艺术创作氛围具有重要的促进意义。