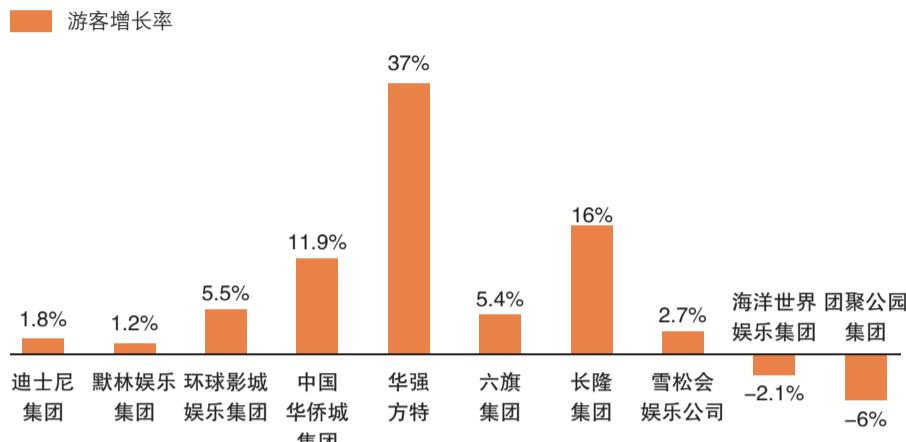
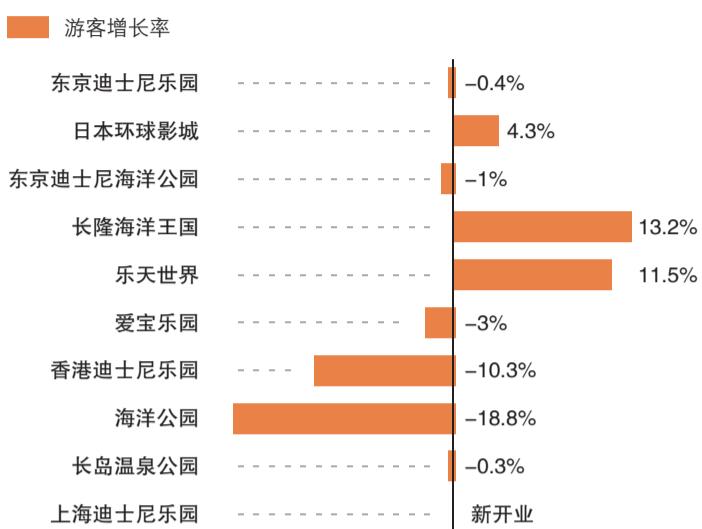


□本土大型主题公园发挥稳定,在全球十大主题公园集团排行榜中,3家中国企业入选,而在亚太主题公园游客量前20排名中,13家中国乐园上榜,与上年数量持平。

△TOP10 全球主题公园集团排行

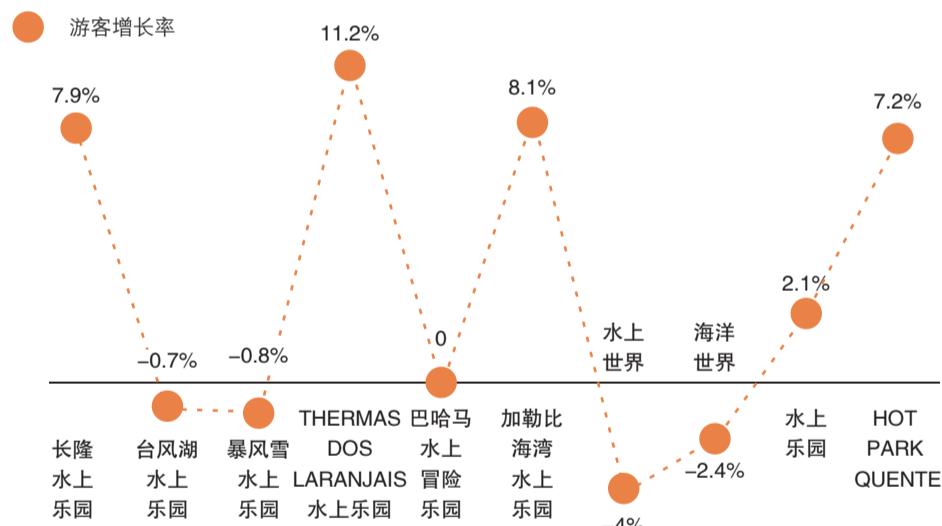


△TOP10 亚太地区主题公园排行



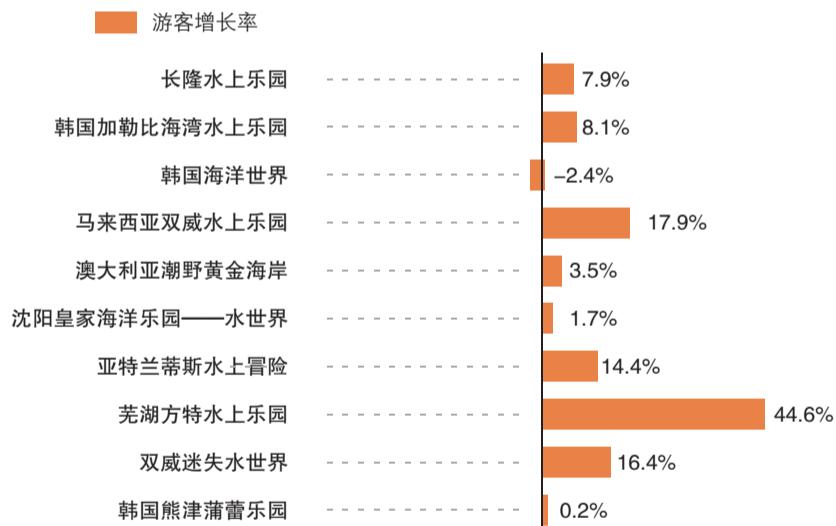
□在分析投资风向时我们发现,水上乐园在数量上已经占比近40%,值得注意的是,中国已开业的水上乐园增长幅度在世界范围内也较为突出。

△全球排名前10位的水上乐园



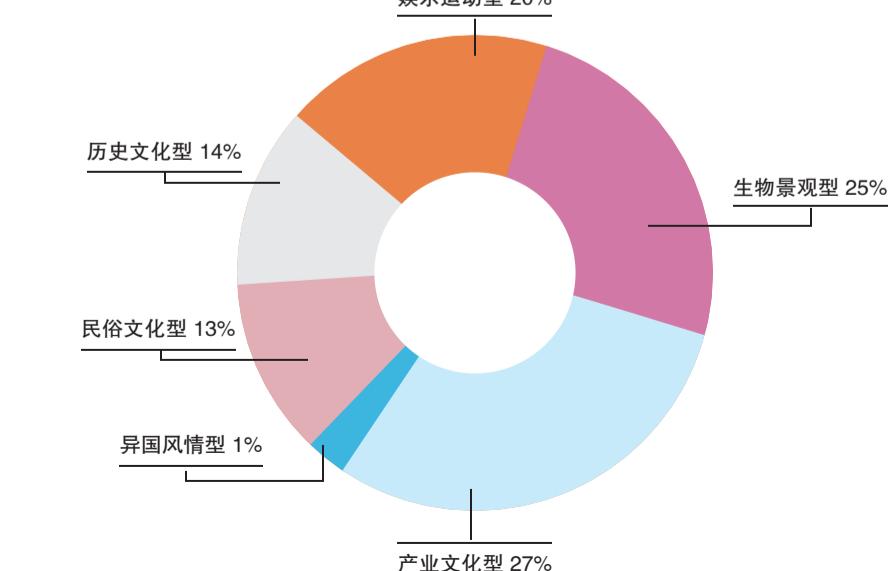
□亚太地区排名前20位水上乐园游客数量为2090万,较上年增长5.4%。

△亚太地区排名前10位的水上乐园



□随着消费升级,消费者越发重视主题公园的文化内涵

△2016年中国主题公园类型结构



□家庭亲子群体是主题乐园最主要的消费群体,家庭游订单占比高达65%

△最受亲子游用户欢迎主题公园前10位

