

中国主题公园市场领跑全球

2017年是中国主题公园市场飞速发展的一年,最值得关注的是对于2020年中国主题公园市场的预测,预计2020年主题公园市场零售额将达到120亿元,超过美国,成为全球最大主题公园市场。但与此同时,相比那些拥有超级IP的国际主题公园巨头,本土主题公园普遍存在文化IP短板。换言之,要想保持对游客的吸引力,打好文化这张牌至关重要。在2017中国主题公园发展报告中,深入探讨了在中国主题公园市场快速发展的背景下,主题公园如何加强与传媒、影视、动画、游戏等产业的融合,最终成为城市、区域文化大棋局中的重要落子。

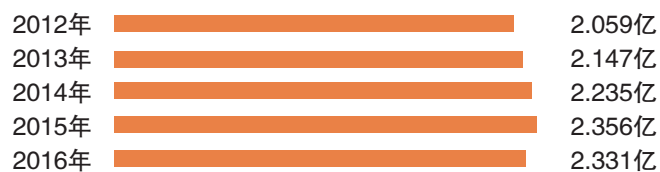
2016年主题公园游客量从2015年的4.2亿人次提高到4.38亿人次,实现4.3%的增长。但前25位主题公园游客量下降了1%,总游客量为2.331亿人次。

全球主题公园游客量历年变化 (单位:人次)



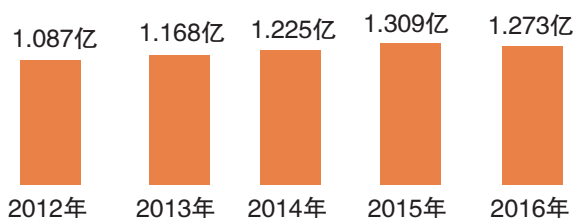
全球主题公园前25位游客量变化

(单位:人次)



亚太地区排名前20位主题公园游客量变化

(单位:人次)



全球排名前20位水上乐园游客量变化

(单位:人次)



亚太地区排名前20位水上乐园游客量变化

(单位:人次)

