

· 简讯 ·

## 内地与澳门签署CEPA协议

北京商报讯(记者 蒋梦惟 张畅)12月18日,商务部与澳门特区政府正式签署《CEPA投资协议》《CEPA经济技术合作协议》,两个协议自签署之日起生效,其中《CEPA投资协议》将于明年1月1日起正式实施。据了解,上述两份协议涉及内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排(以下简称“CEPA”)升级的重要组成部分,标志着内地与澳门经贸交流与合作迈入新阶段。

具体来看,《CEPA投资协议》由正文4章29条及3个附件组成,全面涵盖投资准入、投资保护和投资促进等内容,对接国际规则,兼具两地特色,开放程度高,保护力度大,将为两地经贸交流与合作提供更加系统性的制度化保障。而《CEPA经济技术合作协议》既包括对CEPA及其10个补充协议中有关经济技术合作内容的全面梳理、分类和汇总,又结合了现阶段内地与澳门各自经济发展的水平和特点,突出澳门特色,增加了新的合作领域和合作内容。

商务部副部长高燕表示,通过CEPA,内地与澳门在货物贸易领域全面实现了自由化,在服务贸易领域基本实现了自由化。

## 北京600公里慢行系统工程收尾

北京商报讯(记者 蒋梦惟 张畅)12月18日,记者从北京市交通委路政局获悉,随着今年600公里的步行、自行车系统治理工程收尾,北京两年来城市道路已完成了965公里的治理工作,其中包括市管城市道路468公里。而根据规划,到2020年,北京将完成3200公里的步行自行车系统的治理工作,其中市管城市道路完成1600公里治理。

据介绍,随着共享单车热潮,市民对骑行环境的要求日益提高,然而北京的自行车道依然存在一些问题。如机动车占压非机动车道停车及侵占非机动车道行驶,造成自行车借机动车道行驶,不但增大通行安全隐患,而且骑行速度也受到了一定的影响,有的地段的自行车通行路径不明确,在路口和路段与机动车通行冲突明显,存在较大的安全隐患。为此,路政部门对于现有非机动车道违规停车占压,针对部分路口和路段停靠点严重点段进行“定型”,通过在路口停车占压位置和易产生通行冲突位置增设非机动车护栏,避免了非机动车借机动车道骑行,机动车侵占率由原来的18.24%下降到6.13%,确保了骑行连贯性和安全性。

而为减少非机动车和机动车的通行冲突,同时为骑行提速,北京城市道路养护部门治理时对一些有条件的公交港湾进行了“后绕式”改造,即借用绿化等公共空间,将非机动车道挪到公交港湾后方。如分钟寺桥西公交站,实施公交站“后绕式”改造后,非机动车骑行速度由原来11.8km/h提高到12.4km/h,提高5.87%。

(上接1版)

## 无人驾驶告别政策真空

比亚迪汽车相关人士告诉北京商报记者,自动驾驶是汽车行业未来发展方向,此次新规的出台意味着今后在北京,自动驾驶车辆上路测试将有政策法规支持,不过此次新规对于比亚迪影响不大,几年前公司就已经在做相关基础测试和准备。有业内人士表示,此次新规提出的配备驾驶员、购买保险等细则,其实早已在相关车企上路测试中实现,只是500万元的保额略高于此前标准,不过考虑到部分车企资金充沛,这笔支出也不会加重企业负担。

而待未来测试成熟后,未来无人驾驶技术有望在更多领域发挥效力。北京交通大学经济管理学院教授赵坚表示,城市间的长途货运较为频繁,且路程较长,不少司机容易疲劳导致事故发生,或许将成为无人驾驶技术未来主要服务的对象之一;而且,相较于城市内部道路,高速道路等路况相对简单,无人驾驶应用的安全系数也会高一些。在程世东看来,特斯拉、谷歌等知名企业研制的无人车辆,是基于传感器、摄像头等装备,以人工智能的方式,实现车辆对路况的自主判断,相较于公共交通等固定线路,这一技术更适用于道路基础较低的路线,也就是家用、商用小轿车。

## 市场前景可观

实际上,近些年随着技术成熟度不断提升,国内各车企参与无人驾驶汽车研发的积极性不断提高。有研究机构统计指出,到2035年,全球无人驾驶汽车销售量将达1180万辆左右,其中中国市场份额占份额在24%,即280万辆左右,市场前景十分可观。

目前,国内已有多家公司给出了无人驾驶上市的明确时间表。百度11月表示,将在2018年7月实现无人驾驶小巴车小规模量产与试运营;长安汽车、景驰科技近期宣布,将在2020年实现无人车量产;蔚来汽车今年初也曾透露,公司的无人车将在2020年上市。这其中,互联网三巨头BAT的深度布局尤为值得关注。有分析指出,随着阿里投资小鹏汽车的消息被得到证实,腾讯力挺蔚来汽车,百度看好威马汽车,阿里强力背书小鹏汽车的三国格局已经形成。

近些年,无人驾驶技术也获得了更多政策层面的支持。就在上周,工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018—2020年)》,提出到2020年,建立可靠、安全、实时性强的智能网联汽车智能化平台,形成平台相关标准,支撑高度自动驾驶(HA级)。

在崔东树看来,北京先一步出台自动驾驶新规对汽车企业是一大利好,而在不久的将来,上海、深圳、江浙等互联网巨头城市也有望跟进,陆续出台自动驾驶政策。无人车上路测试推广是一个循序渐进的过程,美国也是先允许在个别州路测,然后筹谋向全国推开,未来,我国具有相应产业基础,且对新生事物包容度较高的城市,都有可能出台下一个无人车上路测试规范。”

## 楼市仍处下降通道 部分城市回暖

“分类调控、因城施策”的房地产市场调控政策效果正在持续显现。12月18日,国家统计局发布了2017年11月70个大中城市住宅销售价格变动情况。统计显示,全国70个大中城市中15个热点城市房地产市场总体继续保持平稳。

## 房价增幅继续收窄

统计数据显示,从环比看,有7个城市新建商品住宅价格出现了下降,降幅在0.1—0.3个百分点之间;北京、上海、郑州和武汉4个城市房价环比持平。从同比看,有11个城市新建商品住宅价格下降,降幅在0.2—3.2个百分点之间,说明这些城市新建商品住宅价格已低于去年同期水平,房价增幅继续收窄。

初步测算,11月一线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别下降0.1%和0.2%。二线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.5%和0.3%,涨幅比上月分别扩大0.2个和0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.4%和0.3%,涨幅均比上月扩大0.1个百分点。

需要注意的是,房价指数近期出现微妙变化,环比增幅数据略有扩大”,易居研究院智库中心研究总监严跃进分析,从70城房价环比增幅数据看,当前价格指数为0.4%,从近期几个月的数据可以看出,显示出略有反弹趋势。这表明,11月以来各大城市销售出现回暖。

据测算,一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅均连续14个月回落,11月比10月分别回落0.3个和0.2个百分点。二线城市新建商品住宅价格同比涨幅比上月略微扩大0.1个百分点,二手住宅价格同比涨幅与上月相同。三线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅均连续4个月回落,11月比10月分别回落0.3个和0.2个百分点。统计显示,二手房价格同比下调的城市只有合肥、北京、上海、锦州4个城市。从二手房环比看,北京继续领跌,环比下调0.5%与南京并列第一。另外海口、扬州、上海、郑州等11个城市环比下调,持平的有8个城市。

严跃进认为,房价同比增幅继续呈现收窄态势,也受到了环比增幅相对小的影响,使得同比增幅数据相对来说受到了牵制。

从一二手房的价格指数来看,呈现了一二手房增幅大于二手房的态势,这和年底部分城市预售证管控或有松绑有关,而二手房方面相对来说也有增幅扩大的态势,总体走势也呈现统一趋势。

## 部分一线和热点二线城市新房价格环比指数变化一览



## 二三线城市回暖

数据显示,11月全国楼市分化加剧,一线跌幅加速,二三线城市出现了相比10月的环比上涨。

11月一线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别下降0.1%和0.2%。二线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.5%和0.3%,涨幅比上月分别扩大0.2个和0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.4%和0.3%,涨幅均比上月扩大0.1个百分点。如果将70个城市数据平均看,大部分城市房价涨幅放缓,特别是一二线城市,整体看,新建住宅平均环比上涨0.42%,同比数值5.53%,在二三线城市带动下,11月房价上涨相比8—10月有所上升。

中原地产首席分析师张大伟表示,市场分化持续,从环比数据看一线继续降温,二三线城市价格出现上涨。主要是8—10月各地调控政策执行较为严格,入市项目较少,而11月部分城市入市项目明显增加,特别是前期部分二三线城市供应少,在入市增加下,市场活跃度提高。同时,购房者在二三线城市依然积极购房,这也是市场出现二三线再涨的原因。

值得注意的是,环比涨幅较快的乌鲁木齐、湛江、桂林、西宁、昆明、呼和浩特、大连、银川、丹东等城市均为非调控热点的二三线城市。

有业内人士表示,从区域上来看,部分西部地区的房价上涨较快,不排除未来此类城市房价管控的力度出现上调。

## 后市走稳

房企当前业绩表现良好,令房企年底及后续降价销售的动力不足。但各地房地产政策总体上依旧

保持高压态势,这也让房价失去大幅上涨的空间。房地产市场依然明显分化,整体数据体现了调控下,涨幅加速放缓的趋势,1—11月市场成交面积同比涨幅仅7.9%,刷新了本轮楼市从2015年以来同比涨幅低点,但库存数据持续下调,企业景气指数也依然是本轮的最高点。”张大伟表示。

总体来看,2017年房地产销售面积与销售额将依然刷新历史纪录,房地产商品房销售额将首次突破12万亿元。商品房销售面积也将首次突破16亿平方米。从企业业绩来看,虽然调控持续出台,但房企销售依然处于历史的最高峰中。从目前数据看,公布销售业绩的企业2017年刷新销售额历史最高纪录已成定局。11月标杆房企已经全面完成年度任务,基本全部超过了2016年全年。包括碧桂园、恒大、万科等龙头房企在内,从已发布11月销售业绩的31家开发商来看,31家房企合计销售额达到了37287亿元,同比2016年前11个月上涨幅度高达47%。31家企业多卖了11985亿元。

年内房企继续积极拿地,2017年来拿地过百亿元房企达到了58家,而在2016年同期只有40家过百亿元,在2017年截至目前拿地200亿元以上的房企有30家房企,依然在非常明显的拿地加速过程中。

业内人士预测,未来楼市调控政策内容主要是建立租购并举的住房制度。鼓励租赁消费,稳定租赁关系,赋予租房更多的权利,不仅仅是科学住房观念的一个重要环节,更可以避免房地产市场大起大落,减少非理性购房需求。由此可以预见,未来楼市房价波动空间不大。

北京商报记者 董家声/文 宋媛媛/制表

T 今日评  
Today's review

## 芳华未至,电影市场陷入“中年危机”?

陶凤

《芳华》的到来比预期晚了一些,期待中混杂着焦虑,被吊足胃口的观众可能比导演更害怕失望。好在有惊无险,有严歌苓小说IP护体,有导演的情怀和水准加持,电影上映后被视为冯小刚近年来口碑最好的作品。

冯小刚还是个想证明自己的“摇滚老炮”,尽管即将步入花甲之年,他还在竭力改变过去观众给予他作品的那些标签。比如缺乏深度、没有质感、品位一般。

在青春无悔与岁月无情的母题之中,《芳华》既坚信阳光又承受黑暗,有文艺片的精致也有商业片的饱满,双重力量将青春里终将消逝的芳华,凝固成了富有诚意的影像,成为贺岁档值得消费的作品。

2018贺岁档大幕拉开,标志着今年中国电影市场票房最后的冲刺鸣枪。去年中国电影收获了近十年来最低的票房增速,狂飙突进的发展轨迹画下句号,票房高速增长的神话正在破灭。

许多人幡然醒悟:2017年别指望什么600亿元

了。从2016年蔓延到2017年,暑期档、国庆档等票房收入不及预期的关键在于,“大片不给力”,爆款“不爆”,马失前蹄。当然,人们对于所谓“爆款”的预期,往往也并不是来自于影片质量,而是因为它们背后那些熟悉的IP。

影视资本热捧IP情有可原。毕竟中国影视投资制度并不完善、影视生产仍未实现工业化、受众也没有被培养出稳定的观影诉求,很多时候投资一部影视剧就像乱点鸳鸯谱,多少靠点运气,而自带粉丝基础的IP电影可以有效抵御这种风险。

青春电影就是这样的“受益者”,《芳华》也是如此。只不过比起《致青春》、《匆匆那年》追忆年轻人的青春,冯小刚把时间的视线拉得更远。但无论主角是哪一代人,这些电影作品共同的特点就是有稳定量级的读者群体,无论他们是“80后”还是“60后”,他们中的大多数仍然有意愿去看那些熟悉的文学改编而成的影视作品,而资本看重的就是这份潜在的“消费力量”。

完全依赖于IP的概念与形式,内容生产很容

易被忽视。原创剧本可以被忽视,不入流的网络小说成了香饽饽;编剧可以被弱化,围绕大IP他们不过是流水线上的搬运工;创意可以被忽视,因为创意被资本裹挟便溶解在他们强势的语境之下;演技可以被忽视,反正粉丝们想看的只是自家“爱豆”的脸。

从什么时候开始,以小博大的奇迹越来越少,电影制作成本高企,能回本的只有头部内容。中国电影还没有绽放“芳华”就匆匆步入中年危机,挥别票房高速增长的草莽时代,像个油腻的中年人依偎着越来越少的既有IP度日。

“革新”之于功成名就的中国第五代导演可能可贵,只可惜在整个中国电影市场,“冯氏”进取心太少,而资本助推的功利心太重。

泡沫的破灭未尝不是一件好事。中国电影产业经过长达十年的高速发展阶段,已经消耗甚至透支了太多可贵的有效资源,由盛转衰、一蹶不振,还是痛改前非、置之死地而后生?芳华未至,我们不能未老先衰。

## 隐形门槛难消

## PPP项目民资中标额仅占两成

本缺乏吸引力;一些新上项目报建审批手续多、时间长,民营企业独立完成这些前期工作困难较大;一些民营企业在项目融资、建设、运营等方面缺乏市场竞争优势。”据市场机构统计,2014年以来已公示中标人的5718个PPP项目中,国有企业中标PPP项目个数占比约为53.5%,中标金额约占75.9%;而民营企业中标项目个数约占46.5%,中标金额约占24.1%。”孟玮表示。

实际上,近几年,我国对于PPP项目推广力度虽大,但各界的积极性却难用“普遍高涨”来形容。8月,北京商报记者从财政部PPP中心发布的全国PPP综合信息平台项目库第7期季报发现,二季度,经审核把关后退库项目204个,环比增长52.2%。对于PPP退库的主要原因财政部相关负责人解释称,有一部分项目不再采用PPP模式,具体看来,有的项目缺乏对社会资本的吸引力;有的总投资额过小或期限过短;有的已采用其他模式,这些都成为了退库的原因。而另一方面,有一些PPP项目停止,比如有的项目因征地

受阻、前期手续不全或不符合PPP操作流程,无法推进,已被政府叫停,也退出了项目库。

对于上述情况,PPP领域专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳告诉北京商报记者,就民营企业而言,它们参与PPP最关注的还是能否获得足够的回报,如果一个项目的投资回报率过低甚至亏本,即便具备再大的公益性,企业也会慎重考虑,因此部分PPP项目缺乏对社会资本的吸引力,根本原因还是在于难以盈利。

其实,2015年4月,财政部印发的《政府和社会资本合作项目财政承受能力论证指引》要求,每一年度全部PPP项目需要从预算中安排的支出责任,占一般公共预算支出比例应当不超过10%。但大岳咨询有限公司总经理金永祥透露,目前地方财政用于PPP的资金逐步接近于10%的支出上限。业界分析,这意味着今后地方财政能给予PPP项目的资金支持力度可能稍有放缓,在目前社会资本盈利能力仍然不高的基础上,如何保证PPP项目的收益迫在眉睫。