

# 主题公园 科技与文化的融合

主题公园与一座城，不仅蕴含无限商机，也可让创新文化迸发出耀眼火花。作为创新文化的代表，主题公园发展不断呈现新的趋势。目前，国内外主题公园都日渐意识到科技进步是促进产品更新换代、吸引游客入园游玩的关键。本届主题公园和度假区峰会聚集了旅游、主题公园行业协会、专业咨询公司、文化创意、航天、互联网等业界精英，以“科技与文化的融合”为名，进一步挖掘主题公园与城市创新文化间的关系，以期为行业拨开迷雾。



## TEA亚太区主席、麦格纳娱乐集团首席执行官托马斯·麦格纳： **技术发展是主题公园的支撑**



在主题公园行业，技术是内容的支撑。例如，日本迪士尼乐园曾办过一个主题节日活动，把整个城堡外部利用技术做了全新的创作，这在过去是无法实现的，而现在图像投射已经有了很大进步。同时，景区与游客的互动越来越多，如何打造沉浸式的体验，是现在大部分乐园研究的问题。随着科技的进步，未来可以通过实时互动等方式给游客呈现完全不同的演出效果，可以说，技术的更新使遥远的梦想逐渐变为现实。

## 中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举： **文化科技融合与金融创新互为表里**



文化科技融合与金融创新是互为表里的关系。从趋势来看，国家力推对无形资产进行更合理评估，充分体现其价值。据我所知，国家统计局马上要推出2017年版的文化及相关产业的分类，和2012年版相比，最大的变化就是体现分类原则，并增加了文化金融相关大类。总体看，文化和金融的对接关键是无形资产，这其中包括了估值以及价值流通等问题，现在国家在制度方面正逐渐完善，接下来，在市场经济语境下，除了文化科技融合还需与金融联手。

## 中国创意产业研究中心主任张京成： **融合是文化创意产业永恒的主题**



主题公园是文化创意产业中很重要的部分，而在文化创意产业发展过程中，融合是一个永恒的主题。因为文化创意与传统产业必须进行融合，才能够产生新的业态，呈现新的价值。融合过程中涉及文化、科技、金融等多种要素，如果说文化是创新的源泉，那科技就是有力支撑，而金融则是重要工具。另外，作为一个产业就应该要实现规模化生产或者提供规模化的服务，其中离不开技术支撑，所以文化科技的融合是文化创意产业永恒的主题。

## 中国神舟航天文化创意传媒副总经理陈璐： **航天文化在主题公园IP领域有巨大潜力**



中国航天一直走在中国文化科技融合的前沿，随着航天技术的发展，中国正从航天大国走向航天强国。探究起来，航天文化拥有很多中国传统文化的内涵，很多航天设施的名字就是最好的展现。例如神舟飞船、未来的空间站——天舟，还有未来我国将推出的地震地磁卫星，命名为张衡等，这些都是从中国文化传承而来。希望将来在整个文化与科技的融合大潮中，航天技术可以实现从实验室复制到航天主题公园中，给游客带来更好的游乐体验。

## 携程海外玩乐事业部副总经理廖伟平： **依托大数据可创新游客体验**



通过大数据分析来提取一些用户的标签，例如性别、年龄、偏好，来自哪个目的地等等，进而精准地描绘出用户的画像，再进行有针对性的数据营销，这对旅游企业来说非常重要。依托大数据的分析，可以让服务做到千人千面，进而提高服务效率，提升用户的体验。也可以通过大数据的采集，来做乐园游乐设备状态预测、维护等，保证游客的安全，降低乐园的风险。总而言之，大数据在主题公园的管理、服务、营销中具有极大价值。