

## · 速读 ·

## IN全景·臻选礼成为搜狗AI成果秀

连续举办三年的搜狗IN全景·臻选礼在12月8日举行,搜狗IN全景·臻选礼也成为搜狗人工智能成果的重要展示秀。搜狗通过人工投票和智能算法筛选相结合的方式,最终从230个候选名单中评选出代表中国互联网生活IN榜样的58个产品和个人。

2017搜狗IN全景·臻选礼由搜狗网址导航、QQ导航、搜狗浏览器、搜狗手机助手、搜狗游戏中心联合主办,搜狗输入法、搜狗搜索、搜狗地图全程协办。搜狗CEO王小川表示,作为一家以搜索和输入法起家的公司,搜狗天生就具备人工智能的基因,搜索帮助用户更好地获取信息,输入法帮助用户更好地表达信息。无论获取信息还是表达信息,都绕不开对语言的理解,这也正是搜狗人工智能战略的核心。

据了解,在今年的活动中,搜狗以13年积累的海量用户行为数据为基础,运用自然语言理解技术,对网民上网习惯和兴趣偏好进行数据精准分析与深度挖掘,从代表新生力量的IN创造、代表娱乐时尚的IN风尚、代表行业趋势的IN势力三个维度展开,对候选者的舆情动向进行建模和预测,通过人工投票和智能算法筛选相结合的方式,为国人全景展示了一幅2017互联网生活图”。

## 搜狐视频独家上线《端脑》

由搜狐视频、留白影视联合出品的科幻推理网剧《端脑》于12月6日在搜狐视频独家上线,在上线前一天《端脑》举办首映活动,现场观众抢先观看了即将上线的前三集剧集。

《端脑》原作漫画作为“有妖气三大IP”之一,长期位居经典排行榜第一名,点击量超23亿,被称做“扛鼎国漫”,后被改编成动画作品,上线后全网播放量破2.1亿,成绩不俗。网剧《端脑》作为真人漫改作品,剧中场景和关卡设置都保留了原汁原味的设定和质感,搜狐视频影视版权中心总监《端脑》总制片人丁润桐和留白影视创始人《端脑》出品人徐康在谈到这次网剧改编时表示,在制作的前期中期后期都花费了巨大精力,采用大量实景拍摄,剧中每一个关卡都要花费数百万的制作费,而这些布景可能只用两三天,第一季仅20集,拍摄周期就长达4个月,特效镜头3752个,场景搭建将近1万平方米,更有86位演员作为端脑游戏玩家参与。

## 极智金融云发布智能投顾音箱

瞄准个人金融信息服务,极智金融云进入个人服务市场。12月6日,智能金融信息服务平台极智金融云开发公司深圳奇点推出智能投顾音箱“股神Sai007”,面向个人投资者提供全面专业的金融信息服务。

据介绍,股神Sai007基于极智金融云的底层数据和技术支持,集成了专业金融语音智能识别、金融产品信息播报(包括股票、公募基金和行业板块等)、用户账户智能管理和智能投资顾问等服务,能够为用户提供一整套投顾咨询和解决方案。

股神Sai007产品负责人表示,“在设计和开发过程中,我们的团队专程走访了近1300位股民和全国45家证券营业部,搜集了近5500万条意见和反馈,通过这款智能音箱,任何用户都可以轻松实现实时查询股指行情和对个人账户进行智能化的实时管理,同时还能获取高度专业和智能化的个人投资方案,并即时咨询专业金融人士”。

深圳奇点创始人邢昱表示,个人投资者因投资规模差异而无法享受平等投顾服务的情况会彻底改变,真正无差别为每一位投资者提供专业投顾服务的时代已经到来,基于人工智能和互联网技术,个人投资者对专业金融信息服务获取的难度和成本都将大幅降低。

北京商报记者 魏蔚/整理

## 抛砖引玉

## 科大讯飞该不该怕BAT

张绪旺

人工智能太火了,火到一则很小的消息可能都会影响一家公司的命运。这次的主角是科大讯飞,据说2亿元的生意被百度撬走。当然,科大讯飞从上到下很快进行了辟谣。

2亿元,数目不小,但在科技行业算不得大生意,尤其对于百度,对于比百度创业还早的科大讯飞。但2亿元挖墙脚所隐藏的寓意,细思极恐。

科大讯飞是一家成功的人工智能公司,在科技行业还没有广泛认识到重要性的时候,早早就押注语音智能化。并且在互联网大潮中,这家更像传统B2B软件的企业快速掉头,在互联网维度开拓了新的天空。

这其实很难,转型是所有老牌公司的痛苦。看看2010年3Q大战的腾讯、2012年淘宝围城的阿里、2015年贴吧风波的百度,就知道软件公司科大讯飞会更难。

从整个科技行业看,类似成功的企业也不过金山、高德等寥寥数家,它们经历过卖软件拷贝的销售公司的辉煌,又变身“在线为王”的互联网企业。而相对失败

或者格局依旧狭小的企业更多,比如瑞星、四维图新、金蝶……

前不久,官方甄选了四家人工智能国家级开放平台,除了BAT就是科大讯飞。这是对后者能力的最好诠释,但同时也点明了危机:AI市场会不会被BAT强力蚕食甚至吞并。

科大讯飞董事长刘庆峰回应:人工智能空间广阔,完全容纳得下千帆竞发的产业生态。

这话没错,因为在其他科技领域也是如此,电商、搜索甚至社交,都有很多企业活着。

只不过“二八”法则也是事实,市场绝大多数收益会被第一第二名攫取,在科技领域,尤其是非硬件市场,就是BAT。

所以,目前在语音人工智能“遥遥领先”的科大讯飞,风险不小。语音是人工智能的主要应用场景之一,是BAT均不会放弃的主战场。在资本风暴的席卷下,低调务实不再是这个领域的主旋律,毕竟人工智能最后比拼的仍然是用户习惯。

相对而言,科大讯飞的优势在于经验积累和技术储备,短板

则是资源和用户。残酷的是,经验积累往往在决战中不那么重要,假以时日后来者也容易获得。

最关键的技术储备,本质是人才,因为人才能创造专利、技术和谋略。但这一点,行业黑洞效应屡试不爽,BAT就是最后那个最吸引人才的地方。

当然,逃出生天的机会不是没有,在于与巨头的差异化运作。从短短的中国互联网历史看,BAT逐渐走向平台属性,人工智能追逐的也是底层架构和平台思维。举例来说,BAT是开商场的,但里面卖货的还是第三方店铺。

从这个维度来讲,科大讯飞在商务策略上和BAT直接对冲。就像开篇所提到的,手机厂商完全有可能把语音人工智能接口从甲换成乙,2亿元的损失只是开始。

市场竞争是必然趋势,悲情戏码决定不了命运,巨头夹缝的创业者值得被尊重,但不需要被怜悯。人工智能竞赛是长跑,但也不是华山一条道,科大讯飞有反击不正当竞争的权利,最好还能夯实PK的资本,走向合纵连横也未尝不可。

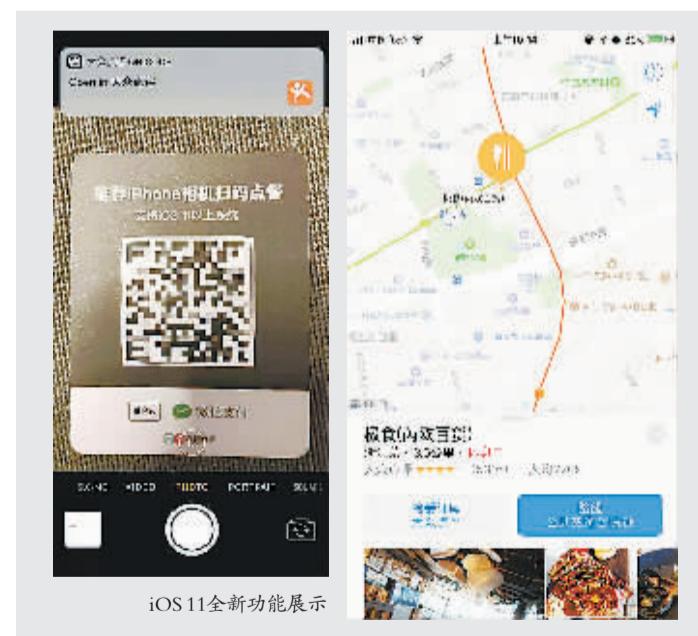
可用地图订座、相机点餐  
美团点评采用iOS 11全新功能打造智慧餐厅服务

12月4日,Apple CEO Tim Cook 和美团点评CEO王兴共同出现在上海的一家老字号生煎店“大壶春”,现场体验了用iOS 11新功能,包括可用地图找店订座、用相机扫码点餐及Apple Pay付款等服务。

实际上,这正是美团点评新推出的“智慧餐厅”服务中的一部分落地展现。主要针对用户从找店订座、到店用餐两个场景的核心需求,将iOS 11的部分新功能与美团点评到店餐饮服务进行了深度结合。

具体来说,如果你想晚上约朋友去餐厅却担心没座位,可以使用iPhone打开地图,搜索餐厅名字,就能够通过大众点评嵌入的订座服务直接预订座位了。如果订座时间为当天,还能够在地图应用中看到时间提醒,及时规划行程。

以王兴和Tim Cook相约的这家大壶春生煎店为例,到达餐厅后,直接打开已升级为iOS 11的iPhone或iPad自带的相机,扫描桌上的二维码,就能够进行点餐和Apple Pay支付了。



吃完大壶春的生煎和馄饨, Tim Cook表示“很好吃,这种点

单体验在美国还没有过”。王兴建议“或许美团点评可以把这种经验带去美国”。

对于这次体验,Tim Cook表示很认可“我觉得美团点评做的事很有意义,开餐馆的人只要专

注做菜,其他服务可以给美团点评来做”。

美团点评结合创新的iOS平台将场景、终端和支付打通,以“生活服务平台+智能科技”的创新模式,为消费者提供了从找店订座到点餐付款的智慧餐厅服务体验。