

合作河北美食林 多点牵手区域零售商

北京商报讯(记者 吴文治 徐天悦)随着互联网巨头不断加码新零售,技术初创公司 夹缝求生”。12月13日,新零售技术服务商多点Dmall宣布与河北美食林集团达成战略合作,双方将打通供应链、仓储物流、线上配送和商品管理等。有分析指出,阿里、腾讯等互联网巨头的新零售收编步伐已从入股东部商超企业开启,对于创业型的第三方技术服务商来说,巨头尚未涉猎的区域性零售商则尚有不少合作空间。

目前,多点Dmall已在邯郸市市的4家美食林门店上线多点自由购功能,双方将依托自由购、线上订单2小时配送服务等,逐步实现美食林更多线下店铺在会员、支付、门店管理等模块的重塑。继今年10月北京商报报道“多点走出物美系”后,多点Dmall在两个月内已先后与武汉中百集团、河北美食林完成合作,并与多家地方零售巨头签约。

近两个月,高鑫零售、永辉超市这两家营收在国内商超中排名靠前的企业已先后被阿里、腾讯入股。业内人士表示,目前互联网巨头的争抢仍集中在头部商超企业,事实上,各省市的区域性超市企业数目并不少。虽然体量相对有限,但区域影响力不容忽视。这些企业成了第三方技术服务商避开巨头寻求合作的新方向。据悉,美食林集团有商超门店30家,便利店500余家,主要覆盖河北省邯郸市内。

欲恢复盈利 上海滩易主后计划涨价

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 魏茹)易主后的上海滩对品牌展开梳理。上海滩新主意大利服装制造商A.Moda董事长Alessandro Bastagli表示,菲拉格慕原创意总监Massimiliano Giornetti出任上海滩创意总监,认为上海滩有强大的中国传统基因,在设计师选择上更偏向意大利而非华裔设计。同时将生产线逐渐转移到意大利,打造全球化奢侈品牌。Alessandro Bastagli还透露,目前首个任务是让品牌尽快恢复盈利,提升售价与品牌定位,上海滩目标消费群体年龄段为25-45岁,但不需过度年轻化。

北京商报记者在上海滩官网发现,有服装、定制、配饰、礼品和家居装饰等品类,除服装定制在万元以上,其他均在1万元以下。此外,上海滩官网在所有新品页面明确标出“该产品未在您所在的国家发售”。此前,历峰集团欲将上海滩打造为典型的中国高端服装品牌,但一直未找到明确定位,西方也只有小众消费者喜欢,业绩持续疲软,只能关店止损。

财富品质研究院院长周婷表示,上海滩在易主之后近期也更换了设计师,在面料和原材料的选择以及设计领域都在不断加强品牌自身优势,重新塑造品牌的基因,以求打造更适合市场的产品。

雅秀将变身大众版三里屯太古里



三里屯雅秀大厦闭店后屡次被传由其他地产接手,此次终于尘埃落定。令人意外的是,接盘者正是三里屯地区潮流风向标太古里的所属地产集团。未来,太古地产将统一规划和经营雅秀,并将于2019年改造成太古里系的一员,命名“太古里西区”,定位大众消费。太古地产(中国)行政总裁彭国邦坦言,此动作正是意在发挥太古里的辐射和吸聚效应。

雅秀再变身

经过数次转型未果的雅秀大厦,终于找到新归宿。12月12日,太古地产宣布和北京昆泰房地产开发集团有限公司(以下简称“昆泰集团”)正式就三里屯雅秀大厦优化升级达成合作协议,太古地产将向昆泰集团长期整租其旗下的雅秀大厦,并计划重新定位改造。改造升级后的雅秀大厦将采用三里屯太古里南北两区的命名逻辑,重新被命名为“三里屯太古里西区”。据悉,目前的太古里南区主要经营快时尚和潮流品牌,北区经营国际精品系列,较南区更加高端和“小资”。

此前,雅秀大厦已经闭店一年多时间。据了解,此次雅秀大厦将作为三里屯太古里的一部分,由太古地产直接规划和经营。北京商报记者在太古地产提供的一份资料中看到,“雅秀未来的设计理念将依据北京市政府打造

“文化三里屯”的号召,以美术馆为灵感,营造与三里屯太古里南北两区的整体感”。昆泰集团表示,因雅秀大厦紧邻三里屯太古里,希望可以借助太古地产在设计经营商业项目及转化城市环境方面的经验,对雅秀大厦重新定位,增强三里屯区域商业氛围。

太古里西扩

未来升级改造的雅秀作为“太古里西区”,将以一种全新的业态与现有的三里屯太古里形成互补。太古地产对北京商报记者表示,未来的雅秀大厦运营将更注重大众生活化,目前的规划是提供一些能够满足大众消费又富有艺术及设计元素的时尚、餐饮和生活方式品牌。西区与南区 and 北区将形成互补关系。

北京商报记者还了解到,太古地产接手雅秀大厦同时还聘请了世界知名建筑设计事务所ARQUITECTON-ICA进行翻新和重新设计。此前,广州太古汇便是由此家公司设计和规划。

北京商报记者从太古地产相关负责人处了解到,预计太古团队将在2019年完成雅秀大厦改造升级。此外,雅秀大厦另一位相关工作人员向记者透露,大厦应该从明年4月开始改造,外部黄色装饰会全部拆除,内部也会留下中部楼体,其余的重新规划和设计。大约一年多就可以完工”。同时,记

者12月13日走访雅秀大厦时从办公室相关负责人处了解到,目前仅剩的两个店将在合同到期后搬离。

雅秀大厦曾多次转型寻找新方向。最开始以经营服装批发为主,后顺应商圈发展,于2015年转型购物中心。但因当时的经营模式与传统的购物中心经营模式相同,反而丧失了原有的人气。随后雅秀大厦又进行了再一次的全面升级,定位轻奢路线,商场内多为买手店和设计师品牌。不过,最终依旧经营不善并在2016年9月进入闭店状态,只剩下临街的三个店铺。

有业内人士表示,三里屯商圈发展矛盾在于周边商业与太古里没有形成互补模式,使商圈陷入发展不平衡的现象。且三里屯仅有南北区两部分,自身的发展也具有一定的局限性,所以带动周边商业氛围的效果也有限。

释放商圈势能

彭国邦对北京商报记者表示,改造升级后的雅秀大厦将紧密依托三里屯太古里现有的南北两区,强化太古里本身的文化艺术氛围,让其更好地发挥辐射和吸聚效应,从而助力整个三里屯地区升级为朝阳区乃至北京市的新名片。

中国购物中心产业资讯中心主任郭增利认为,此次雅秀大厦引入太古经营团队是一个双赢的局面。因为三

里屯商圈最大的问题就在于发展不平衡,三里屯太古里一家独大,其他项目应当借助和配合三里屯太古里的影响力和号召力来发展。但这样仍会存在两家公司不能很好配合的可能性。目前三里屯太古里能够占主导地位去接手经营雅秀大厦,一定程度上对太古里项目来说是规模的放大和功能上的丰富,同时,整体吸引力也会得到提升。此外,加上雅秀大厦的空间,太古里的组合方式可以更加多样,对于整个商圈都会有明显的拉动作用。更多的商业面积能在统一管理和运营下,才能释放更大的优势。北京商报记者查阅公开信息发现,在三里屯商圈内,三里屯太古里的招租租金,比周边商业项目几乎要高10倍。可见商圈内项目之间未形成抱团发展的局面。

从商圈客群需求的角度,首经贸工商管理学院教授陈立平对此表示,周边老居民的消费能力比较有限,高端人群的消费选择性强,但很难住进这些商圈。三里屯也存在这样的问题,更加生活化的消费体系在这样的环境中才有市场。雅秀大厦改造成太古里西区的新定位如果能符合大众生活化,在一定程度上匹配了太古里的潮流和高端,也为多种人群提供了可以选择购物的场所。

北京商报记者 吴文治 实习记者 刘卓澜/文 李燕/制图

2017年度(第十三届)
北京十大商业品牌大型公益评选活动

正式启动

★新时代 ★新商业 ★新生活



十大商业品牌官方微信



十大商业品牌官方网站

北京十大商业品牌评选工作办公室
致电: (010) 64101822/1823
邮箱: shidashangye@126.com
地址: 北京市朝阳区和平里西街21号
北京商报大厦
邮编: 100013

【主办机构】北京日报报业集团 北京市商业联合会
【承办机构】北京商报社
【支持机构】中国商业联合会 中国经济传媒协会
【指导机构】北京市商务委员会 北京市发展和改革委员会 北京市国有资产监督管理委员会 北京市工商行政管理局
北京市食品药品监督管理局 北京市旅游发展委员会 北京市统计局 北京市国家税务局 北京市地方税务局
【官方网站】www.bjbusiness.com.cn