



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2017年12月18日 星期一
周一至周五出版
第3888期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报



北京商网



A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666



地址:北京市怀柔区东环南路九号



地址:北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层

TE:86-10-65297696 (工作时间)
86-10-65297695
MOB:86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

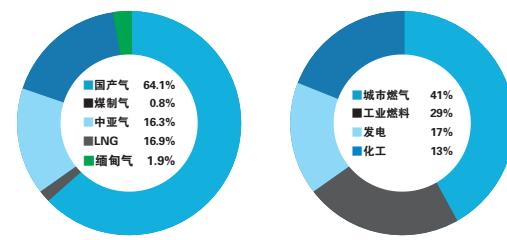
■周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家电数码周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
■周三	商业周刊 中国酒业周刊 电商周刊 互联网金融周刊	餐饮周刊 时尚周刊 保险周刊 京津冀周刊
■周四	理财周刊 家居产业周刊 基金周刊	新北京楼市周刊 上市公司周刊
■周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 陶凤 美编 韩玮 责校 池虹云

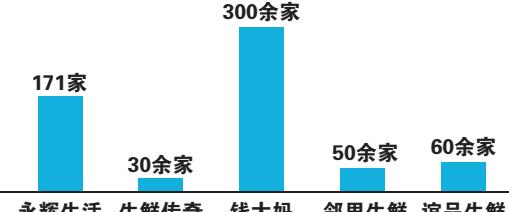
“煤改气”占新增用气三成(见2版)

2016年国内天然气供应及消费结构一览



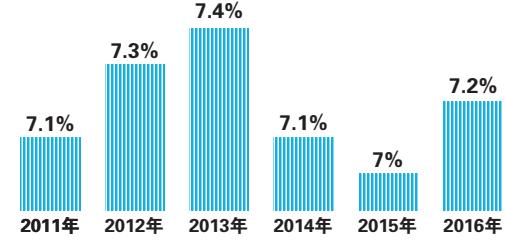
社区生鲜抢地战打响(见5版)

部分社区生鲜店扩张情况比较



谁制造了柬埔寨经济起飞(见8版)

柬埔寨国内生产总值年增长率一览



2版 今年我国企业
并购额同比持平

3版 西部牧业
产品业绩双承压

6版 中科招商的
摘牌“劫”

7版 央行出利好
自动质押融资扩容

市场预热 冬奥会特许经营试运行

“冬梦”会徽亮相后,北京2022年冬奥会和冬残奥会(以下简称“北京冬奥会”)的特许经营试运行计划也旋即推出。作为参与度最广的一项冬奥市场开发计划,特许经营颇具“钱景”。北京冬奥会市场开发部郎部长朴东告诉北京商报记者,试运行结束后,特许经营计划将于明年7月正式启动,届时会推出更多品类的特许商品,并会扩大市场销售范围。

市场预演

据了解,试运行是正式启动北京冬奥会特许经营计划前的市场预演,通过推出部分

类别商品,测试北京冬奥会特许商品市场定位、价格水平及消费者需求特点,为北京冬奥会特许经营计划正式运行奠定基础。

从产品类别来看,试运行计划主要将推出六大类特许商品,包括徽章、钥匙扣等非贵金属产品,贵金属纪念章及相关制品,服装服饰及配饰,文具,陶瓷产品以及邮票和邮品。这些产品都是历届奥运会特许商品中很受消费者欢迎、销售额排在前列的产品类别,也具有生产周期相对较短、产品上市较快的特点。

“在参与试运行计划特许生产商的选择上,北京冬奥组委通过定向征集方式,圈定

曾参与过2008年北京奥运会、2010年上海世博会和2014年南京青奥会特许商品生产的企业作为特许生产商,这些企业能够承担在较短时间内开发生产特许产品的艰巨任务。”北京冬奥组委相关负责人表示:“在特许经营计划正式启动后,会采取公开征集的方式选择特许生产企业。”

线上线下

北京冬奥组委还明确,将采取线上线下相结合的方式销售北京冬奥会特许商品。在线上,北京冬奥组委在天猫平台上开设“北京2022特许商品官方网店”。北京商报记者

注意到,截至12月17日20时,上线仅一天的《双奥之城 冰雪精彩》原地纪念套封已销售超千件,售价99元的官方纪念徽章也卖出近800件。

在线下,北京冬奥组委首批将批准开设十余个特许商品零售店,既有分布在王府井、西单、前门等繁华商业街的店中店和专柜,也有分布在故宫、奥林匹克公园等重点旅游景区的专卖店,同时首批还选择在河北省的石家庄和张家口开店,南京和上海也将各开设一家店铺以测试南方市场对北京冬奥会特许商品的消费需求。

(下转2版)

北京商报记者 肖玮

V观点

今日评

蔚来距离未来 还有十万个为什么

好在,从过剩产能和“资产荒”里溢出的廉价资本很多,怎么赚钱,还有时间慢慢想。想不出来,也还有时间慢慢烧钱。(见2版)

老周侃股

需要注意 个股的流动性风险

在一只股票只有抛盘没有买盘的交易中,虽然投资者都不愿意大幅降价卖出股票,但是股价也会缓慢地滑落,这是正常的逻辑。(见6版)

I深度策划

In-depth

SCPR
The Summit of China Park & Resort



重磅推介

北京商业高峰论坛12月21日隆重启幕

2017年度(第十一届)北京商业高峰论坛将于12月21日(周四)举办,年度主题为“新消费时代”。论坛由北京市商务委指导,北京市商业联合会、北京商报社、北商研究院联合主办,是“北京十大商业品牌评选”活动的重要组成部分。一年一度的北京商业高峰论坛被业界誉为“北京商业的指南针”。本届论坛将邀请首都乃至全国商业知名企业家高管,他们将与政府部门、行业协会、专家学者一起,同叙年度商业故事,共话商业发展蓝图。目前北京商业高峰论坛已经成功举办十届。每届论坛都会根据下一年度北京商业发展的脉络和方向指定论坛核心主题,共同展望下一年北京商业新气象。



扫码观看视频

公司研究

“颠覆者”蔚来汽车

- 新物种
- 充电难题
- 场景化
- 资本回报

12月16日,蔚来汽车在京宣布旗下首款量产车ES8正式上市,其中限量1万辆的创始版补贴前售价54.8万元,基准版补贴前售价44.8万元。在行业看来,蔚来ES8的上市,不仅将互联网PPT造车变为了现实,更为重要的是为用户创造了新的生活方式。无论是自动驾驶辅助系统Nio Pilot、车载人工智能系统nomi,还是充换电解决方案NIO POWER,蔚来汽车已经将传统的汽车营销模式甩在身后。但是,依靠互联网的背景在营销和服务上能否弥补诸多用户的体验痛点,在新能源领域能否探索出一片新的天地,更是蔚来要面临的考验。

(见3版)



居然之家
Easyhome

绿色消费

即日起至2017年11月26日,在居然之家购买“节能减排补贴”产品

即可享最高20%节能补贴

丽屋超市——节能减排补贴产品供应商 政府补贴



居然之家客户服务热线
400-650-3333

北京环店 朝阳区北四环东路56号 84639988
新源店 丰台区西三环南路27号 83759088
丽泽店 海淀区丽泽路1号 88873398
玉泉店 丰台区南三环西路58号 82670560
十里店 朝阳区大望路100号 07306322
新泽店 丰台区西三环南路27号 83759088
丽屋超市 朝阳区丽泽路1号 884416088
安顺进口食品超市 丽泽家园丽泽路1号 63708088
健康养身用品体验中心 居然之家望京店地下2层 63758088
八角店 石景山区八角路168号 65868018