

北京日报报业集团

BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报

北京商网

本报特供
航空阅读

中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

OUTLET

燕莎奥特莱斯购物中心

YANSHA OUTLET SHOPPING CENTER

地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666

金山岭

避暑胜地 长城脚下 皇家园林 国家AAAA级景区

避暑热线：010-86104077 预订热线：010-86107285

网址：www.jlcc.com 微信官方账号：55金山岭长城

新闻大厦艺术馆

BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会

地址：北京市东城区建国门大街26号 新闻大厦23层

TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
86-10-65297695
MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

■周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

■周三

商业周刊
中国酒业周刊
电商周刊
互联网金融周刊

餐饮周刊
时尚周刊
保险周刊
京津冀周刊

■周四

理财周刊
家居产业周刊
基金周刊

新北京楼市周刊
上市公司周刊

■周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 韩玮 校对 池红云

“煤改气”占新增用气三成 (见2版)

社区生鲜抢地战打响 (见5版)

谁制造了柬埔寨经济起飞 (见8版)

2016年国内天然气供应及消费结构一览

■国内产气 64.1%

■煤层气 0.8%

■中压气 16.3%

■LNG 16.9%

■罐车气 1.9%

■城市燃气 41%

■工业燃料 29%

■发电 17%

■煤化工 13%

部分社区生鲜店扩张情况比较

永辉生活 171家

生鲜传奇 30余家

钱大妈 300余家

邻里生鲜 50余家

谊品生鲜 60余家

柬埔寨国内生产总值年增长率一览

2011年 7.1%

2012年 7.3%

2013年 7.4%

2014年 7.1%

2015年 7%

2016年 7.2%

2版 今年我国企业
并购额同比持平

3版 西部牧业
产品业绩双承压

6版 中科招商的
摘牌“劫”

7版 央行出利好
自动质押融资扩容

市场预热 冬奥会特许经营试运行

“冬梦”会徽亮相后，北京2022年冬奥会和冬残奥会（以下简称“北京冬奥会”）的特许经营试运行计划也旋即推出。作为参与度最广的一项冬奥市场开发计划，特许经营颇具“钱景”。北京冬奥会市场开发部部长朴学东告诉北京商报记者，试运行结束后，特许经营计划将于明年7月正式启动，届时会推出更多品类的特许商品，并会扩大市场销售范围。

据了解，试运行是正式启动北京冬奥会特许经营计划前的市场预演，通过推出部分类别商品，测试北京冬奥会特许商品市场定位、价格水平及消费者需求特点，为北京冬奥会特许经营计划正式运行奠定基础。

从产品类别来看，试运行计划主要将推出六大类特许商品，包括徽章、钥匙扣等非贵金属产品，贵金属纪念章及相关制品，服装服饰及配饰，文具，陶瓷产品以及邮票和邮品。这些产品都是历届奥运会特许商品中很受消费者欢迎、销售额排在前列的产品类别，也具有生产周期相对较短、产品上市较快的特点。

“在参与试运行计划特许生产商的选择上，北京冬奥组委通过定向征集方式，圈定曾参与过2008年北京奥运会、2010年上海世博会和2014年南京青奥会特许商品生产的企业作为特许生产商，这些企业能够承担在较短时间内开发生产特许产品的艰巨任务，”北京冬奥组委相关负责人表示；“在特许经营计划正式启动后，会采取公开征集的方式选择特许生产企业。”

北京冬奥组委还明确，将采取线上线下相结合的方式销售北京冬奥会特许商品。在线上，北京冬奥组委在天猫平台上开设“北京2022特许商品官方网店”。北京商报记者

注意到，截至12月17日20时，上线仅一天的《双奥之城 冰雪精彩》原地纪念套封已销售超千件，售价99元的官方纪念徽章也卖出近800件。

在线下，北京冬奥组委首批将批准开设十余个特许商品零售店，既有分布在王府井、西单、前门等繁华商业街的店中店和专柜，也有分布在故宫、奥林匹克公园等重点旅游景区的专卖店，同时首批还选择在河北省的石家庄和张家口开店，南京和上海也将各开设一家店铺以测试南方市场对北京冬奥会特许商品的消费需求。（下转2版）北京商报记者 肖玮

观点
View

■今日评

蔚来距离未来
还有十万个为什么

好在，从过剩产能和“资产荒”里溢出的廉价资本很多，怎么赚钱，还有时间慢慢想。想不出来，也还有时间慢慢烧钱。（见2版）

■老周侃股

需要注意
个股的流动性风险

在一只股票只有抛盘没有买盘的交易中，虽然投资者都不愿意大幅降价卖出股票，但是股价也会缓慢地滑落，这是正常的逻辑。（见6版）

深度策划
In-depth

SCPR

The Summit of Climate Park & Resort

2017《第四届》
中国主题公园和度假区峰会特刊

主题公园 激发城市文化活力

(T01-T16)

公司研究

“颠覆者”蔚来汽车

■新物种

■充电难题

■场景化

■资本回报

12月16日，蔚来汽车在京宣布旗下首款量产车ES8正式上市，其中限量1万辆的创始版补贴前售价54.8万元，基准版补贴前售价44.8万元。在行业看来，蔚来ES8的上市，不仅将互联网PPT造车变为了现实，更为重要的是为用户创造了新的生活方式。无论是自动辅助驾驶系统Nio Pilot、车载人工智能系统nomi，还是充换电解决方案NIO POWER，蔚来汽车已经将传统的汽车营销模式甩在身后。但是，依靠互联网的背景在营销和服务上能否弥补诸多用户的体验痛点，在新能源领域能否探索出一片新的天地，更是蔚来要面临的考验。（见3版）

居然之家
Easyhome

绿色消费

丽屋超市——节能减排补贴产品供应商

政府补贴

即日起至2017年11月26日，在居然之家购买“节能减排补贴”产品
即可享最高20%节能补贴

装修审查

装修确认

交款开单发货

确认已领取补贴

居然之家客户服务热线
400-650-3333

北京路店 朝阳区东四环东路65号 04639486

金源路店 海淀区远大路1号 88873386/88

玉泉路店 丰台区南三环西路58号 83679569

十里河店 朝阳区大羊坊路100号 07305322

丽泽店 丰台区西三环南路22号 88418088

大兴店 大兴区黄村镇京南新8号 81281181

八宝店 石景山区石井168号 68808515

丽泽店 丰台区西三环南路22号 83738068

顺义店 顺义区顺安路1号(十八里店顺安路北) 53016503/6519

安泰店 昌平区昌平镇 居然之家昌平店地下2层 63708975

德胜店 昌平区德胜店地下2层 62738088

总编辑：李海 值班总编辑助理：王万利 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 优惠订阅价：180元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808