

股东难当 资本绕路布局保险中介渠道

正在征求意见的保险公司股权管理办法，明显抬高了股东进入的门槛，社会资本正在绕道专业保险中介渠道掘金保险市场。在最近召开的“2017中国保险中介发展论坛”上，保监会中介监管部副巡视员施强指出，经统计，2017年共核准25家保险中介机构的经营业务许可，中车集团、北汽集团等国有企业正在布局这一领域，也有腾讯、蚂蚁金服等互联网机构纷纷涉足。如此看来，在保险牌照门槛抬高的情况下，社会资本只好绕道中介进军保险业。

北京商报记者统计发现，2017年以来，保监会共批准的25家保险中介机构的经营业务许可中，16家为独资设立、9家为合资设立，且参与发起设立中介机的股东也是来自各行各业。除传统保险公司外，股东中也不乏国有、互联网巨头、房地产、能化等企业的身影。例如国有企业中车集团、北汽集团分别参与设立了中车汇融保险经纪和北京安鹏保险经纪，互联网巨头腾讯和蚂蚁金服分别控股微民保险代理和杭州保进保险代理。

另外，在牌照申请越发困难的情况下，更是有多家上市公司终止了发起设立保险公司的计划。据悉，今年以来保监会只在1月批准了海保人寿、国宝人寿、国富人寿、荣盛财产4家保险公司的筹建，而飞天诚信、世茂股份、美盈森、

金杯电工等上市公司也在今年发布公告退出筹建保险公司的计划。

实际上，在此大背景下，我国保险中介机构也正保持着稳定发展的态势。公开数据显示，截至2017年三季度，保险中介渠道实现保费收入26837.6亿元，同比增长24.5%，占全国总保费收入的87.6%，其中，保险兼业渠道、专业中介渠道、营销员渠道占比分别为38%、7.8%、41.8%。

而在高速发展的情况下，风险也不能忽视。施强指出，保险中介市场体系庞大、构成复杂，形成问题、风险的内生性因素较多。当前，跨市场、跨领域、跨产品经营越来越普遍，风险防范工作面临的挑战前所未有。保险中介监管部门一方面严厉打击保险中介机构非法集资和传销行为，另一方面，严密防范保

险中介互联网业务风险。

在北京大学经济学院副院长锁凌燕看来，中介的出现是因为信息不对称产生的专业化客观需要。她认为：“保险中介应该扮演非常重要的几个角色，首先是理念传递的前沿，也是信息交换的平台，因为中介是接触客户的一线，在这个过程中能够搜集到客户的信息和需求，才能传递给我们。其次，应该是合作促成的通道，不仅仅实现产品的销售，还要实现产品的共担和损失的共担，中介恰恰是实现合作的前端力量。第三，应该也是数据增值的媒介，这些数据反映给中介，中介对这些数据进行分析和管理，这样才能实现最大的价值”。

对于未来保险中介发展趋势，中央财经大学保险学院院长李晓林认为，新技术推动其他产业将跨界进入保险中

介，市场竞争升级。在大数据时代，保险行业生态变得更为复杂，行业界限变得模糊，不少占有客户信息、资本优势的企业有入局保险中介的意愿。保险公司必须与网络平台、汽车、健康、通信、设备等企业开展合作，甚至竞争。

另外，李晓林也表示，保险中介市场将出现两极分化趋势。一类是大型的垂直一体保险集团构建的综合金融服务平台。另一类中介平台则是利用技术优势，为中小保险公司和保险中介提供各类技术支持的纯服务平台。在两类大平台的夹击下，很多保险中介将被迫蜕变提供更为专业的中介公司，传统的交易型机构将被技术领先的智能型组织所替代，如何创造交易链接中的增值服务，将成为生存的价值所在。

北京本报记者 崔启斌 张弛

打造巨灾防控标杆 指数保险评估模型上线

随着保险科技的运用，模型化的评估体系正在构建。12月15日，由中国灾害防御协会主办、平安产险承办的“巨灾风险防范与保障研讨会”召开。平安产险业内率先发布地震指数保险风险评估模型和地震指数保险产品，助力完善巨灾保险经济补偿机制，从保险领域努力实现从注重灾后救助向注重灾前预防的转变，用保险科技助力巨灾风险防控，服务实体经济。

据了解，地震指数保险风险评估模型是由平安产险与中国灾害防御协会共同开发，是国内首个由直保公司开发的巨灾指数保险模型。

平安产险风险研究与防控部总经理袁勇民介绍，地震指数保险风险模型可通过模拟一平方公里（长、宽各一公里）的单元地块发生各个级别的破坏性地震等级，计算相应的地震加速度，并根据建筑高度、面积、结构等信息，估算出

不同的单元地块上建筑的损失程度和损失金额，建立起地震损失、概率和地震影响烈度之间的对应关系。利用这套模型，不仅可以指导保险公司开发新的地震指数保险产品，还可以为城市地震减灾规划提出建议。同时，地震风险评估的结果也可以让政府震后救援力量的快速部署和应急处置方案更加有的放矢，指导相关部门震后快速应对，减少人员伤亡损失。

近年，全国城乡居民住宅地震巨灾保险、云南大理州农房地震保险等地震巨灾保险项目，为无法避免且危害严重的地震灾难引起的财产损失、人员伤亡，给予切实保障的风险分散制度，并在应对巨灾风险方面开展深入探索。

袁勇民表示，平安产险独有的“鹰眼DRS”风控系统集成了公元前800年至今的地震数据，灾害数据总量已经超140亿，通过建模可评估中国内地11.8亿个物理空

间单元的地震、台风、暴雨等9种自然灾害风险，可提供气象灾害预警和灾害预防指引，已在近三年帮助客户减少了近6亿元损失；未来平安产险还将提供基于城市应急管理平台、城市地震风险评估、城市地震减灾规划咨询、基于地震指数模型的灾情快速估算、安全社区建设支持、应急救援培训等多项巨灾创新服务，支撑从城市到社区的各级防灾、减灾、救灾的需求。

我国是世界上自然灾害最严重的少数国家之一，据联合国有关统计资料显示，20世纪全世界54次最严重的自然灾害中，就有8次发生在中国。平安产险研究设计巨灾风险防范与保障方案，并不断优化，同时还积极努力从保险领域实现“从注重灾后救助向注重灾前预防转变”，更好地服务政府和民生，承担社会责任。

北京本报记者 许晨辉

· 资讯 ·

友邦中国与中国联通签署战略合作协议

日前，友邦中国与中国联通在北京联通总部签署了战略合作协议，未来双方将在基础通信服务、互联网保险、大数据应用、征信、增值服务融合及精准营销等领域全面深化合作。

中国联通拥有先进的基础通信技术、庞大的用户群体，在大数据应用领域不断探索并取得了有目共睹的成果，目前中国联通正积极推进与落实混合所有制改革，不断深入推动其创新战略的实施。

友邦中国作为深耕市场20余年的保险保障专家，在为不同客户细分市场提供保险保障产品和长期寿险服务方面一直处于市场领先水平；同时近年来友邦中国不断深入推动“以客户为中心”的战略转型，不仅积极利用创新技术，搭建起较为完善的数字化营销平台与数字化客户服务，而且也开启了向健康管理+保险保障一站式服务的重要转型。

友邦保险集团区域首席执行官蔡强表示，与中国联通的合作是友邦保险创新业务的重要一环，在战略合作协议签署后，友邦将尽快推进试点项目的落地，并以此为始，与中国联通建立长期的合作伙伴关系。

北京本报记者 许晨辉

中国银行推出中银神偷奶爸系列信用卡，“萌动”人心

中国银行在今年推出了一款以神偷奶爸系列卡通形象为卡面的信用卡，小黄人萌趣活泼的造型以及产品配套的特色活动，使得该卡一经推出就受到了年轻群体的追捧。

据悉，中银神偷奶爸系列信用卡是中国银行携手美国环球影业倾力打造的一款明星信用卡产品，除具有透支免息、

存款有息、分期付款等基本功能外，更有消费赠礼、周边优惠等活动，是兼具实用与收藏价值的跨界IP信用卡产品。

记者近日从中国银行北京市分行了解到，中银神偷奶爸信用卡持卡人可享受多重优惠好礼。例如，在中国银行聪明购商城购买小黄人周边商品可享专属优惠，分期零利息、零手续费、零运费。

2018年2月28日前，任意月单卡刷卡消费满3笔、每笔金额满199元，还可获赠环球影业官方认证的精美小黄人休闲背包一个，名额有限，先到先得。

当然还有更为激动人心的，那就是在广受欢迎的日本环球影城享受专属贵宾服务。据介绍，2018年3月31日前，中银神偷奶爸系列信用卡JCB版白金

卡持卡人可免费享用日本环球影城侏罗纪公园“飞天翼龙”区域JCB贵宾厅；还可优先搭乘“飞天翼龙”，并获得免费饮料一杯。此外，2017年8月1日-2018年7月31日，中国银行神偷奶爸系列信用卡持卡人所发生的年度总消费额排在前1000名的，还将受邀获赠全球限量小黄人纪念版卡面。