

二手车交易冲击1300万辆

继去年国内二手车销量首次突破1000万辆后,今年二手车市场依旧“高歌猛进”。北京商报记者近日采访多位专家及二手车从业人员后获悉,今年二手车市场交易量将稳破1200万辆,甚至有望达到1300万辆。

来自中国汽车流通协会公布的数据显示,今年前10个月,国内二手车累计交易量突破1000万辆,同比增长20.52%,累计交易额6660.6亿元,同比增长40.45%。其中,今年10月,二手车市场交易量达到103.72万辆,环比下降5.3%,但同比增长15.94%。国内C2B二手车拍卖平台车置宝提供的数据显示,今年10月,车置宝平台的二手车竞拍量突破了120万次。

车置宝创始人兼CEO黄乐在接受北京商报记者采访时表示,与新车市场类似,二手车市场在11月、12月也会出现放量增



长,增长率会保持在20%左右,因此今年二手车交易量将突破1200万辆。

“去年全国二手车交易量首次突破千万辆级别,今年二手车交易提前两个月突破1000万辆。”中国流通协会副秘书长罗磊也认为,今年二手车市场一直保持良好发展态势,单月交易量已连续7个月突破100万辆,全年销量将突破1200万辆,并有望冲击1300万辆。

中国汽车流通协会发布的《2017年中国二手车行业发展报告》显示,今年全国限迁政策进一

步解除,将最大程度提升二手车剩余价值的开发与利用,形成全国统一、标准化、高效的二手车市场秩序。

黄乐介绍,车置宝在全国50个收车城市拥有分公司,包含北上广等大城市,B端覆盖了全国近300个城市。如今,车置宝企业的跨区域成交占比在60%以上。目前,车置宝交易的二手车中,国5和国4车型的占比分别为15%和50%,而且随着限迁政策的逐渐解除,全国80%的城市可以跨区域销售二手车,这极大促进

了全国二手车市场销量进一步提升。”黄乐说。

对于明年,各位专家及二手车从业人员也表示了乐观的态度。黄乐认为,今年二手车市场是过去五年间增速最高的一年。据了解,新修订的《汽车贷款管理办法》将从明年1月1日起施行。相比现行政策,二手车车贷比例由50%提升至70%,这无疑也将为二手车市场的发展提供动力。

黄乐表示,近年来电商平台、金融机构相继涉足二手车金融领域,推出更加多元化的金融产品,进一步盘活市场。“在二手车金融渗透率提升、消费者消费观念升级、行业政策规划等多重因素的助力下,未来两年,中国二手车行业将迎来真正的爆发式增长。我估计可能早于2020年,中国的二手车交易量就会超过新车。”黄乐说。

北京商报记者 钱瑜 高春艳

· 资讯 ·

一汽-大众奥迪公布音乐节演出计划

北京商报讯(记者 蓝朝晖)一汽-大众奥迪近日携手萨尔斯堡音乐节团队在北京正式公布萨尔斯堡音乐节2018年演出计划。

创立于1920年的萨尔斯堡音乐节是集歌剧、戏剧及音乐会于一身的世界顶级音乐盛会,也是全世界最负盛名的音乐节,不仅致力于古典音乐的经典演绎,也同样重视对当代音乐艺术的支持与推广。奥迪与萨尔斯堡音乐节携手以来,一直非常注重创意的交流,尤其是为传统音乐作品的创新与先锋的演绎方式提供大力支持。在2017年8月萨尔斯堡音乐节“奥迪之夜”上,由奥迪支持的维也纳爱乐乐团和俄罗斯著名女高音安娜·奈瑞贝科携手创新演绎名剧《阿依达》,赢得现场2000名观众的一致好评。

广汽丰田全方位助力广马

北京商报讯(记者 蓝朝晖)广汽丰田2017广州马拉松赛近日正式鸣枪开跑,3万名参赛选手首度挑战以体育中心为起点的广马全新路线。作为扎根广州的汽车企业,广汽丰田连续五年冠名赞助广州马拉松赛事,引领马拉松运动潮流,助力广州马拉松发展。今年,广汽丰田启用刚刚发布的全新第八代凯美瑞作为赛事用车,首度领跑广马。

自2013年起,广汽丰田已连续五年赞助广州马拉松赛,并不断创新形式,全方位参与到广马赛事中。除了首度启用全新第八代凯美瑞作为赛事用车为“广马 保驾护航”外,广汽丰田还提前在杭州和广州开展了城市动力跑,宣传广州马拉松,并招募了300人的助威跑团,为广马加油助威。

上市不足一月销量破万 性能赶超豪华品牌 全新名爵6缔造15万元级新爆款



随着国内新车消费不断升级,以及年轻购车群体的崛起,“80后”“90后”人生中的第一辆车也告别了几万元的A0甚至A00级车型时代,10万-15万元级车型成为他们的新选择。在该价格区间内,东风本田思域、长安马自达3昂克赛拉等车型,由于年轻化外观设计,受到年轻消费者的追捧。但是,在今年11月3日全新名爵6上市后,却打破了这种格局。该车型凭借“6秒级加速动力总成”、“36米级制动系统”、“ESC系统”等优异配置,以及出色的车载互联系统的加持,比肩豪华品牌,迅速俘获年轻消费者的心,上市不到一个月的时间销量破万,成为15万元级车型中的新爆款、新标杆。

脱胎换骨注入赛车基因

提到全新名爵6,很多人并不陌生。这款2010年上市的车型,掀背式设计带来的空间,在当时的国内市场上引来众多关注。如今,名爵品牌对该车型重新定位,以豪华品牌品质、赛车基因性能,读懂国内年轻消费者的购车需求。

今年11月3日,全新名爵6正式上市,9.48万-12.98万元的价格优势,准确切入时下需求量最大的10万-15万元级市场。据了解,名爵品牌曾对全新名爵6的目标消费人群进行细致的调查研究。其中,国内“90后”人口总数达到1.74亿,有购车意愿的人数高达3149万,其中约为693万人的购车预算在10万-15万元之间。

对于年轻消费者来说,车辆不仅外观和配置要够“炫”,还希望这辆车行驶中能够成为梦想中的“跑车”。全新名爵6在经过工程师悉心调校的1.5T发动机的帮衬下,百公里加速时间仅需7.1秒,使一款消费级

基因。全新名爵6在悬架系统结构上为常见的前麦弗逊、后多连杆设计,但是该车型前麦弗逊悬挂采用中高级豪华车型甚至跑车上才使用的航空级铝制悬挂,不仅能够为轮胎提供更强的抓地力,更能在大众高尔夫GTI等性能车型上才搭载的XDS弯道动态控制系统的帮助下,抑制转向不足、提供车辆极限支撑力,提高出弯速度,实现高速过弯。此外,全新名爵6的航空级铝制悬挂,相较于钢制悬架轻60%,但比钢材多吸收50%的碰撞冲击力,进一步增强车辆的安全性。

最新版本ESC同级罕见

值得一提的是,名爵品牌在打造全新名爵6时,不仅通过高成本硬件提供比肩豪华品牌车型的动力性能和行驶感,在软件方面也下足功夫。

全新名爵6配备了与奔驰、宝马、奥迪等相同品牌的大陆“ESC系统”,而且该车型的ESC系统为同级别车型中罕见的最新版本——MK100。该系统包含“ABS+EBD”、“TCS牵引力控制系统”、“HBA液压辅助制动”以及“HHC坡道起步辅助系统”等,被称为“能拯救生命的ESC”。一项研究表明,装备了ESC系统的车辆,在发生意外的时候,比一般车型在重伤率上能够降低25%,死亡率更是可以降低35%。全新名爵6上“ESC系统”继承的几大功能,能够主动纠正驾驶错误,防止侧滑、甩尾,刹车性能更稳定、有效缩短制动距离,还可避免车辆起步过程的溜坡。

应该说,作为一款具备性能级车型综合实力的15万元级车型,全新名爵6不仅为年轻消费者提供了超高性价比的用车体验,更在该价格区间市场树立起全新标杆。

不惜成本打造弯道利器

事实上,全新名爵6如此受到市场的追捧,不仅来自于匹敌百万元级跑车的动力性能,更在于名爵品牌对全新名爵6各项性能的全面打造。

对于一款性能车来说,名爵品牌深知,仅具备出色的加速和刹停能力并不合格,更要在弯道中快人一步。在全新名爵6上,名爵品牌不惜成本为其注入赛道