

# 米漫传媒如何用好古风音乐吸金杠杆

米漫传媒日前宣布已完成近亿元B轮融资,投后估值达到7亿元,而这家年轻的公司之所以能获得资本青睐,离不开古风音乐市场的快速发展。为了拓展小众古风音乐的营收渠道,米漫传媒将商业化运作延伸到影游联动、成立漫展联盟等二次元领域。但对于依赖粉丝经济变现的古风音乐来说,除了搭载优质影游内容,强化创作能力,打造具有市场影响力的自有IP同样重要。

## 频获资本青睐

成立于2015年的米漫传媒,前身是独立的音乐工作室,自2002年起,以网络翻唱和古风填词开始出现在受众视线中。虽然米漫传媒在音乐市场仍然是一家年轻的公司,但却因为在古风音乐领域取得的成绩而颇受资本青睐。

2014年底,米漫传媒便获得了创新工场1000万元天使轮融资,资本的进驻让米漫传媒有底气策划大型音乐会与音乐节来打响品牌;2016年,米漫传媒获得6300万元融资,由君联资本、Bilibili和华熙集团联手入股,此轮融资将重点用于品牌推广以及音乐为载体的IP孵化;2017年,米漫传媒成功完成近亿元B轮融资,投后估值更是高达7亿元。而资本的频频跟投,似乎也印证了古风音乐产业未来的市场想象空间。

有业内人士指出,相较于摇滚、嘻哈等音乐类型,古风音乐仍显小众,但



是这个音乐细分领域的消费市场潜力还没有被完全开发出来,现阶段仍然是在某一圈层内流行,而率先进驻这一领域的米漫传媒,在资本的加持下有能力网罗优质资源强化自身实力,提升市场份额,然而对于依赖粉丝经济变现的古风音乐公司来说,营收渠道仍有必要进一步拓宽。

## 拓展二次元消费

“以传统文化为基础的古风音乐从亚文化逐渐向潮流文化趋势发展,与二次元文化产品数量的增长不无关系。”演出行业评论人黎新宇表示,从古风音乐IP衍生出的动画、漫画、游戏、影视等产品,除了能够吸引流量,更重要的是能覆盖深度二次元用户,因此挖掘和开

发是二次元市场古风音乐未来重要的盈利方向。

公开资料显示,米漫传媒也借助多种方式拓展在二次元领域的布局。通过与亚祺传媒、唐德影视、B站等的战略合作,对游戏《天涯明月刀》、动画《全职高手》《斗破苍穹》等进行音乐定制,加深对优质内容的投入和开发;联合I Do、萤火虫等国内七大区域性头部漫展,成立漫展联盟股份公司,可以承载比赛、艺人表演、衍生品销售、商品宣传等各种形式的二次元线下活动。

与此同时,米漫传媒旗下品牌“古风音乐会”自2012年北京麻雀瓦舍演唱会开始,现已登上了更大的舞台。从2015年起,米漫传媒分别在人民大会堂、鸟巢和居庸关长城举办“国风音乐

盛典”。其中,在鸟巢举办的“心时纪”大型国风主题演唱会,淘宝售票通道开启1分钟内售出3000余张门票,截至开票当晚12点,销售总额超300万元。

## 回归创作本源

“虽然古风音乐的市场受众在不断扩张,但必须注意的是,这个分众市场现阶段还没有出现具有广泛认知度的头部内容和头部艺人。”一米观察创始人王毅指出,无论是什么样的演出方式或者音乐表达形式,最关键的落脚点都在艺人的运营上,如果有1-2个头部团体或者艺人,能很容易打通线上线下的营收渠道,快速形成粉丝集群效应;古风音乐还有可以挖掘的消费市场,相应的公司运营也不应只局限于短期的收益,通过建立商业运营模式主播培养用户的消费习惯,形成长尾效应更容易实现较高的投入产出比”。

黎新宇也表示,古风音乐公司还要注重在二次元圈层外寻求用户增量空间,并在自有IP创造上有所投入,相较于搭载影视、游戏等内容,从自有IP衍生出的商业变现模式显然更具备长期价值;米漫传媒本身有艺人经纪体系,也组建了音乐制作团队,例如墨明棋妙等,公司可以在此基础上建立自有版权库,除了版权转授,还可以为后期进行影视、游戏、综艺、线下演出展览等延伸项目开发奠定基础”。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

## 鲁迅经典《铸剑》再登话剧舞台

北京商报讯(记者 邓杏子)作为2017林兆华戏剧邀请展的原创闭幕大戏,改编自鲁迅同名小说的话剧《铸剑》将于2018年1月20日在北京天桥艺术中心上演。

话剧《铸剑》讲述了在眉间尺18岁生日那天,他得知了他那未曾谋面的父亲——干将的秘密。楚王曾命令他的父亲干将铸造一把举世无双的宝剑。而当干将把剑奉上王宫之时,楚王却割下了他的头颅以绝后患——他不会为敌人铸造兵器了。但楚王不曾料到,干将已

经铸造了一把相同的宝剑藏于家中。许多年后,他的儿子眉间尺将剑挖出,执剑趋城欲为父报仇。在路上,眉间尺遇见了一个全身黑色的人——晏之敖,晏之敖告诉他,自己可以替他报仇。而他只需要两样东西:这把具有魔力的剑与眉间尺的头颅。

《铸剑》将会是波兰著名导演、华沙多样剧团的创建者格热戈日·亚日那(Grzegorz Jarzyna)与中国演员的首次合作。《铸剑》的戏剧语汇将集合西方与亚洲传统元素,

突出强调演员的肢体呈现。亚日那希望将以“程式”为基础的亚洲戏剧传统与欧洲剧场革新者安托南·阿尔托(Antonin Artaud)与耶日·格洛托夫斯基(Jerzy Grotowski)——他们挖掘出了表演者肢体的巨大潜力——对肢体动作的想法与经验相结合。在表演中,演员的肢体将成为承载思想与观念的容器,同时亦是权力无法触及的独立空间。肢体反抗外部的控制并从中挣脱,自主而独立。《铸剑》希望这种对肢体语言的强调可以逾越文化藩篱。

## 中菲友好文化演出交流项目启动

北京商报讯(记者 郑蕊)12月18日,中菲友好文化交流项目启动仪式暨PT&T中国签约仪式在京举办。在签约仪式上,菲律宾PT&T公司和睿进梦工厂文化传播有限公司分别捐赠50万美元、50万元,以此作为菲律宾国家爱乐乐团赴华演出项目启动基金。

菲律宾国家爱乐乐团于1973年5月成立,被公认为亚太地区的顶级交响乐团之一,众多菲律宾音

乐作品以及一些未曾在菲律宾演出过的外国作曲家的作品,均由该乐团首次公演。2011年8月,菲律宾国家爱乐乐团首次访问中国并进行演出,举办了两场音乐会,吸引了不少关注。

此次的捐赠资金则是为菲律宾国家爱乐乐团2018年在北京国家大剧院举行访问演出做好准备,并进一步促进中菲文化交流。

与会代表表示,“一带一路”

倡议的发布给沿线国家带来共同发展,实现共同繁荣的契机,而菲律宾作为“一带一路”建设的重要伙伴之一,通过推动政府、企业和民间各领域文化交流和友好往来,将“一带一路”建设落实到两国企业之间的合作上,能增进彼此友谊,增强文化共鸣,促进双方发展。此次相关协议的签署,则是中菲企业未来合作的一个开端。

## 北京市文艺院团 “深入生活、扎根人民”实践采风

北京商报讯(记者 郑蕊)12月20日,北京市文艺院团“深入生活、扎根人民”主题实践活动创作采风基地挂牌仪式在通州区西集镇文体中心举行。北京市文艺院团“深入生活、扎根人民”主题实践活动创作采风基地,是北京市文化局深入贯彻落实党的十九大精神,贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会、中国文联十大中国作协九大开幕式上重要讲话精神和给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信的重要指示精神,落实中宣部和北京市委宣传部要求,促进文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,推动“深入生活、扎根人民”主题实践活动长期广泛深入开展的重要举措,旨在引导广大文艺工作者深入火热生活,为人民抒写抒情抒怀,努力打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品,为群众提供更多更好的精神食粮。

通州区地处永定河、潮白河冲积平原,位于北京市东南部,连通京津冀,承载副中心,又是京杭大运河的起点,自然、历史、文化资源丰富。依托这里丰富的自然资源和深厚的历史文化底蕴,建设创作采风基地,将为广大艺术家深入生活、扎根人民,扎实创作、服务基层提供有利条件。

创作基地建立后,北京市文化局将定期组织艺术家到基地体验生活,进行艺术创作,举办公益演出。今后,将利用全市各区县丰富的历史文化资源,陆续在全市打造一批文艺院团创作采风基地,引导北京市广大文艺工作者植根人民,在深入人民生活中汲取创作营养;紧跟时代脉搏,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作;送去文化服务,丰富基层群众精神文化生活。