

· 资讯播报 ·

携程亲子园虐童案五嫌疑人被批捕

北京商报讯(记者 肖玲)12月13日,上海市长宁区人民检察院依法对携程亲子园工作人员郑某、吴某、周某、唐某、沈某某以涉嫌虐待被看护人罪批准逮捕。11月8日上午,上海携程商务有限公司向长宁警方反映称,发现携程亲子园存在工作人员伤害在园幼儿的行为。涉事工作人员因涉嫌虐待被看护人罪被警方依法刑事拘留。长宁区人民检察院第一时间指派未成年人刑事检察部门提前介入该案,引导公安调查取证,依法维护未成年人合法权益。

事实上,11月15日,上海市妇女儿童工作委员会也公布了对“携程亲子园事件”的调查情况,称这是一起严重伤害儿童的恶劣事件,社会影响极坏。事件发生后,上海市妇儿工委组织相关部门以及专家、审计人员、律师等成立了联合调查组。经初步调查,涉事单位上海《现代家庭》杂志社读者服务部是现代家庭杂志社的下属企业,现代家庭杂志社是上海市妇联直属单位,经费系自收自支。据审计,目前尚未发现上述单位向上海市妇联上缴任何钱款。

此外,上海市卫生计生委和市妇联还指定上海市儿科医院组织专家团队为相关儿童提供必要的医学检查和心理疏导服务。同时,携程也成立项目组以一对一的形式继续陪同家长及孩子进行体检及心理咨询。

调查指出,现代家庭杂志社领导班子对承接运营携程亲子园项目决策严重错误,对下属单位读者服务部的日常管理和监管严重缺失。上海市妇联表示,在承担责任、妥善处置事件的同时,也要深刻反思,积极整改。上海市教育、民政和卫生计生等部门将跨前一步,联合研究制订与托幼服务机构相关的规范、标准,尽快出台管理办法,加强监管,坚决防止伤害儿童事件的发生,切实维护儿童的合法权益。

郎酒停供现款小郎酒为新品铺路

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)继砍掉低端产品郎酒特曲T3后,郎酒销售有限公司(以下简称“郎酒”)再度停供现款小郎酒,为新品上市做准备。12月13日,郎酒发布公告称,经公司研究决定,现款小郎酒产品停止销售和生产,自2018年1月1日起,不再接受现款100毫升小郎酒(产品编码1030305)、218毫升小郎酒(产品编码:1030307)销售订单,并不再安排新生产计划,小郎酒新款产品2018年3月1日上市,具体事项另行通知。

据了解,这并不是小郎酒今年以来的首次变动,该产品早前已经进行两次调价。今年4月1日起,45度100毫升的小郎酒出厂价格调整为7.7元/瓶;218毫升产品出厂价格调整为16元/瓶。此后,自今年10月1日起,45度100毫升的小郎酒出厂价格调整为8元/瓶;218毫升产品的出厂价格调整为16.5元/瓶。

近几年,小郎酒发展比较稳定,2015年销售额突破20亿元,2016年,郎酒曾将小郎酒从“流通品牌事业部”中独立出来,成立单一品牌事业部,意图把小郎酒打造成为继红花郎之后第二个全国性运作的产品。郎酒集团董事长汪俊林也曾公开表示,小郎酒2017年的销售目标为30亿元,且在未来3-5年,小郎酒要达到50亿-100亿元的销售规模。

业内人士分析,此时停供现款小郎酒,旨在清理渠道中的老版小酒,为明年3月上市升级版产品做准备,同时释放出进一步涨价的信号。除停供小郎酒外,郎酒还宣布从2018年1月1日起,停止接受郎牌特曲T3(含精英版)订单;同时后期不再新生产销售该产品。郎酒近日对旗下中低端产品进行多次调整,旨在优化产品体系和市场资源,聚焦中高端市场谋取更多利润。

中文在线披露游戏市场新战略

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)12月13日,距离中文在线发布的二次元手游《苍蓝境界》开启公测已经一个月时间。相比传统二次元手游《苍蓝境界》从游戏世界观的设定到人物角色立绘都主打日式王道幻想冒险题材。而抛开经典的RPG冒险类手游玩法,《苍蓝境界》也在游戏剧情上施以重墨,设计了庞大的游戏背景,吸引到不少二次元群体的关注。

官方公布的数据显示,这款游戏上线仅7日,流水就突破1500万元,三日留存38.69%,游戏付费率超过24%。上线迄今,游戏平均留存达60%左右。“作为中文在线今年在二次元领域开发的第一款游戏《苍蓝境界》从去年开始开发一直筹备到现在,整体的筹备周期超过了一整年,上线后我们也在不断地提升对于二次元游戏的运营配置跟团队的强化。从整体的上线情况来看达到了我们的预期。”中文在线游戏发行事业部总经理孟志文表示。

而坐拥超过400万IP作品,中文在线在游戏市场也有着更大的野心。“在游戏端,未来公司将以IP为切入点,布局基于新媒体和自平台的IP H5创新游戏、影视/二次元联动的IP创新精品游戏、超级IP爆款游戏。一些创新的游戏类型也是中文在线游戏发力的方向。”中文在线集团执行总裁戴和忠说道。

数据显示,目前二次元产业的核心用户达8000万,泛二次元用户超2亿。尽管用户增多,但挑战依旧存在,孟志文表示:“二次元用户的付费能力非常强,但同时也特别挑剔、苛刻,对于每一个游戏的更新、每一个游戏版本的内容要求非常高,如果游戏产品没有打动这些用户,他们也绝对不会在游戏上有所花费”。这使得优秀的产品内容以及市场推广等基于核心用户需求上的考量都将成为中文在线在游戏市场突围的关键。

中国旅游集团新帅的三道题

出乎很多人意料,中国旅游集团公司迎来一位“跨界”新帅。12月13日北京商报记者从中旅集团获悉,该公司内部已宣布董事长由张学武变更为万敏,后者此前任中远海运总经理,目前上述职务任免正在按有关法律和章程办理。实际上,当前中国旅游集团正处在整合期,中国国旅并入港中旅一年多来,人事调整不断,各项业务尚未完全融合;同时收购日上免税集团,海外拓展任务依旧十分艰巨,再加上作为中国旅游集团在OTA领域的重要布子,芒果网一直发展不顺畅,难以对线下业务形成有力支撑。而上述种种,也成为摆在新掌门人面前的三大考题。

“整而难合”路漫漫

对于中国旅游集团新帅上任的消息,中国旅游集团内部知情人士告诉北京商报记者,集团原董事长张学武因到龄确实退出领导班子了,而新上任的万敏也是刚刚接任。公开资料显示,万敏曾历任上海中远货运公司总经理助理、中远集装箱运输有限公司总经理、中国远洋运输(集团)总公司副总经理等职,并在2016年1月起任中远海运集团董事、总经理。“下一步公司什么动态、具体怎么干还都没明确说”。虽然该知情人士如此说,但显然,国旅集团和港中旅集团的融合是新帅首先要考虑的问题。

2016年7月,经报国务院批准,中国国旅集团有限公司整体并入中国港中旅集团公司,成为后者全资子公司。而两大巨头合并而成的中国旅游集团也被业界称为“中国神旅”。彼时有业界分析曾指出,旅游界在经历了“黄金十年”后,已经开始呈现出企业合并、强强联合的发展趋势。不过,如今已合并一年之久,中国国旅并没有和港中旅进行品牌合并,至今依然保持两大品牌各自运营,同时中国国旅和港中旅旗下中旅总社也保持相对独立。

据中国旅游集团内部人士透露,实际上,此前中国旅游集团高层曾有规划,试图进一步将港中旅合并至中国国旅,但是这并不是一朝一夕的事,

包括内部的产品、运营等,都需要调整。该人士还告诉北京商报记者,当前中国国旅拥有自身的产品线,并拥有自己的采购渠道,在产品上与港中旅算差异化发展。但在业界看来,虽然部分旅游产品与港中旅有差异,但由于两者体量都很大,难免会产生同质化竞争,未来的融合过程很可能出现阵痛。

也有业内专家分析,“中国神旅”融合之路并不是那么容易的,因为双方需要在人员、企业文化、业务梳理等多方面整合,而两大巨头“整而难合”的案例并不罕见。

免税海外优势不足

除了两者融合难题外,中免集团免税业务能否在海外“杀出重围”也成为中国旅游集团新帅需要考量的问题。

在吞下日上免税仅仅几个月的时间里,中国国旅此后又接连竞标香港、北京等地机场的免税业务,在免税版图上快速跑马圈地。另一边,中免公司还在吴哥、西哈努克港和金边这三座城市开设了3家免税店。针对中免集团海外拓展的业务,中免集团相关负责人表示:“公司将追随中国消费者在海外旅游的脚步,哪里的中国游客多,购物需求大,我们就把免税店开到哪里。同时,中免集团也会关注海国际机场的建设和招投等动态,继续推进中免公司的海外拓展业务”。中免公司方面甚至透露:“中免未来几年要进入世界免税前五强”。

据2016年中国国旅年报显示,该司净利润达18.08亿元,其中中免集团所贡献的净利润就高达17.3亿元,占全年净利润的九成以上。免税业务似乎成为了中国国旅的摇钱树。不过,这家公司的海外扩张并不容易。

北京第二外国语学院教授王兴斌告诉北京商报记者:“在国外,经营免税店的不只一家,很少有国有企业垄断免税品市场”。在中国国旅免税业务的竞争压力也会进一步加大。有业内人士指出,我国免税业政策还未完全与国际接轨,特别是进境免税店、购物退税、市内免税店国人购物等免税政策已经在国际上普遍实施,尤其是韩

国,市内免税店是其免税业态的最大组成部分,但我国还没有普及。中免的免税业务走出国门,独有的“垄断”优势丧失。

王兴斌还说:“目前中国免税市场面临最根本的问题在于,我国免税店的产品主要以外国生产的为主,中国本土商品很少。而到了国外之后,中国的免税店仍然售卖国外的产品,这与外国本土的商店相比,作为外来者的中免集团并不占优势”。除了与当地的免税店进行竞争,免税店售卖的国外奢侈品也要与当地的专卖店进行竞争,除此之外,众多商场内也能提供购物退税业务,竞争压力颇大。

线下拓展遇瓶颈

如何更好地拓展线上旅游业务,恐怕也将让万敏颇费心思。公开资料显示,中国旅游集团旗下拥有中旅总社、中国国旅和香港中旅三大老牌旅行社,以及中国免税、维景酒店、世界之窗、锦绣中华、芒果网等品牌,涉及景区、旅行社、免税业务、线上平台等不同业态。在业内看来,中国旅游集团有意充分借助中旅总社等线下资源和门店体系以及芒果网的线上平台,对“着陆”的OTA。

然而,随着OTA领域的厮杀愈演愈烈和移动端的竞争日趋白热化,芒果网与其他OTA巨头之间的差距不断拉大。当年因投入不足,且随着携程、途牛和同程等OTA快速成长,芒果网被挤出三国杀阵营。根据统计数据显示,去年芒果网的市场份额约为0.5%。

但从今年11月中旬开始,北京商报记者连续多次登录芒果网预订酒店和机票时,分别显示“该产品已售罄!”、系统维护中,暂时无法预订”。针对此事,记者多次联系芒果网方面未果。“目前,芒果网可能没法接受采访,没有安排具体的对接人。”之前从事芒果网媒介工作的相关人士告诉记者,“过段时间会出官方消息。”

一位不愿具名的业内人士表示:“芒果网最近走了很多人。”其实,早在今年2月,有消息称,中旅总社公布了一份关于白明、白艳免职的通知,通

中国旅游集团人事调整一览



■中国旅游集团对外宣布任命陈荣出任港中旅酒店有限公司董事长。

2016年11月22日

■中国国旅旗下的中免商城换帅,任命LeeCharn Cheng担任公司的首席运营官。

2016年12月初

■国旅总社总经理于宁任中旅总社董事长,中旅总社总经理薛晓刚任国旅总社总经理,同时,二人在国旅总社和中旅总社的职务不变。中旅总社副总经理张士刚调任中国旅游集团总部香港任职。

2016年12月19日

■中国旅游集团旗下中国国旅第三届董事会第一次会议上,选举李刚任第三届董事会董事长,彭辉任公司总经理。

2017年3月8日

■中国旅游集团公司主要领导进行调整,中远海运集团总经理万敏赴港调任中国旅游集团公司董事长,原董事长张学武到龄退出领导班子。

2017年12月12日

知称,白明不再担任芒果网有限公司总裁,白艳不再担任芒果网有限公司副总裁”。专家分析认为,芒果网总裁、副总裁均被中旅总社免职与芒果网业绩和盈收均未达到预期有关。

有观点认为,虽然背靠“国家队”的芒果网不缺资源,但是在实际发展中缺乏互联网基因,成为芒果网发展的绊脚石。那么,未来中国旅游集团如何进一步开发线上业务,探究创新的“互联网+”和“旅游+”发展路径和商业模式,打造复合型产品,将是万敏上任后亟须解决的问题。

北京商报记者 舒志娟 关子辰

F 聚焦
Focus

希尔顿二三线城市布局遇“烂尾”尴尬

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)国际高端酒店品牌在二三线城市布局中问题频出引发思考。12月13日,业内传出消息,希尔顿快速扩张存隐忧,该酒店集团在内地二三线城市多个合作酒店出现拍卖、停工甚至烂尾。业内分析人士指出,近年来,不少国际高端酒店都加强了对二三线城市的布局,希尔顿也是其中一员,但从目前效果看,该集团在二三线的发展并非一帆风顺。针对此事,希尔顿相关负责人在接受北京商报记者采访时并未正面回应激进扩张一事,仅表示酒店烂尾等情况应向业主方负责。

据悉,12月1日,阿里拍卖挂出一处“希尔顿大酒店”,该酒店位于山西省太原市,共计37层,起拍价超过5.53亿元。太原希尔顿将于2018年1月2日在该平台被司法拍卖,目前已经受到众多商业地产业主关注。公开资料显示,太原希尔顿酒店

由山西晋豪国际大酒店有限公司投资,于2006年7月签约开工建设,曾高调宣称要打造山西省首家商务五星级国际酒店。投资方曾宣称,酒店有望在2008年北京奥运会开幕前开始试营业,可是直至2010年7月,太原希尔顿酒店主体才建设施工完成。之后,业主方又预计酒店在2011年正式开业,然而六年过去了,最终却落得拍卖结局。

根据法院公布的《执行裁定书》显示,太原希尔顿酒店之所以被司法拍卖,是因为酒店开发商资金链断裂,无法正常支付工程款。北京商报记者调查过程中也发现,由于酒店迟迟未开业,酒店的装修工程进度款一直未到账,装修工程队也已经起诉了负责方。记者梳理发现,在贵州贵阳、浙江诸暨、浙江富阳、湖北宜昌等地筹建的希尔顿酒店,均因业主方出现了资金链断裂情况,造成停工。这也给包括希尔顿在内的国际高端酒店集团

以警示,在推进二三线城市战略布局中,还需更加谨慎。

今年7月,希尔顿大中华及蒙古区总裁进曾公开称,希尔顿正在强化中国布局,筹建酒店数量达到270家。有业内专家称,扩张数量的骤增为酒店布局发展带来了隐患,尤其体现在选择业主合作方时,容易降低标准。华美顾问集团首席知识官、高级经济师赵焕焱分析指出,对物业方选择失策,也算是国际高端酒店在二三线城市布局中存在的共性问题。在二三线城市中,高端酒店的选址最为重要,至少应为一类地段。另外,还需要评估业主方的能力,有高额银行贷款的业主风险较大,应谨慎选择。另有观点认为,挂牌合作酒店出现烂尾,对酒店品牌形象也会带来一定影响,甚至可能让消费者产生质疑,应引起酒店方的关注。

腾讯《英雄联盟》遭抄袭 网游侵权事件频发

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)12月13日,《英雄联盟》游戏遭抄袭案件审结,腾讯获赔百万元。此前,《英雄联盟》游戏代理商腾讯科技(深圳)有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司(以下统称“腾讯”)认为《最萌英雄》游戏,并在宣传中刻意与《英雄联盟》游戏中启动界面图标及部分角色等元素相似度极高,故起诉北京光宇在线科技有限公司(以下简称“光宇在线”)。海淀法院判决光宇在线赔偿腾讯经济损失100万元及合理费用2976万元,而在“张高”“罚单”背后,也暴露出游戏行业在发展中存在的侵权乱象。

海淀法院表示,腾讯与光宇在线作为网络游戏运营者,存在竞争关系。而光宇在线明知《英雄联盟》游戏及其中各角色,仍开发运营大量角色形象抄袭《英雄联盟》游戏的《最萌英雄》游戏,并在宣传中刻意与《英雄联盟》游戏中启动界面图标及部分角色等元素相似度极高,故起诉北京光宇在线科技有限公司(以下简称“光宇在线”)。海淀法院判决光宇在线赔偿腾讯经济损失100万元及合理费用2976万元,而在“张高”“罚单”背后,也暴露出游戏行业在发展中存在的侵权乱象。

近年来,网络游戏产业日益繁荣,成为文化创意产业的新增长点。但是开发一款新网络游戏的成本高、时间长,而山寨一款热门游戏、或者使用已有市场知名度的内容进行开发成本很

低。巨大的经济诱惑,使得游戏侵权者屡屡不惜以身试法,网络游戏领域知识产权侵权现象频发。4月12日,手游《大掌门》引发不正当竞争纠纷;6月22日《拳皇98终极之战OL》诉“数码大冒险”侵权,天津益趣公司索赔1000万元;8月7日《三生三世十里桃花》游戏改编权惹争议;9月22日,手游《口袋海贼王》《街机海贼王》引发侵权纠纷;10月27日,网页游戏《猪猪侠看图猜成语》与《猪猪侠的对对碰》被《猪猪侠》系列美术作品著作权人起诉侵权。

北京市中闻律师事务所律师赵虎表示,判断游戏是否涉嫌抄袭、侵权,

不单只看游戏界面的实质性相似,或者是独创性的游戏按键布局以及页面设计特色,有时还会涉及游戏的源代码编写。如果源代码相同,必然构成侵权;而如果编程语言相同,所编写的程序代码相同同样构成侵权;就算源代码不同,编程语言不同,但是游戏所表现出的界面给用户的观感是相同的,也会造成侵权;判断游戏之间相似性的角度和维度有很多种,但是对于游戏开发商来说,如果不能凭借优质的内容质量吸引观众,而是企图通过搭便车的方式进驻市场,最终不仅会被市场淘汰,还会遭到法律严惩”。