

## · 看台 ·

## 荣耀新品快闪店现身北京高校

北京商报讯(记者 金朝力)12月9日,中国传媒大学校园内出现了名为“9min神秘交换站”的品牌快闪店,整个快闪店的外观造型酷似一个巨大的摄像头,色彩丰富,而整个快闪店外的文案也颇为有趣。据了解,这个快闪店是荣耀为其12月13日即将公布的一款新品的预热造势。另外,这次活动中还有一个值得关注的小细节,就是快闪店两侧的地标中,都出现了“12.13为你揭晓”的字样,而在这之前,荣耀官方微博发布的#我为荣耀手机代言#话题活动和胡歌的悬疑海报中,也都出现了“12月13日见”字样。

## 三星发布“瞳3D”笔记本电脑

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)12月7日,三星电子面向中国市场发布了两款智能视觉技术的新一代产品——应用前沿裸眼3D解决方案的“瞳3D”笔记本电脑,以及应用Windows Mixed Reality混合现实技术的“玄龙MR”混合现实视觉体验终端,将用户期待已久的裸眼3D及Windows Mixed Reality混合现实技术带入消费者的日常生活中。“瞳3D”是三星旗下首款裸眼3D笔记本电脑,应用新一代3D显示解决方案,具备裸眼3D功能。通过瞳孔追踪技术,可自动识别别人眼。在软硬件方面,三星“瞳3D”笔记本电脑均应用了新一代技术:采用Full HD显示屏,分辨率高达1920×1080;英特尔酷睿第7代i5处理器,搭载128GB固态硬盘及1TB机械硬盘,加上双通道内存,940MX 2GB独立显卡。

## 净水市场仍处野蛮生长期

北京商报讯(记者 金朝力)近年来,借势环保行业发展,环境电器开始在市场崛起。净水器作为环境电器的重要品类之一也随之进入发展的黄金期。自2012年以来,净水行业一直在有序发展,市场规模稳步提升。根据奥维云网(AVC)最新的推总数据,2012年以来净水市场从快走到快跑,2014年行业市场规模高达97亿元,2015-2016年持续走高,规模分别为147亿元和203亿元,净水市场日益壮大。

据奥维云网(AVC)最近发布的《2018年中国净水行业发展白皮书》显示,净水行业火热的市场表现让许多企业看中了净水领域的巨大潜力,纷纷进入市场。而在净水行业

欣欣向荣的环境下,部分企业忽视了在产品和服务方面及时升级和完善,以致行业乱象丛生。目前净水器普遍存在的问题是不重视创新技术,模仿复制比较多,所以造成净水产品同质化现象比较严重。

北京商报记者也了解到,净水器市场“野蛮生长”的乱象也一直没有得到良好的解决,很多业内人士将净水器市场出现的这种乱象称做是“黎明前的黑暗”。目前市场上的净水器可分为活性炭净水器、超滤净水器、反渗透净水器、软水器和其他净水器,其中反渗透净水器属于国家(卫计委)规定的涉水产品,每一款上市销售时都必须获得省卫生厅颁发的卫生许可批件。

但从频频曝光的抽检结果来看,很多产品都没有严格按照行业标准来执行。前不久,国家质检总局发布的2017年净水器产品质量国家监督专项抽查结果就显示,飞利浦等38批次产品不合格,容声电器等5家企业连续两次国抽不合格。不合格项目涉整机卫生安全、总净水量、输入功率和电流等。

有关专家表示,从净水器市场的角度来看,净水器产品日趋同质化,无法满足消费者的“品质型”需求。所以,企业需要打破惯性思维,要不断强化品牌建设、优化渠道结构、立体化推进产品,立足核心技术,把握核心组件,从竞争白热化的净水市场脱颖而出。

## 工业大数据产业应用联盟成立

北京商报讯(记者 石飞月)近日,工业大数据产业应用联盟成立大会召开,会上,工业大数据产业应用联盟(以下简称“联盟”)正式成立。联盟由联想集团和中国电子技术标准化研究院携手众多行业骨干企业共同发起,旨在推动构建

工业大数据产业技术创新链,为工业大数据技术在各个行业的深度融合与落地提供涵盖技术、平台、标准等多方面服务在内的能力支撑体系。联盟以建立工业大数据技术创新体系,推动中国工业转型发展为基本愿景,并将不断聚合业界知名企业的能量。

联盟目前拥有成员企业80余家,涵盖人工智能、大数据、物联网、云计算、AR/VR、机器人等众多领域。联盟理事长单位为联想集团,秘书处设在中国电子技术标准化研究院。

## 5G时代来临 vivo手机先行

作为4G时代后即将统领全球的技术,5G已经成为各大企业、各个国家争相研发的“科学武器”,同时也有望成为手机消费升级的一个新风口。在这样的背景下,vivo已经对5G及背后一系列可能影响手机下一步演进的新兴技术提前进行了研究,并率先给出了5G的商用时间表。

## 时间表

12月2日,在“2017重庆国际手机5G产业领袖峰会”上,vivo创始人、总裁兼首席执行官沈炜详尽披露了该公司的5G手机计划。

据他透露,vivo将在2019年推出5G预商用终端;2020年将实现vivo 5G智慧手机正式商用。从明年开始,vivo正式启动5G手机样机的研发,同时提供样机参与运营商5G网络规模试验。

沈炜表示,在5G技术方面,vivo早在两年前就开始了研究,当时即启动了部分5G基础技术研究,深度参与到全球5G标准研发工作中;2016年,vivo在北京成立了5G研发中心,开始参与5G核心技术与标准化研究;2017年,该公司已经成为3GPP 5G标准化进程中技术贡献最大的终端公司之一,同年启动了5G天线与射频关键技术的预研。

“vivo在中国的东莞、深圳、南京、杭州、北京以及美国设立了6个研发中心,主要围绕5G、人工智能以及拍照和音乐



几个领域开展研究。同时,vivo还将在重庆设立一个5G制造中心,成为其5G全球布局重要一环。”沈炜如是说。

据介绍,vivo是和3GPP及国内主管部门互动较多的厂商之一。vivo的5G时间表,和3GPP时间表、ITU(国际电信联盟)时间表以及国内主管部门时间表均有对照。3GPP的5G标准提案预计被ITU采纳批准为新的全球5G标准,标准的正式发布时间预计在2020年。

## 新风口

每一代通信技术的革新,都伴随一轮新的红利,5G也不例外。2009年初,中国3G发牌,移动互联网时代开启,随后,手机厂商迎来智能手机替代功能机的大红利。2014年,中国又迎来4G发展元年,抓住细分市场“消费升级”红利的部分公司,成为颠覆市场的力量。

当前,成熟市场4G手机红利逐渐

消退,消费者换机周期加长。而5G有望成为手机消费升级的一个新风口,沈炜认为:“随着5G的到来,未来的5G手机市场,在全球范围内将带动新的换机潮,促进手机产业的蓬勃发展”。

而到2025年,假设全球人口达70亿,按照5G手机80%渗透率估算,则会有50亿以上的5G手机用户,这是一个潜力巨大的市场。同时,以手机为个人联网中心的应用场景将得到更大程度丰富,促进周边智能设备、服务海量的销售,同样可以创造新的市场。这或许将为市场注入新的巨大动力,同时也将为市场注入新的变化。

中国经济正处于从高速增长向中高速增长的换挡期,传统经济需求接近饱和,而5G是发展人工智能、无人驾驶、物联网等新技术、新业务的承载基础,超前部署5G,对于加快向信息经济转型具有战略意义。

## 未来式

和过去的手机相比,未来的5G手机会有哪些特点呢?vivo最近提出了“5G智慧手机”的概念,表示未来人工智能和5G技术的结合会给消费者提供革命性体验。沈炜认为,除去现有的通信、多媒体、互联网应用等基本功能外,未来的5G智慧手机将成为三大中心:智慧的感知中心、智慧控制中心以及智慧服务中心。详细来讲,感知周边环境和应用场景为手机的人工智能大脑输入信息,有望成为更多的智能家居、设备仪器、车载模块的控制中心;基于以上能力,通过人工智能大脑分析处理,5G手机可以为消费者提供更加智慧化的服务。

“未来的5G手机产业生态将面临来自硬件、软件以及系统集成方面的多项挑战。硬件上,追求超强通信能力,对手机极致外观构成了挑战,而更多功能的承载对手机续航能力也构成了挑战;软件上,软件的开放和兼容能力,需要多方共同协作、各取所长、优势整合;同时,如何构建一个开放互通的网络数据信息通道,协调手机、云端大脑与物联网信息互通,将成为5G智慧手机系统层面最大的挑战。”沈炜说。vivo将基于1亿多手机用户,洞察消费者的实际需求,一个一个场景地开发出智慧服务,让智慧手机“越来越聪明”,只有更好的产品,消费者才会喜欢,才会愿意升级更强大功能的智慧服务。