

主题公园的新时代

韩哲

中国主题公园和度假区峰会，至今已是第四届。四年来，中国主题公园行业进步神速，成为备受瞩目的新业态。

一直以来，我们都是“制造业立国”，在新常态中，中国经济需要制造业和服务业“两条腿”走路，需要制造业和服务业“两手都要硬”。主题公园和度假区经济，是中国当下服务业中最值得挖掘的金矿，它既契合了国人消费升级的需求，反过来又可成为撬动消费的杠杆。

新时代里，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。个性化、多样化的消费渐成主流，没有品质和品牌，轻易打动不了腰包

渐渐鼓起来的国人。主题公园，恰恰是这个时代的产物，它既是产业杠杆，撬动交通、会展、商业、物流、工业设计、广告、公关和文化创意等诸多产业；同时又构成了一个消费生态系统，串起了餐饮、酒店、旅游、购物和娱乐的“大服务”。

当然，主题公园这四个字，不会天上掉馅饼。随着主题公园在国内遍地开花，如何突破“盈利诅咒”、如何凸显特色、如何将自己变成文化IP，决定谁在未来脱颖而出。特别是，有些主题公园目的并不纯粹，公园搭台、房产唱戏。这种模式是另辟蹊径还是玩火自焚，需要观察。

世上最难的事情，就是把别人的钞票装进自己的钱包，把自己的想法装进别人的脑袋。主题公园的特殊之处在于：要么赢家通吃，既赚了钞票，又输出了文化；要么就一无所有，钞票还是别人的，想法还是自己的。没有什么比用脚投票更有说服力。主题公园是一场持久战，企业不可能毕其功于一役，只能细水长流，打磨品质，仰视消费者。

主题公园，是一个有故事的产业，是一篇有意思的文章，我们躬逢其盛，不用扬鞭自奋蹄。我们相信，主题公园将成为落户城市的一面金字招牌，成为一张经济、旅游和文化的名片，成为后工业化消费时代的城市地标。

CONTENTS | 目录

主办方致辞	主题公园是新经济综合体	T03	
主题演讲	主题公园改变生活方式	T04	总策划：邱成军 李海
主题演讲	主题公园带动城市文旅产业发展	T05	总协调：白森森 肖玮
主题演讲	航天题材主题公园大有可为	T06	主编：舒志娟 关子辰
圆桌对话	主题公园 区域文旅产业带的支点	T07	编辑：薛晨 王莹莹
圆桌对话	主题公园 科技与文化的融合	T08	赵超越 许玮
行业报告	主题公园踏上“科技+文创”赛道	T09	摄影：陈伟
行业报告	中国主题公园市场领跑全球	T10-T11	美编：韩玮 李杰
行业报告	主题公园流行“轻”装上阵	T12	张彬 贾丛丛
行业报告	二三线城市渐成乐园选址热门地	T13	校检：李月 池红云
十大事件	2017中国主题公园十大新闻事件	T14-T15	唐斌 刘凯晶
精彩瞬间	大咖聚首 智慧共享	T16	技术支持：王志远 王俊男
			印务统筹：李铮 李旭媛
			SCPR The Summit of Chinese Park & Resort