

· 资讯 ·

国际瑶医药学术大会在京召开

北京商报讯(记者 郭秀娟)日前,第三届国际瑶医药·传统医学学术大会第二届中国十大抗癌英雄颁奖典礼在京举行,大会以“传承创新,一带一路,共创未来”为主题。

本届国际瑶医药·传统医学学术大会首创民族医药学术交流与临床运用互通的全新模式,吸引了来自36个国家和地区的700余名代表出席会议。

会上,中国瑶医首席肿瘤防治专家、中国民族医药学会瑶医药分会会长、覃氏瑶医第十三代掌门人覃迅云与国内外专家学者共同探讨肿瘤的治疗方法和临床经验,分别从当前肿瘤精准医学研究角度出发,对肿瘤领域前沿学术成果进行分享,旨在帮助国内外学者更好地了解彼此之间的研究理念与成果。

据介绍,作为中国传统民族医药,瑶医率先在“毒与堵,管与腺”上理解肿瘤的发生与发展,正使我国肿瘤医学进入一个整体化、个性化、精确化的治疗时代。

华邦健康投2亿元建康复医院

北京商报讯(记者 郭秀娟 实习记者 姚倩)日前,华邦生命健康股份有限公司(以下简称“华邦健康”)发布公告称,拟将原“皮肤类疾病互联网医疗平台项目”的募集资金用于对控股子公司北京德瑞莱茵国际医院管理有限公司进行增资,并最终用于新建北京华生康复医院项目。

资料显示,北京德瑞莱茵国际医院管理有限公司是华邦健康投资成立的一家医院管理公司,注册资金4.7亿元。该公司已在北京投资建设一家三级康复专科医院——北京华生康复医院。该院建筑面积6万平方米,规划床位300张,面向全国患者提供优质诊疗服务,特色科室有肿瘤内科及肿瘤康复、运动医学科及运动康复、神经内科及神经康复、心血管内科及心肺康复、瑞士生物医学中国诊疗中心等,具备内外妇儿、传统医学、手术室、介入室、医学影像中心等完备的三级医院专科与设备,预计开业时间为2019年初。

贝贝粒全网用户突破230万

北京商报讯(记者 金朝力)近日,母婴短视频新媒体“贝贝粒”在京召开了主题为“短视频·新母婴”的一周年发布会。创始人CEO鸟巢知得宣布,“贝贝粒”全网用户已突破230万,跻身母婴垂直短视频的头部。鸟巢知得还表示,“贝贝粒”正逐步推动广告业务,短时间内已成为纸尿裤行业领导品牌尤妮佳深度定制了多个推广视频,平均播放量突破600万次。随着育儿家庭消费理念和消费意愿的进一步升级,除传统母婴产业厂商之外,瞄准这一高消费能力群体的白电、家用汽车等大消费类品牌也将“贝贝粒”视做重要的投放渠道。

乌兰察布产品受京城消费者青睐

北京商报讯(记者 金朝力)北京市对口支援地区特色产品展销会于12月14日-17日在北京国际展览中心举行,乌兰察布市作为参展地区,精心组织了26家企业、40多个类别、100多个品种积极参加此次展销会,带来了内蒙古特色的草原牛羊肉、酸奶,也有马铃薯薯条、丰镇月饼、燕麦、瓜子等优质农产品。乌兰察布特色农畜产品资源丰富,是全国重要的马铃薯、蔬菜、肉羊、奶牛、生猪、肉鸡等绿色农畜产品生产供应基地,会后经统计26家参展企业销售总额约38万元,意向订单49单680万余元。

医疗为何是违法广告重灾区

郭秀娟

近日,内蒙古食药监局发布公告称,2017年9月,国家食药监总局稽查局组织对全国150份报纸和100个电视频道刊播的广告进行监测。其中,天津九安医疗电子股份有限公司(以下简称“九安医疗”)生产的“电子血压计(智能臂式)”、宁波佳康生物科技有限公司生产的“中华多宝牌通必顺胶囊”等产品的广告宣传超出了食品药品监督管理部门批准的内容,夸大产品的适用范围、功能主治,严重欺骗和误导消费者。

九安医疗董秘邬彤在接受北京商报记者采访时表示,此次在《老年文摘》中发布违法广告是经销商在未经公司授权审稿的情况下自行在报纸上刊登广告,九安医疗并不知情,也未支付过相关广告费用。

据了解,此次九安医疗产品广告违法内容为广审批号过期,广告中没有依照广告法要求的提示语“请仔细阅读说明书,并在医生指导下使用”。

资料显示,九安医疗是移动医

疗解决方案提供商,产品划分为i系列产品、传统自主品牌产品和ODM/OEM产品三部分。i系列产品包括国内和国外销售的所有型号的各类移动互联产品;传统自主品牌产品是在国内销售的九安血压计等产品;ODM/OEM产品是国外经销商贴牌生产的产品。

针对此次上榜产品是否为公司重要产品、公司是否接到相关处罚通知以及此次上榜是否对公司运营造成影响等问题,邬彤表示,公司目前没有接到有关产品下架的相关通知。“此次发布违法广告是一名经销商在内蒙古的不当广告行为导致,与九安医疗产品质量和公司本身没有直接关系,因此,不涉及影响销售或对公司总体经营产生影响的问题。”

一位不愿具名的分析人士向北京商报记者表示,虽然九安医疗表示此次发布违规广告是经销商的不当行为,但这在一定程度上反映出九安医疗在经销商管理方面存在一些问题。对此,邬彤表示,九安医疗对经销商管理一直较为严

格,此次事件是近几年来出现的唯一一起类似情况,公司会进一步加强管理,避免由于合作方擅自行动对公司造成不良影响。

事实上,医疗器械、保健品等医药领域违规宣传常有发生。公开资料显示,2017年12月,广西食药监局通报深圳市正康科技有限公司生产的手腕式电子血压计等产品广告存在违规宣传现象;11月,江苏食药监局通报,乌兰浩特中蒙制药有限公司的乌兰十三味汤散涉嫌发布违法广告。

据了解,国家食药监总局已制定《药品医疗器械保健食品特殊医学用途配方食品广告审查管理办法(送审稿)》,进一步对药品医疗器械保健食品等领域产品的广告审查提出规范。该办法目前已进入法制审查阶段,并公开征求了意见。

知名经济学者、财经评论家郭凡礼此前在接受北京商报记者采访时表示,上述管理办法的出台,将会使得药品行业的广告内容更加规范。

沃森生物终止并转让流感疫苗募投项目

北京商报讯(记者 郭秀娟)12月18日,沃森生物发布公告称,公司拟向广州市嘉合生物技术有限公司出售公司持有的江苏沃森生物技术有限公司(以下简称“江苏沃森”)100%股权,并签署《云南沃森生物技术股份有限公司与广州市嘉合生物技术有限公司之股权转让协议》。

本次江苏沃森股权转让后,沃森生物将不再持有江苏沃森的股权,江苏沃森不再纳入公司合并财务报表范围。

沃森生物表示,本次股权转让后公司将进一步集中优势资源,加快推进13价肺炎结合疫苗、HPV疫

苗、单抗药物等重磅产品的研发和产业化进程,促进公司其他项目和业务有序开展。

据了解,江苏沃森是沃森生物首次公开发行股票募集资金投资项目“流行性感冒病毒裂解疫苗产业化建设项目”的实施主体,本次转让江苏沃森100%股权将连带“流行性感冒病毒裂解疫苗产业化建设项目”一并转让。

沃森生物进一步表示,此次转让不会对公司的正常经营产生不利影响,不会影响其他募投项目的实施。

同日,沃森生物发布公告称,董事会经慎重研究后决定终止实

施上述“流行性感冒病毒裂解疫苗产业化建设项目”,该项目已投入资金1.3亿元。

沃森生物表示,近年来,流感疫苗市场环境变化较大,竞争日趋激烈,除传统的三价流感疫苗生产厂家外,四价流感疫苗在全国已有16家单位申报,其中4家已经或将申报生产,若继续实施该募投项目,需后续追加投入更多资金,且预计很难达到预期效益,甚至有产生亏损的风险。

本着有利于公司全体股东利益的原则,公司决定终止实施并转让“流行性感冒病毒裂解疫苗产业化建设项目”。

首个国产PD-1单抗申请上市

北京商报讯(记者 郭秀娟 实习记者 姚倩)日前,信达生物制药(苏州)有限公司(以下简称“信达生物”)的抗PD-1单克隆抗体注射液“信迪单抗”上市申请CXSS1700038)获得国家食药监总局药品审评中心(CDE)受理,成为首个申请上市的国产PD-1单抗。

PD-1(programmed death 1,程序性死亡受体1)是一种重要

的免疫抑制分子,为CD28超家族成员。抗PD-1单克隆抗体特异性阻断PD-1/PD-L1抑制信号可以使机体中失能的效应性细胞恢复生物学功能,增强淋巴细胞对肿瘤抗原、外来入侵病毒等的杀伤力,提高机体免疫力,及时清除肿瘤细胞和病毒。信迪单抗注射液代号为IBI308,国家临床试验登记与信息公示平台显示,信迪单抗注射液

已经开展了5项临床试验,适应症包括实体瘤、非小细胞肺癌、食管癌、霍奇金淋巴瘤以及NK/T细胞淋巴瘤。

截至目前,全球共有5个PD-1/PD-L1类药物上市,分别是百时美施贵宝的Opdivo、默沙东的Keytruda、罗氏的Tecentriq、阿斯利康的Imfinzi、默克/辉瑞的Bavencio。