

· 速读 ·

水母基因推消费级基因检测产品

用App做连接器,水母基因开启“生命导航”。12月15日,国内消费级基因检测企业水母基因发布新品,售价仅499元(含赠送的首年“生命教练”服务),产品涵盖了286项基因检测,包含疾病风险评估(含19项肿瘤)、遗传病筛查、常见病和慢性病用药指导、膳食营养、个人特质、运动健身六大模块。

其中,生命教练服务是水母基因自主开发的一项订阅服务,由遗传学、医学、营养学、运动学等多领域专业人士和机器学习、人工智能“混搭”组成的生命教练团队,首度将基因检测与大数据算法、用户行为预测、健康内容推送相结合。

水母基因还推出了一款针对0-3岁婴幼儿的肠道菌群检测产品“臭臭君”,从粪便中研究肠道菌群进而观察免疫力的发育,开发出商业化的检测方法,以999元一次的价格帮助母亲们通过宝宝粪便来观察免疫力发育的情况,以提供更恰当的喂养方式。

“双12”蘑菇街小程序客单价增七成

微信小程序电商异军突起,成为电商第二战场。蘑菇街12月15日宣布,今年“双12”蘑菇街客单价较“双11”提高71%,客件数提高41%。蘑菇街小程序的女装频道点击率增62%,男装增43%,平台各大类目点击率都有较大增长。

“双11”之后,“双12”的消费能力不减反增。蘑菇街认为有三方面原因。首先,传统电商发展趋缓,流量贵、利润低、中小电商边缘化,微信小程序电商为电商人找到了全新的发展道路。“双12”蘑菇街小程序电商的意外表现,一方面说明原有消费者开始尝试和选择社交电商的模式;另一方面,新的消费者进入,在微信9.8亿月活、在每日微信社交密集的状态下,没有透支和乏力一说。在微信环境下,电商大促对于转化新用户非常有效,而中小电商也赚得小程序电商的“第一桶金”。

此外,在今年“双12”,蘑菇街女装精选小程序电商在瀑布流上做了相应的调整,不仅将商品直接展示在主会场页面中,而且进行千人千面的精准化用户推荐。微信市场用户更加多元化,精准化、智能化匹配让消费者能容易找到心仪的商家,这提高了成交效率。

百度发布2017搜索榜单

2017年即将结束,又到了年终回顾的时候。12月18日,百度发布了2017年度国人搜索榜单,成为解读2017年中国网民“社会集体记忆”和“线上生活”的最佳窗口。

今年的百度沸点国人搜索榜单开设年度热搜榜、年度文娱榜、年度现象榜三大榜单,细分国内、国际、科技、娱乐、人物等18个领域的子榜单,共180个热门话题。目前分列18个领域子榜单首位的分别是:“一带一路”论坛开幕、马克龙当选法国总统、freestyle、AlphaGo对战柯洁、鹿晗、周有光、战狼2、人民的的名义、王俊凯、鹿晗关晓彤公布恋情、冯提莫、王者荣耀、红黄蓝、iPhone X发布、西汉高速重大交通事故、国产客机C919、脱发“90后”、滑稽表情。

即日起,用户使用手机百度或PC端百度搜索“2017百度沸点”即可查看榜单全部内容。

百度沸点国人搜索榜单从衣食住行到国内国际时政,从娱乐、文化到经济、科技,关注范围几乎涵盖了中国社会的方方面面,以全体网民当年在百度的搜索数据为依托,不设专家评委,不进行线上投票,完全根据当年百度搜索关键词检索数据统计而来。目前,百度搜索覆盖超过95%的中国网民,日均响应数十亿次搜索请求,通过对海量搜索数据的记录和分析,百度以最真实、客观的数据,绘制出中国社会的注意力图谱,展现了中国网民“线上生活”的全貌。

北京商报记者 魏蔚/整理

抛砖引玉

互联网场景式“出海”有点意思

张绪旺

汉语言文化圈与英语文化圈的天然迥异,是横在中国企业国际化道路上的一道屏障。翻过去的不是没有,甚至不乏华为、联想这样的佼佼者。特别是伴随“一带一路”,中国的高铁、基建、运输等业务更是“出海”凶猛。

但说到底,这些项目都有一个共同特点:工具属性浓厚,主要仰仗技术优势和性价比,离文化和人性有点远。所以,放到中国互联网,就很容易理解,为何难有成功的国际化企业。

强大如BAT三巨头,市值已经可以与谷歌、Facebook、亚马逊一较高下,百度搜索、阿里电商、腾讯社交,也均进行了多番努力,但效果并不明显。比如国民App微信,甚至无法在东亚、东南亚这样的泛中华文化圈与Line(韩国社交软件)抗衡,更遑论Facebook。

数一数,相对成功的企业和产品,反而是猎豹移动的清理大师、UC的浏览器……原因又回到了华为、联想类似的属性:工具而已,无关文化。

直到这两年,微信支付、支付宝在海外声势颇大,呈现了不同以往的特点。要知道,交易是与民众息息相关的生活必备,意义远

大于杀毒软件或者浏览器,支付习惯的改变,意味着支付宝或者微信支付不仅要与本地互联网企业竞争,还要直接挑战银行卡、现金等传统金融,冲击的是整套生活体系。

实际上,这是中国互联网场景优势弯道超车的必然,越过信用卡模式的中国消费场景,直接过渡到移动互联网支付,并且这是全世界的技术趋势,适合任何一个网络环境健全的国家 and 地区。

可以说,没有4G、5G,就没有移动支付。但没有4G、5G,社交软件一直存在,PC时期的QQ、MSN和移动时代的微信、LINE,本质仍是沟通,竞争壁垒只关乎文化,没有场景革命的意味。

但现在很多领域机会来了,中国模式可以走向全球。共享单车和共享充电宝,就是另两个很好的例子。

坦白说,共享单车在中国市场已经是两强争霸的最后关头,后面的企业则一团烂账,会不断涌现押金难退直至倒闭。但在海外市场,共享单车的中国模式风华正茂,甚至可以类比为网约车领域Uber教育全世界的标杆意义。

还有共享充电宝,在国内也

是一笔糊涂账,毕竟在这样一个人口众多、强势的智能手机消费市场,充电宝的主流消费场景是出勤工作圈,自带就能解决问题。相较之下,共享充电宝市场格局显得太小。

但在海外市场,可以聚焦在商旅场景,这是中国企业的机会。在国内的小生意,在国外完全可以是大生意,至少跑得够快的话,可以做成市场领先的垄断生意。这就是因场景不同,企业价值的不同。

回到猎豹移动的例子,无论从何种维度,猎豹移动均不能与360、腾讯等国内安全巨头相提并论,但正是突围海外,让这家企业找到了自己的优势所在,何乐而不为?

现在,互联网场景革命把世界拉回一个起跑线。如果没有跨国好友或者习惯相似的人群,选择微信还是Line,确实是个难题。但只要懂得扫码这个姿势,支付宝付款或者解锁ofo小黄车、一块来电的共享充电宝,都无关文化难题。

毕竟,二维码就在那里,自行车和充电宝就在那里,不同语言的用户并不需要额外的广告推荐。

“美国断网”案告破 360获FBI致谢

北京时间12月13日晚,2016年最引人注目的网络安全事件尘埃落定,三名美国人承认去年10月21日“美国断网事件”Mirai僵尸网络工具是他们开发的。

去年全球首次大规模物联网攻击,导致美国东海岸大面积断网,严重影响当地人民生活秩序和社会稳定,360本着共建网络空间命运共同体的原则,参与分析调查,最近FBI阿克雷奇官方宣布案件告破,并向360等协助破获Mirai攻击案件的机构公开致谢。

Mirai事件最初要追溯到2016年8月初,一场大规模的网络攻击在酝酿中。8月1日,360网络安全研究院的蜜罐系统首次监测到一个僵尸网络活动的苗头;一个月后的9月6日,360感知到了这个新发现的僵尸网络正在快速蔓延,360持续跟踪、分析了这个僵尸网络的攻击特征并于10月16日发布了研究报告紧急向安全社区发布预警,而这就是臭名昭著的Mirai僵尸网络第一次出现在中国大众的视野中。

2016年10月21日,Mirai僵尸网络发起对美国互联网域名解

析服务商DYN的DDoS攻击,而DYN给许多美国著名网站提供域名解析服务,DYN服务器被攻击导致Twitter、亚马逊、华尔街日报等数百个重要网站无法访问,美国主要公共服务、社交平台、民众网络服务瘫痪。这次灾难被称为“美国东海岸断网”事件,仅DYN一家公司的直接损失就超过了1.1亿美元,事件的整体损失不可估量。

攻击发生后,360参与了一个由FBI发起的针对Mirai僵尸网络的“英雄联盟”跨国联合行动小组,一起参与了这次事件的追踪、分析、溯源和响应处置工作。联合行动小组的参与者包括多家全球顶级网络供应商和顶级安全公司,而360是东半球唯一参与处置该事件的公司。

360依托强大的安全大数据资源,率先发现并持续追踪溯源了这个由摄像头等智能设备组成的僵尸网络。和安全社区其他成员一起,奠定了开篇所讲的黑客伏法的基础。

360全球唯一发现Mirai僵尸网络的主控漏洞,从而能够控制主控,并与全球最大的ISP之一做

了实际攻击能力测试,结果表明8万个僵尸就能发起超过500 Gbps的DDoS攻击,89万个僵尸能产生的攻击流量足以打垮全球任何一个电信运营商,如果这些僵尸网络发起总攻将导致整个互联网骨干网络瘫痪。

目前,三名嫌疑人承认建立了僵尸网络攫取经济利益,从中获得100枚比特币,目前价值约170万美元。事情看似告一段落,然而,由于Mirai僵尸网络的源代码已经开源,其变种繁多,不乏有后来者表现超越始作俑者。

360在过去的一年里,也在持续跟踪分析Mirai僵尸网络及其后来者。360累计观测到超过200万独立IP地址感染Mirai僵尸网络,发布了16篇相关中英文分析报告。就在前几天,360刚刚发布了其变种Satori最新的分析报告。未来抗击Mirai的工作还将继续。

网络安全是全球性挑战,没有哪个国家能够置身事外、独善其身,维护网络安全是国际社会的共同责任。各国是网络空间的命运共同体,网络空间的安全需要各国多边参与、多方参与、共同维护。