



TEA亚太分区主席、麦格纳娱乐集团首席执行官托马斯·麦格纳：

主题公园改变生活方式

在主题公园可以看到很多与电影相关的景点，比如《哈利·波特》里面出现的魔法学校或者其他景点，可能只有在主题公园里才能找到，带来身临其境的体验。过几年，环球主题公园就会在北京落成，来这里玩一次就会大开眼界、脑洞大开，你就会惊叹，你的生命从此走上另一条轨道，这在以前绝对是想象不到的。

中国的主题公园正经历爆炸式的发展，但需要注意的是，主题公园的打造与普

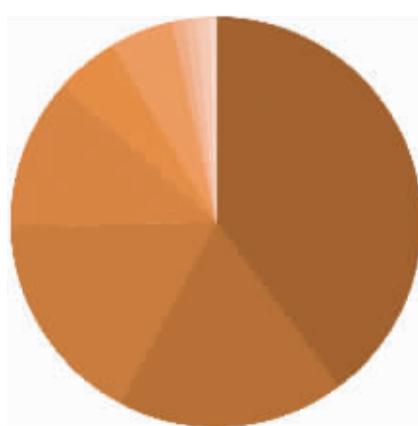
通项目不同，它需要巨大的想像力和创造力，否则难以给人带来魔法般的感觉。

在主题公园构思、规划、设计阶段，设计是最重要的，也是最困难的。因为设计过程当中需要有创意，创意就是一颗种子，能够成长出大树并结出鲜美的果实，沁人心脾。没有创意意味着种子不佳，今后的建设也不可能化腐朽为神奇。当然，设计很重要，但是其他环节也很重要，这个过程需要数以千计甚至数以万计的人参与其中。

另外，中国主题公园对相关人才的需求量极大，而对应的教育培训行业存在很大真空地带，因此包括设计师、项目实施方、经营方，以及工程方人才在内的都非常紧缺。此前全球范围内也没有很好地针对主题公园的教育项目，但发展到今天这一状况已有所改善，甚至出现了针对管理层的专业培训。

随着中国主题公园市场的腾飞以及政府的扶植，主题公园产业所需的相关培训教育将实现更快速发展。

▼ 中国的主题乐园分类



水乐园	324家
综合乐园	144家
陆乐园	139家
海洋乐园	96家
冰雪乐园	42家
儿童乐园	39家
VR主题乐园	12家
影视乐园	8家
微缩景观	4家
电影乐园	2家

▼ 主题乐园开发流程

