



高端旅游周刊

Business Travel Weekly



BBTTravel订阅号

B1-B4

2017.12.12

总第257期 今日4版 每周二出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 舒志娟 执行主编 关子辰



主题公园年度盘点

中国主题公园投资持续升温

加码布局

近年来,中国主题公园发展迅猛,投资方兴未艾。来自中国旅游院的数据显示,预计到2020年包括59个主题公园、5个水上乐园将建成运营,总投资额达238亿美元。在业内看来,如此大规模投资来源于旅游企业对于中国旅游消费前景的看好。

在竞争日趋白热化的阶段,主题公园也急于谋划进一步扩张版图。全球前十名主题公园纷纷通过不同形式争相进入国内市场,上海迪士尼主题公园运营一年多时间以来,业绩好于预期,与之齐名的环球影城在北京市通州区的建设正全面展开,更多国际主题公园运营商已经或正在计划登陆国内市场。

经过多年发展,中国主题公园自主品牌开始崛起,形成了全新的竞争格局。华侨城方面称,将继续选择性地布局经济较发达省份的省会城市或次中心城市,逐步打造华侨城文化旅游IP。而华强方特从2016年起就在不断推动全国布局,采取合作模式推动项目布局,谋求向“轻资产模式”发展。目前,以方特乐园和环幕4D影城为重点产品,在华南、华东、北部等地域开启规划建设。与此同时,华强方特也开始了以高科技技术为核心,走国家化战略扩张的道路。

此外,以帝企鹅等极地动物为主题的海昌海洋公园早已走出大连,也把极地动物带向了全国。海昌在上海和三亚的项目正在进行中,相较于其他海洋公园,上海和三亚的项目又增添了水上乐园和冒险主题乐园的设施。可以说,随着上海和三亚项目的推进,海昌海洋公园的新一轮扩张已快速启动。

携程旅游门票事业部相关负责人表示:“随着旅游消费升级,消费者更愿意在旅游休闲上花钱,带动了主题乐园的建设热潮”。

中国旅游研究院院长戴斌分析称,无论是现在还是未来,中国大众旅游、国民休闲将会快速崛起,为主题乐园的发展形成厚实的市场基础。

激发活力

经济的快速发展和消费需求的升级,正在推动中国旅游业进入全新的时代。其中,主题公园成为美好休闲游中的重要一环在中国快速发展,具有特色的主题公园是展现城市文化和特色的好方式。世界经济论坛日前发布的

2017年,对于中国主题公园而言可谓热闹异常。随着北京环球主题公园雏形渐清晰、上海迪士尼也交上首个财年实现盈利的成绩单、华侨城“欢乐谷集团”成立加速连锁品牌运营……在资本层面,中国主题公园仍然是富有吸引力的投资热土。多家机构预测,中国主题公园领域还将持续升温,投资提速呈现多元化趋势,未来将超过美国成为全球最大市场。

《2017年旅游业竞争力报告》显示,中国成为旅游产业规模最大的6个国家之一。这其中,以主题公园为代表的新兴旅游方式扮演着越发重要的角色。

作为产业牵引的样板,北京环球主题公园项目将直接给北京的文化创意产业发展注入人文活力。在北京首寰文化旅游投资有限公司总经理于学忠看来,北京环球主题公园项目的建设会有效推进北京经济结构的优化、升级,助推北京全国文化中心、科技创新中心、国际交往中心的建设,对北京加快构建高精尖经济结构、促进消费升级具有积极意义,也将对加快建设大运河文化带发挥重要作用。

开业19年来,深圳欢乐谷累计接待人数超4000万,带动了周边经济,满足了消费方式升级的发展。深圳欢乐谷方面在接受北京商报记者采访时表示,深圳欢乐谷的造节文化如萌宠季、万圣节、跨年欢乐季(流行音乐节)改变了传统旅游行业淡旺季的节奏,拉动了淡季旅游市场,为推动行业经济发展起到了作用。

AECOM亚太区经济咨询副总裁Chris Yoshi表示,主题公园行业是一个充满想像力、活力和创造力的产业。在可以预见的未来,旅游业仍会持续走高,从而带动主题公园行业的发展。但随之而来的,还有更加激烈的竞争。如果不能满足游客的游览期待,主题公园必定会遭受巨大的损失。

景鉴智库首席分析师周鸣岐称,原先有一二线城市的居民是大型主题乐园的主要消费群,现在三四五线城市的居民也有了消费能力,并且这一需求增长呈几何级上升。

面临挑战

作为集公园和旅游特征的主题公园,搭载着新知识、新技术、新环境、新体验为文化娱乐产业带来了生机,但主题公园同样是机遇与风险并存的项目。在驶入发展快车道后,风光无限的主题公园背负了过热、泡沫等质疑。业内人士表示,对于疯狂的投资大军来说,要理性地借鉴前车之鉴。

根据前瞻产业研究院发布的《中国主题公园行业发展模式与投资战略规划分析报告》,目前有1500亿元资金套牢在主题公园投资之中。多位主题公园经营人士称,诸多城市对主题公园建设抱以较大热情,通过各种优惠措施吸引主题公园落户。但是,在大量投资者争相进入、加速开发建设的同时,重硬件轻内容、产品和服务难以标准化、规范化等问题成为制约主题公园健康发展的瓶颈。

常州恐龙园股份有限公司董事会



主席兼首席执行官沈波指出,对比国外的主题公园,高占比的门票收入,显示了中国主题公园在二次消费和衍生产品开发上仍然比较薄弱。

对于主题公园的投资热,中国游艺机游乐园协会会长刘景旺曾表示,主题公园的兴建可以说是地区经济状况的晴雨表,反映了我国经济发展的状况。但这其中确实也存在一些不正常的问题。比如,一些房地产商想借用主题公园的概念进行炒作。他认为,主题公园的开发建设还要根据国内市场容量来控制投资,主题要根据地方的具体情况量身定做。

全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安强调,建设主题公园,要摒弃土豪思维,不仅要满足消费需求,还要创造消费需求。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,主题公园是强调参与的体验经济产业,其建设在模式上已经开始发生重要转变——由过去的静态观赏型转向参与体验型;主题公园是资本密集型产业,大制作必须以大投资为基础,同时保持足够大的持续投入力度,才能使产品具有持续吸引力。主题公园投资商和政府主管部门还必须保持清醒的头脑,避免盲目跟风。

北京商报记者 舒志娟/文 代小杰/制表