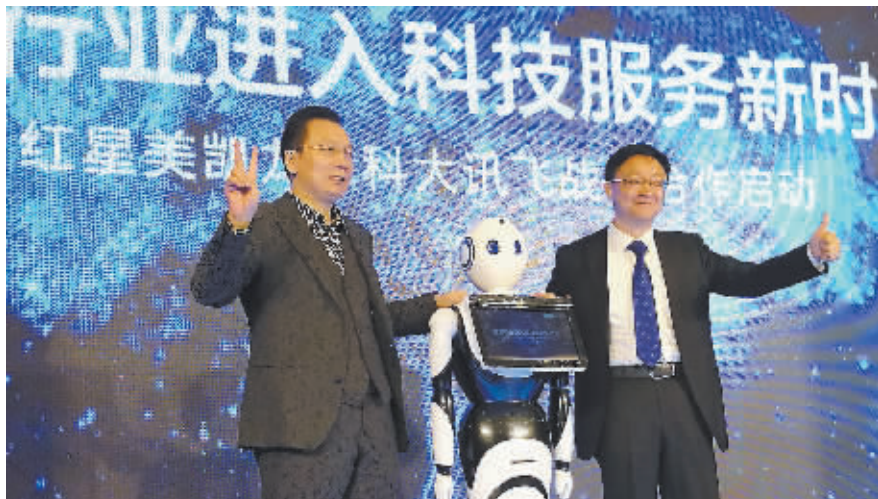


引入机器人 红星美凯龙打造智能卖场

能说话、能引路、能介绍品牌、能记忆并识别商户和客户信息……当这样的机器人出现在红星美凯龙卖场时,销售变得既便捷又娱乐。2017年12月18日,红星美凯龙与科大讯飞达成战略合作,卖场里全面引入机器人,并以此为契机,助推并参与人工智能的研发,红星美凯龙卖场将全面升级为智能卖场。



红星美凯龙董事长车建新及科大讯飞董事长刘庆峰共同启动战略合作

机器人进卖场

想象一下,进入卖场后,迎面走来一个身材婀娜、声音甜美的机器人向你问好,在获知你的需求后,边介绍最新的服务,边将你引至相应的区域,这是一种怎样的体验?这并不是小说中的情节,而是发生在红星美凯龙的真实情景。

由科大讯飞设计制造、名字取自“红星美凯龙”里的“美”字,智能机器人“美美”即将进入红星美凯龙全国卖场,为消费者提供家居智能服务。美美可以通过卖场内的导航、定位、人脸识别、语音交互、触摸屏交互等方式,成为顾客的贴身导购员,帮助顾客寻找心仪的家居产品,并解答顾客的各种问题。

美美之所以能够完成这一系列的高难度动作,原因在于她采用了声源定位、360度语音唤醒、激光高精度定位导航、自主避障等技术,保证在卖场嘈杂的环境内跟随消费者,通过语音交互提供服务。

“此次合作能够体现人工智能像水和电一样成为无所不在的基础设施。”科大讯飞董事长刘庆峰非常看重此次合作。红星美凯龙董事长车建新则宣称,红星美凯龙进入了智能卖场时代。

智能产业融合传统零售

红星美凯龙引入智能机器人导购既是一次重大的尝试,也是匠心和创新精神作为企业精神的再一次体现。

2014年,当大部分企业还在探讨如何使人工智能和实体场景结合的时候,红星美凯龙已经行动起来,在上海金桥卖场进行机器人服务的探索。近年来,红星美凯龙提出“尖货零售”战略,同时开发App等线上线下一体化产品,满足新中产用户消费升级的需求。

不过,红星美凯龙的创新不止于此。如果说互联网是一条河流,那么人工智能就是大海;如果说互联网是蚂蚁,那么人工智能就是大象。”车建新这样形容人工智能的重要性:“人工智能是互联网之后的下一个发展潮流,未来的应用领域将大大超过互联网。”

红星美凯龙与科大讯飞这次战略合作将推动人工智能产业与实体零售

的深度融合,以创新驱动行业变革,构建家居行业新的智能科技服务时代,最终让消费者、零售平台和人工智能产业三方实现多维共赢。

重构商业模式

构建智能卖场只是红星美凯龙智能化发展的起步,更重要的是揭开了红星美凯龙参与人工智能产业的大幕。

在当天的签约仪式上,车建新表示,红星美凯龙在机器人智能导购方面还会不断投入研发力量去优化,不断加强机器学习能力,不断提升导购机器人的沟通及服务能力。“我们不仅要助推人工智能发展,而且要参与和投资到这个产业中。”

除了智能机器人外,红星美凯龙还在多个领域加大研发力度,利用最新技术打造全新的家居体验场景。在将来,消费者可以通过全系投影、人脸识别、大数据、微表情分析、人工智能颜色搭配等技术,享受卖场提供的从设计装修,到家具选择,到居家服务的一系列智能化服务。

北京大学教授吴零虹认为,人工智能与家居行业深度结合,新零售可以有更大的作为,可以让原本低频的消费转化为高频消费,进一步推动零售格局的改变。“如果过去是建立了一个商业模式,再去解决消费者痛点的话,那么未来可能利用人工智能,从解决消费者痛点倒过来影响到商业模式的重构。”

北京商报记者 李振兴

品牌关注

集美卢沟桥商场更名集美广场

北京商报讯(记者 李振兴) 12月19日,北京商报记者从集美家居获悉,集美家居卢沟桥商场将在欢庆元旦贺岁之际正式更名为集美广场,重新装修的四层综合生活馆也将正式对外营业,集美广场也完成了从一个家居卖场向一个集多业态为一体的大型综合生活广场的华丽转身。

重张开业的集美广场四层综合生活馆总面积达4万余平方米,经营业态包括可承载100人课堂的舞蹈及乐器专业培训机构;200人同时互动的成人娱乐馆及儿童游乐场;数十家潮流时尚美食餐厅;悠闲小资的咖啡馆、水吧;电影院、KTV、健身房、轰趴馆;轻奢家居体验馆和汽车体验馆,娱乐生活学习应有尽有。

“集美广场四层的非家居业态达10余个,品牌达40余家,其中餐饮企业数量最多,多数为特色品牌。”集美广场总经理曲晓红表示,集美广场四层正式开业,将弥补京西南地区缺乏娱乐休闲商务中心的空白,成为当地消费者



集美广场位于丰台区卢沟桥杜家坎环岛,是京西南地区地标性商业体。

业余生活的首选之地。”

集美广场位于丰台区卢沟桥杜家坎环岛,总建筑面积15万平方米。商场共分五层,除四层集聚了中影院线国际影城、休闲电玩城、时尚健身、颜值生活馆、亲子体验外,负一层拥有上万平方米的物美超市、金瑞天霖百货购物广场;一至三层为家居OUTLETS旗舰体验中心,囊括了400余个家居产业知名品牌。目前,集美广场年接待70万人次,销售额2.4亿元,已成为京西南地区地标性商业体。

为了庆祝此次更名和四层正式开业,集美广场筹划了“智享新生活,家居娱乐汇”大型促销活动,活动内容包括满额即赠开业红包及9999纯金铭牌;购物抽终极大奖,奖品包括小米笔记本电脑(AIR13.3英寸)、健走机、智能家居套装、购物卡等。除此之外,活动还包括综合家居联合汇;畅玩集美广场,做幸运大赢家以及小米智慧家居生活体验日;家居综合大赢家等活动。具体活动细则请咨询店内工作人员。

· 行业动态 ·

九牧参与多项厨卫五金标准制定

北京商报讯(记者 李振兴) 解决国民关心、关注的问题,标准才有生命力和竞争力”。12月14日,九牧厨卫董事长林孝发在厦门出席全国五金制品标准化技术委员会厨卫五金分技术委员会2017年年会暨标准工作会议时如此表示。此次会议是厨卫五金分技术委员会换届后的第一次年会,来自全国各地的检测机构、研究机构、认证机构的专家和企业代表近百人参加会议。

会上,厨卫五金分技术委员会发布了近年来的工作成果。“十二五”期间,厨卫五金行业新增标准3项,现行标准总数达19项,涉及产品种类包括厨房五金、卫浴五金、洗浴装置、浴室柜和给排水五金等五大类产品。2017年《厨卫五金产品术语与分类》国家标准和《触控式水嘴》行业标准发布实施。未来,分会工作重点将围绕《地漏》国家标准修订《水嘴用阀芯》和《饮用水系统组件铅含量限值及测试方法》行业标准制定以及《智能晾衣机》团体标准制定等项目上。

对于上述标准的制定,林孝发感慨颇深:“标准化工作要聚焦解决国民的需求和痛点,只有解决了国民关心、关注的问题,标准才有生命力和竞争力,也就是说标准化工作一定要服务于国家战略、服务于企业、服务于消费者。”

一直以来,九牧作为国家标准和行业标准制定的起草单位,为行业发展献计献策。林孝发表表示,“我们要从用户体验的角度制定具有国际领先水平”的标准。