

高通第二次拒绝博通收购

北京商报讯(记者 石飞月)当地时间12月22日,针对此前博通对于高通发起的“恶意收购”,高通否掉博通提名的所有董事候选人,通过这种方式第二次拒绝了博通的收购。

高通宣布,经公司监管委员会提议,公司董事会一致决定,在2018年3月6日举行的年度股东大会上,不会任命博通公司提名的11位董事候选人之中的任何一位。高通还向美国证券交易委员会提交了初步的代理声明。高通表示,经过对博通提名的11位董事候选人的仔细评估,公司监管委员会认为,这些提名是相互冲突的,不会给高通董事会带来额外的技能或专业知识。据悉,在明年3月的年度股东大会上,高通董事会当前的11位董事将再次参加竞选。

事情起源于上个月博通对于高通发起的收购。11月6日,全球最大半导体制造商之一的博通对高通提出收购,以每股70美元现金加股票的方式收购,总价值为1300亿美元。其实,仅就交易价格而言,博通拟收购高通一案成为半导体行业乃至整个科技产业历史上的最大并购案,若合并成功,新公司将成为仅次于英特尔和三星电子的全球第三大芯片制造商。

但高通董事会一致拒绝了博通提出的收购提议,并称该提议不符合股东最佳利益,且严重低估了高通的价值。

在收购要约被拒后,12月4日,博通又宣布提名11位董事候选人,旨在取代高通董事会所有成员。此举意味着博通迈出了恶意收购高通的第一步。

据报道,博通提名的11位董事会候选人为:诺基亚移动网络业务集团前总裁萨米·埃尔哈吉、Monumental体育与娱乐公司副董事长劳尔·费尔南德兹、淡马锡控股顾问迈克·格茨勒、通用汽车前副董事长斯蒂芬·葛斯基、摩根大通前高管大卫·戈登和Polymer Group集团前总裁兼CEO罗妮卡·哈根等。

丝芙兰等多家企业产品不合格

北京商报讯(记者 钱瑜 实习生 李静)日前,国家食药监总局发布的《关于23批次面膜类化妆品不合格的通告》显示,抽检了面膜类化妆品3727批次,抽样检验项目合格样品3704批次,不合格样品23批次。

根据通报,经生产企业所在地食品药品监管部门现场核查,并经生产企业确认,广州容皇化妆品有限公司、广州丝芙兰化妆品有限公司、广州韩悦生物科技有限公司等十几家化妆品有限公司的面膜不合格。其中,广州丝芙兰化妆品有限公司生产的蚕丝精华亲肤面膜等相关批次产品为假冒产品。

值得注意的是,上述产品均检出含有氯倍他素丙酸酯、倍他米松戊酸酯、氟轻松、倍他米松、地塞米松等糖皮质激素物质。长期使用含有糖皮质激素类的化妆品可能导致面部皮肤产生黑斑、萎缩变薄等问题,还可能出现激素依赖性皮炎等后果《化妆品安全技术规范》(2015年版)规定其为化妆品中禁用物质。目前,国家食品药品监督管理总局要求所有化妆品经营企业对上述产品一律停止销售;相关省(市)食品药品监督管理局核实后依法督促相关生产企业对已上市销售相关产品及时采取召回等措施,对涉嫌假冒的产品,要深入查究相关经营企业的进货渠道,严厉打击制售假冒伪劣化妆品行为。

据了解,2016年12月,由丝芙兰生产的雅施美熊果苷亮白焕肤面膜经检查严重不合格登上黑榜。丝芙兰1969年创立于法国里摩日,2005年4月,丝芙兰在上海开设第一家门店。目前在上海、北京、青岛等10个城市开设了30家门店。主要经营超过60个一线美容品牌,其中有知名品牌,也有专业的小众品牌,还有丝芙兰自有品牌。

全国首家职业棒球俱乐部成立

北京商报讯(记者 刘之爽)中国棒球产业市场化进程加速。12月24日,北京商报记者获悉,北京北控集团联合北京市体育局举行了北控猛虎&北控兄弟棒球俱乐部揭牌仪式,同时与美国职业棒球大联盟签署了战略合作协议。北京北控猛虎棒球俱乐部就此成为全国首家市场化职业棒球俱乐部。

北京北控猛虎棒球俱乐部是由北京北控置业集团联合北京市体育局合作共建的全国首家市场化职业棒球俱乐部,其依托于北京芦城体校旗下的猛虎棒球队,俱乐部的成立将实现北京棒球从体制内运动队向市场化运营俱乐部的重大转型。此次北京北控猛虎俱乐部成立同以往企业单纯出资购买冠名权的模式不同,未来俱乐部将通过专业运营公司进行管理和操作,建立起一支具有国际竞争力的职业棒球队队伍,在选拔能力优秀球员、充实俱乐部实力的同时,还将引入高水平的外援及教练团队。

据了解,冰球、棒球等项目在中国尚处于发展初级阶段,甚至属于冷门项目,但这些项目在美国、日本、加拿大等国的热度不亚于NBA,有数据显示,美国职棒大联盟(MLB)的比赛全年总计2400场,可以带动7200万观众进场,平均每场3万人,而日本的这一数字为2.9万人。作为世界上最高水平的职业棒球联赛,美国职棒大联盟于1903年成立,是美国四大职业体育联盟之一。而反观中国棒球联赛的处境则略显尴尬,虽然已有十余年历史,但几乎无人问津,今年的联赛甚至已经停办。

资料显示,中国棒球联赛始于2002年,由中国棒球协会所创立,是继足球、篮球、排球之后第四个全国联赛,成立之初中国棒球联赛仅有4支队伍,经过15年的发展,2016年中国棒球联赛的参赛队伍已增加到10支。

抄底美企 飞鹤涉足保健品

盛传多日的飞鹤乳业收购保健品企业一事终于得到确认。12月23日,飞鹤乳业对外表示,公司已于近日完成了对美国第三大营养健康补充剂公司Vitamin World的收购。此前在完成私有化后,飞鹤乳业重启了IPO,此次收购保健品公司,对于长期专注于奶粉业务的飞鹤乳业来说,是多元化与国际化发展的一步棋。业内认为,面对竞争日益激烈的奶粉市场,飞鹤乳业通过跨界保健品减小产品结构单一风险。但成为保健品行业的“新手”后,飞鹤乳业能否借助这一在美国破产的企业实现弯道超车,备受业内关注。

收美第三大保健品公司

飞鹤乳业收购Vitamin World的交易价格为2800万美元,折合人民币约1.84亿元。飞鹤乳业表示,此次收购是飞鹤乳业在大健康产业方面的多元化、国际化布局。收购后,Vitamin World将独立运营,飞鹤乳业也将利用资源帮助Vitamin World进入中国营养补充剂市场。

据了解,飞鹤乳业所收购的Vitamin World,是 全美专业保健品领域销量第三、女性市场第一的营养补充剂零售商。Vitamin World发布的公告显示,该公司已完成战略性的重组工作,将会被飞鹤乳业收购,收购案已获当地法院通过。根据美国法院公布的破产法庭文件,飞鹤乳业将首先向Vitamin World注资500万美元(约0.33亿元人民币),该公司将不再有债务。

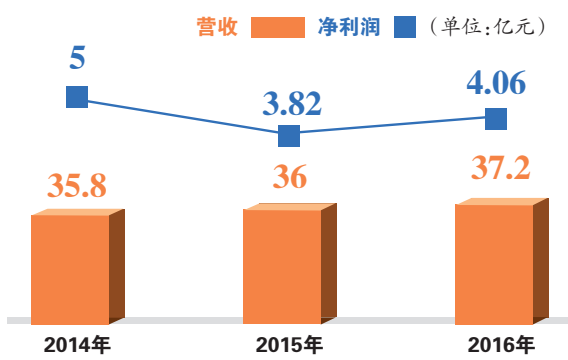
由于经营不善,Vitamin World今年9月申请破产,在破产保护期间该公司关闭了旗下近200家零售店,目前该公司在美国地区还剩余156家门店。这家总部在纽约的公司剩余的主要网店位于纽约、洛杉矶、佛罗里达、西雅图以及拉斯韦加斯等地,还有14个位于主流购物中心的国际化网点。该公司也通过自身的电商平台vitaminworld.com向全世界销售产品。

对于此次收购,飞鹤乳业表示,将会保留Vitamin World在美国的零售网点,为未来飞鹤乳业国际化、健康营养补充剂进入中国市场提供经验。飞鹤乳业在保证Vitamin World独立运营的情况下,将嫁接自身对中国市场深耕多年的经验,国内外产业资源,推动成为全球营养健康补充剂领导品牌。另一方面飞鹤乳业也可以借助Vitamin World的影响力开拓全球市场,抓住时机国际化输出,参与国际化竞争。

为赴港上市铺路

事实上,在完成收购Vitamin World进行国际化布局之前,飞鹤乳业也完成私有化,正在谋求港股上市。5月17日晚间,飞鹤乳业在港交所提交上市相关材

飞鹤乳业2014-2016年营收、净利润一览



料,这意味着此前多次被传上市的消息坐实。飞鹤乳业曾经是首家在纽交所上市的乳企,一时风头无两。

纵观这些年飞鹤乳业的动作,最受关注的还是此前与红杉资本的“对赌协议”。2011年2月,飞鹤乳业宣布和红杉资本签订赎回协议。根据该协议,飞鹤乳业同意买回红杉于2009年8月飞鹤乳业融资时购买的262.5万股股份。由于2009年未达到收益预期,飞鹤乳业已按照上限向红杉资本增发52.5万股,至此,红杉资本持有飞鹤乳业股份上升至13%。彼时有媒体指出,这表明飞鹤乳业已经在对赌协议的第一条款上失利。

2013年,飞鹤乳业正式宣布完成私有化。在退市的四年里,飞鹤乳业就曾多次传出要上市的消息。2013年7月,飞鹤乳业在纽交所退市之时,曾有行业分析人士认为,飞鹤乳业退市意在对公司进一步整合包装之后,重新登陆资本市场。2015年,飞鹤乳业总裁蔡方良对北京商报记者表示:“飞鹤乳业要结合资本市场的力量,把乳业的产业链做得更大,但是具体要在哪个交易所上市以及上市时间还没有确定。”

有业内人士指出,飞鹤乳业近年来扩张速度较快,作为曾经未受“三聚氰胺”事件波及的企业,飞鹤乳业借助其他国产奶粉的空白期,快速发展,目前已经跃升至国产奶粉第一品牌的位置。但是扩张速度过快也为企业带来了一些不利的影响。

对于赴港上市,飞鹤乳业在接受北京商报记者采访时表示,对所有公司来说,香港是一个开放且成熟的资本市场,多年来得到国际投资者的广泛认可。赴港上市对一家企业的发展来说,有利于业务推向国际化,提升公司形象,引入高质量国际投资者,增强公司发展的资本。对飞鹤乳业而言,也是同样的机遇。但每家公司均有各自的优势和特点及相应的上市安排,相关事项一直在公司计划之中,会按部就班推进。

高级乳业分析师宋亮认为,未来三年是中国奶粉行业的洗牌之年,中小型企业因为市场变化而退

重点关注

Special focus

大湖能否借冈本中国渠道补短板

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 姚倩)12月22日晚间,大湖水殖股份有限公司(以下简称“大湖股份”)发布公告称,公司拟以10.4亿元收购西藏深万投51%的股份。公告显示,西藏深万投主要资产为万生堂,后者是冈本安全套在中国区的独占经销企业,不涉及生产和研发。大湖股份表示,拟通过此次收购,发力大健康战略,实现“水资源综合利用”与“健康消费产业”双主业发展格局。业内认为,大湖股份也可以借助万生堂销售渠道进行公司淡水产品销售。

大湖股份主营业务为水产品、白酒的生产、加工和销售等。其中,公司过半收入来自于水产品。数据显示,2017年以来大湖股份水产品占总营业收入的64%;药品和白酒收入占比分别为30%和6%。为打破单一产品局面,大湖股份近几年一直在谋求战略转型与升级,围绕“大消费、大健康”产

业进行布局。2015年,大湖股份确定从单一湖面水产养殖逐步拓展到水环境治理、湖泊文体健康休闲娱乐等业务。大湖股份表示,此次交易是推进公司向大消费、大健康领域进行战略部署的具体实施措施。

业内分析认为,近年来养殖行业的整体利润及产品附加值并不高,加上宏观经济景气度下降、国内经济结构调整等因素的影响,大湖股份传统业务的盈利情况常年徘徊不前。此次大湖股份通过收购西藏深万投可以增加个人健康护理用品销售主业,形成双主业格局。另外,作为冈本中国总代理商,万生堂通过十余年的发展,逐步建立了上海、北京、广州、成都、武汉五大运营中心,销售范围已基本覆盖全国市场。大湖股份可能会借助万生堂销售渠道进行公司淡水产品销售从而提升公司业绩。

财报数据显示,大湖股份2014年净利润为

出市场,但由于奶粉市场产能饱和,在推动兼并重组的问题上缺乏动力。此次飞鹤乳业收购这家保健品公司,很大程度上是要增加收入,从而横向拓展业绩,为上市做好铺垫工作。

多元化布局难题

作为风头正盛的国产奶粉品牌,在从美国退市后,飞鹤乳业并未放弃国际化。此前,飞鹤乳业投资11.34亿元人民币在加拿大金斯顿兴建了婴幼儿配方奶粉生产工厂,该工厂有两条生产线,工厂将于2019年开始营运。此次收购Vitamin World也是飞鹤乳业进行海外布局与多元化的一步棋。

事实上,除飞鹤乳业外,不少奶粉企业也已经开始进行“奶粉+保健品”模式的多元化。健合集团(原合生元)2015年宣布收购澳洲保健品品牌Swisse,2016年是收购后第一个完整财年,健合集团以Swisse为代表的成人营养及护理用品业务营收为2683亿元,占总营收的412%。2016年8月,澳优乳业发布公告称,将以1.336亿元的价格收购澳大利亚营养及保健品公司Nutrition Care,完成国际营养品市场的布局。

业内人士指出,作为一直专注奶粉生产业务的飞鹤乳业,正在谋求上市,但单一产品结构会使得飞鹤乳业在上市过程中风险增加。在多家企业跨界保健品业务后,飞鹤乳业也坐不住了,因此将多元化提上日程。收购Vitamin World,飞鹤乳业很大程度上是为降低产品结构单一的风险。

虽然发力保健品业务已经成为行业的主要发展方向之一,但飞鹤乳业收购Vitamin World后仍然会面临一系列问题。业内人士指出,Vitamin World复制Swisse发展道路的可能性不大,Swisse通过代购等一系列渠道在中国市场打开局面,因此也顺势进入到中国市场,属于优质资产。但Vitamin World公司由于经营不善而破产,相关产品也并未在中国市场拥有一定知名度,属于非常小众的产品,且相关产品在中国市场尚未进行销售,这就缺少了一定的消费者基础。

飞鹤乳业一直专注于奶粉市场,相关渠道与保健品业务关联性不大,当时合生元通过PGT公司进行分销Swisse产品,未来飞鹤乳业这个保健品行业的“新手”将如何操作Vitamin World,也备受关注。

宋亮表示,长期来看,单一的婴幼儿奶粉生产企业的利润开始出现下降趋势,维系一个企业的发展,单纯靠婴幼儿配方奶粉品类是不够的。大健康产业越发火热,未来乳企实行“奶粉+保健品”两条腿走路模式会成为常态。探索保健品的销售渠道、销售方式以及用户人群,将会是“两条腿”走路企业的必修课。

北京商报记者 钱瑜 王子扬/文 宋媛媛/图表

0.02亿元;2015年净利润为0.03亿元;2016年净利润为0.06亿元。而此次收购的西藏深万投做出的业绩承诺为2017年预计实现净利润不低于1.7亿元,2018-2020年承诺净利润分别不低于1.8亿元、2亿元和2.2亿元。

一位不愿具名的分析人士向北京商报记者表示,此次大湖股份收购西藏深万投属于各取所需。数据显示,目前国内安全套使用适龄人群大概有7亿人,常用消费人群9000万人。随着人口和育龄人群不断上升,国内安全套市场预计将达到年销100亿只以上,市场前景可观。从目前安全套市场份额来看,杜蕾斯、冈本和杰士邦牢牢占据前三。今年5月,上市公司人福医药将杰士邦收入囊中,大力发展两性健康产品。国内市场较为可观,但竞争也越发激烈,此次万生堂可能是想借助上市公司的资金来做大自身业务抢占市场份额。”上述分析人士说道。

百度控告前自动驾驶操盘手王劲

北京商报讯(记者 魏蔚)12月22日,百度以侵犯商业秘密为由,将前高管、前百度自动驾驶事业部总经理王劲,以及王劲目前的无人驾驶创业项目景驰科技诉至北京知识产权法院。

百度请求法院判令两被告立即停止侵害百度的商业秘密,包括并不限于停止利用该商业秘密从事与百度相竞争的自动驾驶相关业务;并判令两被告共同赔偿其经济损失及合理开支5000万元,同时两被告公开声明消除影响,并承担全部诉讼费用。

百度认为,自己长期以来在自动驾驶领域进行了大量的投入,专门设立了自动驾驶事业部从事自动驾驶的研发、试验和商业化,在国内外自动驾驶领域具有极高的知名度,在国内外相关技术领域处于领先地位,并拥有大量的商业秘密。

而王劲担任自动驾驶事业部总经理期间,总体

负责百度及其关联公司所属自动驾驶事业部的各项业务发展和人才管理,与其业务合作伙伴及客户有大量直接和间接的接触,并拥有直接管理百度从事自动驾驶研发和商业化团队的职权。王劲主动完全知悉和掌握百度在自动驾驶领域的商业秘密(包括技术秘密和经营秘密)。

王劲和景驰科技随后发表回应反驳称:“百度的起诉完全没有事实依据,公司律师将在事实和法律层面上予以回应。作为一家创新创业公司,我们无惧竞争对手的体量,这样的挑战不会延阻发展的脚步。景驰总部即将搬回中国,两周内我们就将在中国展示技术实力”。

但百度方面的消息显示,有一个明确的指控表明,王劲和景驰科技通过离职不归还电脑和打印机的方式窃取公司机密。百度发布了一份文件照片显示,王劲离职时曾签署承诺书,称“由于本人疏忽,将

百度公司配发的工作电脑及多功能一体机丢失”。

但目前这一来自百度的指摘仍需进一步验证。王劲在2010年4月加入百度,先后创立了百度移动云事业部、百度大数据部、百度基础架构(云计算)部、百度美国研发中心、百度深圳研发中心;并以百度深度学习实验室(IDL)为基础,联合创立了百度研究院,专注人工智能发展。在百度后期,王劲还创立了百度自动驾驶事业部,是百度自动驾驶业务的直接操盘手,2013年12月晋升为百度高级副总裁。

但今年3月1日,百度通对业务进行整合,成立智能驾驶事业群组(IDG),由百度集团总裁、COO陆奇兼任总经理,王劲由于个人和家庭原因,不再担任自动驾驶业务负责人。当时有声音指出,陆奇的到来,加速了百度高管的洗牌,尤其是与陆奇人工智能理念不一致的人,离开成为必然。