



主题公园年度盘点

2017年,中国主题公园布局不断下沉。北京商报记者调查发现,随着全域旅游的推进,主题公园也迈入了全新阶段。虽然京津冀、长三角、珠三角三大区域仍旧是大型主题公园的重要战场,但二三线城市随着消费升级,也开始吸引主题公园的目光,特别是成渝地区更有望成为中国主题公园发展的第四极。可以预料,接下来城市对于创新文化需求日益强烈,以及城市间交通更加便利,中国主题公园格局将呈现多元化发展。

成渝地区突围

北京商报记者统计,2017年,至少七大主题公园项目亮相成渝地区。除了有“韩国迪士尼乐园”之称的世界级主题公园乐天世界在成都开建外,正在修建的欢乐谷三期将打造世界顶级过山车王国。而重庆的吸引力也颇为强大,西部最大华侨城项目——礼嘉华侨城欢乐谷将于今年开园。另外,汉海极地海洋公园也落户此地,该乐园是西南最大的海洋公园,占地310亩,耗费8亿元打造,于今年正式开业。除此之外,两江国际影视城也正式开放,该乐园欲打造缩小版重庆。当然,最受关注的还属乐高乐园签约重庆,这将是全球第八家乐高主题乐园,也是继马来西亚乐高乐园之后,第二家亚洲地区乐高主题公园。成渝地区的主题公园已经逐渐向国际化、连锁化发展,大型主题公园的落子再一次证明成渝第四极的实力。

业内分析人士指出,在新一轮经济增长和城镇化格局下,新的城市群和经济增长极正在孕育。重庆、成都两地缘接近,文化相似,经济增速在全国排名前列。总体来看,这两座城市极具吸引力和互补性。从产业结构来看,成都

成渝变身主题公园第四极



的优势在于金融、商贸、电子、旅游,而重庆则更多是装备制造业、能源、物流、汽车摩托车产业。近年来,随着两地不断加深合作,成渝协同发展速度十分惊人,而这样的态势有利于大型主题公园落地生根。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟指出,大型主题公园选址,首先要考量周边地区必须有一定基数的常住人口和流动人口作为客流保障。一般要有上千万规模的城市人口才能支撑大型主题公园运营。而成都和重庆在经济实力和人口方面占据优势,当地居民对于主题公园的需求较大,未来成渝地区的主题公园具有较大发展潜力。

一线城市热度不减

除成渝地区外,主题公园对一线城市的热情不减。据美国主题娱乐协会(TEA)和美国咨询公司AECOM携手发布的报告书显示,广东省有两家主题公园进入亚太区游客量前20名,其中珠海

市的横琴长隆海洋王国为亚太区第四名,广州长隆欢乐世界位列第19。深圳则包揽了12-14名,分别是东部华侨城、世界之窗和欢乐谷。上海迪士尼和欢乐谷分别是第10名和第20名。北京只有一家欢乐谷入围,排在16位。北京联合大学旅游学院教授李柏文分析,上海、广州、深圳的主题公园在发展初期也遇到不小困难,后来,随着迪士尼在上海的布局,广州及珠海长隆主题公园的崛起以及深圳华侨城欢乐谷的规模化,极大地带动了三个城市主题公园建设发展。

曾博伟介绍,北京拥有的资源和市场规模是独一无二的,但是也存在地源紧张、审批严苛等问题,除了在建的北京环球主题公园,未来很难再有大型主题公园落地。但也因此,环球主题公园更加引人关注。

另外,李柏文在接受北京商报记者采访时称,可以看到,有越来越多的企业愿意大手笔投资主题公园领域,除了恒大、保利、世茂、佳兆业在内的多家房

企外,还有包括科技、互联网等企业。中国主题公园研究院院长、上海交通大学海外教育学院主题公园研究所所长林焕杰认为,随着全域旅游政策的推广,中国的主题公园也进入阶梯式增长阶段。

二三线城市潜力巨大

对于中国主题公园未来的格局,林焕杰指出,需要考量的因素包括区域所在位置、交通条件、4小时车程内人口数量、本地游客数量、区域内消费者消费观念等。目前来看,二、三线城市虽然经济发展不及一线城市,但娱乐需求越来越高。未来,随着高铁网络加密,大城市周边的许多二三线城市以及西部偏远地区的主题公园都有巨大的发展潜力。

在谈及全国整体布局时,曾博伟还提到,东北三省主要的主题公园类型是冰雪项目,其他较少涉及,市场留白也给了主题公园更多的发展机会。另外,西部地区也很可能成为主题公园的沃土,除了成渝地区,西部现在基本没有知名的主题公园,随着现在入藏游以及青海、新疆等地旅游的升温,将吸引主题公园的目光。

李柏文分析,在本土主题公园中,像华强方特这类自主IP品牌推行轻资产模式,并逐渐向二三线城市扩张,将成为一大趋势。但在二三线城市布局也面临不小的挑战,由于部分国内主题公园项目乏新意,同时很多娱乐项目没有太多文化内容,对主题内容挖掘不深,对当地居民的吸引力有限,想辐射周边更加困难。同时,当地政府也应提早规划,尽量避免打着主题公园旗号推地产项目的状况发生。

北京商报记者 肖玮 许伟/文 代小杰/制表

北京歌华开元大酒店: 红火年夜饭火热开订



歌华开元大连鲍

元旦将近,春节还会远吗?家人围坐欢聚,一桌贴心又出彩的年夜饭至关重要,北京歌华开元大酒店春节期间于江南中餐厅和华庭包厢分别推出4人餐、6人餐和8人餐AB款共10种套餐。代表菜品有鲍参翅肚羹、蒜茸蒸波士顿龙虾、红烧千岛湖鱼头、蒜茸粉丝大连鲍、一品蟹味煲、鲍汁白灵菇、法式黑椒羊排、萝卜小牛肉等,融合了杭帮菜、湘菜、粤菜以及开元齐味中广受欢迎的菜品,款款经典,道道精工细做,从珍贵程度、营养搭配、制作功底、整体色彩、摆盘造型、种类及美好寓意等方面精心组合,佳肴美馔只等您来品鉴,提前预订可享更多优惠。

地址:鼓楼外大街19号 地铁8号线安华桥站出E口100米

中信银行发布《2018出国留学蓝皮书》

升级八项服务打造出国金融标杆

我国出国留学人员攻读本科以上学历占到了七成,并将继续深化;留学市场向四线城市下沉;新东方前途、金吉利等机构成为十大留学中介……中信银行日前推出《2018出国留学蓝皮书》,同时宣布推出上门签证、优先送签、学费直缴、外币薪金煲、海外安全保障、全球实习等八大升级服务,全方位服务留学家庭。

中信银行自2015年首创国内第三方留学中介评价体系以来,持续跟踪市场动态,与国际知名调研机构合作,针对留学市场和留学中介进行调研,并连续两年出版《出国留学蓝皮书》,为留学家庭做出正确的选择提供价值参考。

据悉《2018出国留学蓝皮书》由中信银行出国金融专家团撰写,中信出版社出版,美国睿达思管理咨询有限公司负责数据采集、整理和调研,百度集团提供大数据支

持。通过对10个国内城市及美英加澳等14个主流留学国家和地区5000余个样本的直访、对国内8家留学中介和心理专家、海外领事保护专家的深度访问,以及对数亿网民的百度搜索数据分析,做出科学、客观的评价。形成中介评价榜单,获得2017年度留学中介综合榜单前十名的是:新东方前途、金吉列、启德留学、澳际教育、新航道留学、天道留学、新通国际、艾迪国际、嘉华世达、津桥留学。

《2018出国留学蓝皮书》通过调研,得出当下出国留学的新趋势:一是近年来“小留学生”概念不断兴起,但从总体来看,该人群尚未形成一定规模;二是从学历层次来看,2016年我国出国留学人员攻读本科以上学历占到了七成,其中本科生为30.56%、硕博研究生35.51%。预计未来本科就选择出国留学的趋势将继续深化;三是对留学生生源

地的分布而言,除北上广深一线城市以外,二、三线城市已逐渐成为留学市场的重点,且留学选择已开始呈现向四线城市渗透下沉的趋势。与市场变化相对应,各中介服务机构也不断强化服务内容,突出表现在以下三个方面:拓展海外业务,延伸留学产业链;聚焦小众市场,服务垂直化全面覆盖;定位高端名校,推出定制化专业服务。

在《2018出国留学蓝皮书》发布当日,中信银行还宣布,针对新时代下,留学需求日趋多样化,全面提升出国留学服务,推出上门签证、优先送签、学费直缴、外币薪金煲、海外安全保障、全球实习等八大升级服务,通过与优质资源跨界融合,打造线上+线下、金融+非金融的出国金融服务生态圈。